

# 徐州把“苏超”C位留给皖鲁豫

本报记者 彭家一

3月19日，徐州宣布面向皖、鲁、豫三省小微企业加推“苏超”公益席位，8000元就可以让自己的品牌在“苏超”现场亮相。

消息一出，引发全网热议，网友纷纷点赞：“徐州格局太大了。”

如今的“苏超”，早已成为火遍大江南北的现象级赛事IP，赛场热度一路飙升，商业赞助席位供不应求，各大品牌争相入驻，一度出现一席难求的火爆场面。

按理说，手握稀缺优质资源，徐州完全可以坐享流量红利，但这座城市偏偏选择反其道而行之，主动把珍贵的赛场曝光机会，优先留给皖鲁豫的小微企业。这份抉择，从来不是一时兴起，而是投桃报李的兄弟情深。

回望去年“苏超”赛场，徐州主场从不缺远道而来的家人：以去年徐州主场对阵镇江队的比赛为例，当场

比赛观众突破了3万人，来自皖、鲁、豫三省观众占现场省外观众总数的85%，他们跨越地域阻隔奔赴而来，用最热烈的呐喊为徐州鼓劲。

在场外，这份情谊也从未断线，去年“苏超”赛事期间，枣庄、商丘、淮北等城市纷纷利用商场大屏，隔空为徐州加油鼓劲……

遇事齐声喊“管”，情系皖鲁豫，这句流传在淮海大地上的俗语，如今有了新的注解：徐州与周边兄弟城市之间，不仅有相邻的地缘、相近的文化，更有利益的共享和机遇的共赢。

细数一下，这笔看似“亏了”的账，所撬动的社会价值却远超账面数字。

对于皖鲁豫的小微企业而言，这不仅是一次品牌亮相的机会，更是一份来自徐州的认可与托举。“苏超”IP的背书，让初创小店、小微商户能借着赛事的热度破圈发声，让每一份打拼都被看见、被支持。

而这背后，也彰显了徐州深耕区域“朋友圈”的真

心与担当。地处苏皖鲁豫省际交界地区的“几何中心”，徐州与皖鲁豫山水相连，是打断骨头连着筋的兄弟；发展路上，徐州也敞开怀抱，牵头成立工程机械、新医药、现代物流等区域性产业联盟，同时，持续推动宿徐现代产业园区、徐淮产业合作园区扩容提质，把地缘相近变成了发展相融，朋友圈的半径越拉越长。

建设区域中心城市，是国家赋予徐州的重大任务，也是徐州发展的最大优势与最大潜力所在。徐州通过“苏超”给出了新的视角，一座有吸引力的区域中心城市，不仅要大看大企业、大项目是否“枝繁叶茂”，更要看这座城市的烟火气、包容度，看每一个小微企业能不能在这里“向阳而生”。

城市发展不是孤立的闭环，而是开放的舞台；徐州的机遇，愿意与每一位邻居分享。以赛事为媒，以情义为纽带，徐州的朋友圈，正因这份包容与真诚越变越大，而这座城市的温暖与担当，也终将被更多人看见、铭记。

## 赏花不迷路 研学超有料

徐州春季文旅推介会走进南京，邀你共赴“知行徐州”

本报讯（记者 王思恒 摄影报道）3月24日下午，徐州市文化广电和旅游局联合苏皖鲁豫相关城市、各县（市、区）文体广旅局、徐州报业传媒有限公司在南京市老门东城墙广场，举办“春启汉韵 知行徐州”2026徐州春季文旅促消费暨苏皖鲁豫区域城市联合推介会。

本次推介会精准抢抓春假消费黄金窗口期，以文旅为桥、以活动为媒，不仅是徐州全方位展示文旅魅力、全力拉动春季文旅消费的重要平台，更以沉浸式体验、多元化展示，让八方来宾认识徐州、走进徐州、读懂徐州、爱上徐州。

作为本次推介会的核心亮点，现场发布的“且徐行”春季赏花地图，紧扣3月—5月徐州花卉盛放黄金期，精准标注了全市赏春踏青打卡点，不仅涵盖梅花、杏花、樱花、桃花、梨花等十余种大众熟知的花卉，更串联起主城区与各县（市、区）的核心花海景观，形成“百花齐放”的春日盛景，让游客一站式解锁徐州的春日浪漫。赏花地图详细标注了各赏花点的最佳赏花期以及最佳观赏线路，方便游客按需规划行程，真正实现“按花寻路、从容赏春”。

本次推介会还同步推出了8条精品研学线路，为春

日出行增添更多选择。这些研学线路涵盖历史文化、红色文化、自然生态、亲子乐园、工业科技五大类别，兼顾知识性与趣味性，既能让游客在春日美景中放松身心，也能让中小学生通过研学体验收获成长，满足了家庭、学生、文化爱好者等不同群体的出行期待。

推介会上，潘安湖国家湿地公园、新沂市马陵山景区、徐州文旅集团红培公司等景点代表与研学机构依次上台，详细推介了各具特色的春日文旅产品、主题活动及研学线路，进一步拓宽了徐州春季文旅的影响力与覆盖面。

本次文旅推介会更以区域协作为核心抓手，邀请了淮安、宿迁、连云港、淮北、临沂等城市参与，搭建起跨区域文旅交流合作的重要平台，推动区域文旅资源共享、优势互补、协同发展。

“举办本次推介会，既是徐州文旅‘走出去’展示风采、拉动消费的重要举措，也是我们深化区域文旅合作、实现互利共赢的具体实践。”徐州市文化广电和旅游局相关负责人表示，下一步，将以此次推介会为契机，持续深耕本地文旅资源，不断丰富文旅产品供给，让徐州文旅在春日绽放更多彩的魅力。



推介会现场。

## 14位非遗传承人 入驻云龙湖望湖阁



非遗展示区。



非遗体验区。

本报讯（记者 张瑾）3月20日，古色古香的云龙湖旅游景区游客中心（望湖阁）内，14位非遗传承人齐聚一堂，云龙湖景区非遗体验中心正式启幕，让非物质文化遗产在山水之间“活起来”、传下去。

云龙湖景区作为国家5A级旅游景区，以“一湖青山秀水，千年彭城文脉”为基底，打造出集非遗展示、深度研学、手工体验、休闲体验于一体的沉浸式非遗体验中心。此次首批入驻的14项非遗项目，既有徐州本土的经典技艺，也有跨界融合的特色非遗。

体验中心设有非遗研学区、体验区、展示区、文创区、对话区五大功能区，实现“可观、可听、可触、可做、可传”的多元体验，让游客从旁观者变为非遗项目的参与者与传播者，在湖光山色的浸润中，沉浸式感受徐州非遗的独特魅力。

首批入驻中心的非遗项目涵盖用香礼俗、香包、汉绣、剪纸、彭城点茶、汉箫、竹笛制作、木刻传拓、风筝制作、汉服制作、木工手作、编结技艺、面塑和古琴艺术，每一项技艺都承载着徐州人的历史记忆，凝聚着民间艺人的智慧与坚守。

景区相关负责人表示，非遗体验中心的落地，将非遗技艺从展厅搬进景区，是“文旅融合”理念的生动实践。游客在欣赏湖光山色的同时，近距离接触、体验、传承非遗，既丰富了旅游体验，也为非遗活态传承注入了新活力。



灵动盘鼓舞，尽显古韵风华。

春启汉韵 知行徐州  
2026徐州春季文旅促消费暨苏皖鲁豫区域城市联合推介会