

本报记者 郑微

春回大地，消费市场暖意融融。3月21日，“苏新消费·春惠江苏”促消费活动在全省启动。以此为契机，我市迅速响应，精心策划推出“淮海新消费·春风徐来”春季系列活动，持续提升“淮海新消费”品牌的引领力与辐射力。

今年以来，我市深入实施提振消费专项行动，以“淮海新消费”品牌为统领，统筹推进促消费、引品牌、优场景、惠民生等各项举措，全市消费市场持续回升向好、动能不断增强。1—2月，全市社会消费品零售总额增速稳居全省前列。

## 1-2月社零增速稳居全省前列，惠民政策持续加码 徐州消费势头正劲

### 市场规模稳步扩大 消费韧性持续增强

春日彭城，各大商圈人流如织，餐饮店铺客流不断，处处洋溢着火热的消费氛围。从城市核心商圈到乡村便民市集，从线下到线上，各类促消费活动轮番登场，让消费潜力充分释放，市场活力持续迸发。

今年以来，我市精心打造“淮海新消费”系列活动，围绕重要节点、重点领域、重点商圈，全域联动开展购物、餐饮、文旅、汽车、家电等主题促消费活动，构建起上下联动、政企协同、全民共享的消费促进格局。

数据最具说服力。1—2月，全市重点监测的20家企业实现销售额24.6亿元，同比增长2.8%。稳步增长的背后，是经营主体的有力支撑，目前全市在库限上贸易单位数量超8000家，位居全省第四，海量经营主体汇聚成强大动能，让消费底盘更稳、韧性更足。

在全省层面，3月21日启动的“苏新消费·春惠江苏”促消费活动，更为消费市场添薪加柴：全省将开展2200场“一市一特色”促消费活动，联动发放约4亿元惠民消费券、1150万元数字人民币红包，超2.2万家商贸企业踊跃参与，全民消费热潮持续高涨。

借力全省活动势能，徐州立足春季消费节点与本地特色，加码惠民举措，整合多方资源，坚持市县镇、政银企、内外贸、线上线下全方位联动，遵循“一县一品牌、一地一特色”思路，精心举办“五一”车展、品味徐州、徐品出徐、老字号嘉年华等形式多样的优惠活动，让市民得实惠、市场添活力。

“系列促消费活动既拉动了短期消费增长，也培育了长期消费习惯。”江苏师范大学商学院博士、讲师郭燧表示，徐州立足区域中心城市定位，通过全域联动的消费活动，精准对接群众消费需求，不断释放消费潜力，让“淮海新消费”成为区域消费名片。

### 首店集聚赋能 消费吸引力持续提升

近日，云龙区、港务区、泉山区传来喜讯：抖音集团旗下抖音商城业务板块独立运营主体——徐州岚栖悦商贸有限公司，淘天集团徐州公司“徐州橙补贸易有限公司”，以及京东集团旗下京东五星电器公司先后完成注册。实现淘宝、京东、抖音三大平台均在徐成立独立运营主体，不仅进一步完善徐州商贸业态，更为区域消费升级注入新动能。

这是徐州实施首店首发优先引进策略的重要成果。近年来，徐州将“首店首发”作为提升消费吸引力、打造区域消费中心城市的重要抓手，大力实施优先引进策略，主动对接国内外知名品牌、连锁机构、潮流业态，推动一批区域首店、品牌旗舰店、体验店落户，高端品牌与优质供给持续集聚。2025年，主城区落地首店品牌127家，涵盖时尚美妆、轻奢零售、特色餐饮等多个领域，让徐州成为品牌布局的新热土。

在中心商圈，茶颜悦色、达美乐、好利来等一批首店实现落地，泡泡玛特等潮牌潮品店成为热门打卡地。

与此同时，徐州深入推进商文旅体融合发展，打造特色消费街区、夜间经济集聚区、文旅消费打卡地，将购物、餐饮、文旅、休闲等业态有机结合，推出沉浸式、体验式消费场景。

在户部山历史文化街区，非遗体验店、文创工作室与传统商铺相映成趣，首店经济与文旅融合碰撞出新火花，带动周边消费增长。

“电商平台布局提速与首店经济蓬勃发展形成叠加效应，进一步完善了徐州消费生态，让我市消费吸引力显著增强，辐射带动作用持续凸显。”市商务局相关负责人表示，电商巨头纷纷将区域性运营总部落子徐州，既是看中徐州作为区域中心城市的区位优势与市场潜力，也是我市持续优化营商环境的成果。它们的到来，意味着更多资源、更快速响应的本地化服务，将为“徐州制造”通达全国、区域消费汇聚彭城搭建高效桥梁，显著增强徐州在区域消费格局中的枢纽功能。

### 惠民政策加码 消费升级步伐加快

今年以来，徐州深入落实国家、省消费品以旧换新工作部署，构建“上级政策引领、本地政策加力、企业优惠叠加”的政策体系，让惠民红利精准直达民生。

在政策推进中，徐州同步联动限上贸易企业培育，优先支持独立法人企业参与活动，鼓励重点家电销售企业在徐设立独立法人。京东五星电器今年1月在泉

山区完成注册，预计3月列入库，全年有望贡献7亿元销售额，为本地消费市场增添新增量。

政策撬动，效应显著。来自市商务局的数据显示，截至3月14日，全家家电以旧换新使用补贴资金超1.29亿元，直接带动销售超9.56亿元。

真金白银的补贴，有效撬动大宗消费潜力，也推动了绿色智能产品的普及与产业升级。当前，在“淮海新消费·春风徐来”活动中，我市将强化政策联动，进一步激发市场活力，释放消费潜能。

消费是最终需求，是经济增长的持久动力。从春意盎然的消费市场，到纷至沓来的高端品牌，再到惠民利企的务实政策，徐州促消费的“组合拳”正打出实效、打出信心。在这片充满活力的土地上，消费马车正蹄疾步稳，向着打造成为区域消费中心城市的目标加速奔跑。

