

从石屋咖啡到万亩荷田,徐州“小而美”乡村太好逛 开春了,周末去村里度个假

本报记者 孟祥

铜山区梁堂村的百年石屋里,咖啡机嗡嗡响着,香气顺着石头缝往外飘;
微山湖畔的北村村,万亩荷田里嫩芽正悄悄顶开泥土;
睢宁县丁山村的中草药基地,杭白菊冒出了新叶,风一吹带着淡淡的药草香;
沛县韩楼村的水乡古街上,穿汉服的姑娘举着手机,对着白墙黛瓦反复找角度,嘴里念叨着“这张好看”;
……

这些藏在徐州乡间的“宝藏”村落,正成为越来越多人周末“微度假”的目的地。

2026年中央一号文件提出“发展‘小而美’文旅业态”,为火热的乡村文旅行业指明了转型新路。在徐州,这份转型的底气,藏在185个省级宜居宜业和美乡村的一砖一瓦、一草一木里。这些散布在彭城大地的村落,正以“小而美”的差异化之路为目标,从“美丽生态”向“美丽经济”跨越。

古村的“理想国” 梁堂村的石屋新生

走进铜山区张集镇梁堂村,仿佛穿越了时空。脚踩在被岁月磨得发亮的青石板路上,石墙缝里冒出的二月兰正开得热闹,远处石窑面包房飘出的麦香裹着咖啡的香气,和巷口古树的清香混在一起,让人忍不住放慢脚步。这里没有大拆大建的痕迹,百余间始建于明清时期的石屋,在“修旧如旧”的巧思下重获新生。垒石工艺保留着古朴风貌,而石屋内部,现代的文艺气息悄然流淌。

梁堂村是第二批江苏省宜居宜业和美乡村。2023年以来,这个古村落通过盘活闲置的石头院落,引进了石窑面包房、乡村咖啡馆、民谣酒吧和怀旧供销社,让沉寂的老村重新有了烟火气。

“我们追求的不是大场面,而是一种‘小而美’的情绪价值。”梁堂村运营负责人告诉记者。村里没有引入喧闹的大型游乐设施,而是让游客在石墙黛瓦间喝一杯咖啡,在百年石屋里听一场民谣。游客在此可以悠闲地坐一下午,也可以在“村拉松”中感受乡野趣味。

这种“古韵外观+现代功能+沉浸体验”的模式,让梁堂村成为了都市青年的“理想国”。2025年国庆节假期,这个小小的古村累计接待游客超10万人次,旅游综合收入突破1100万元,成为徐州近郊文旅市场“顶流”。梁堂村的实践证明,“小体量”完全可以承载起石屋文化、非遗记忆与都市人乡愁的“大内涵”。

从“炮声”到“鸟鸣” 北村村的生态变现

视线转向铜山区柳泉镇的北村村。这个坐落在微山湖畔的村庄,曾是“炮声”隆隆的“采石村”。以前站在山上往下看,到处都是白花花的采石坑;现在再去,废弃矿坑改成的渔村主题公园里,万亩荷花开的时候,沿湖的步道上全是来拍照的游客。

作为徐州首批省级宜居宜业和美乡村,北村村走出了一条生态修复之路。

“那时候我们卖的是石头,现在卖的是风景。”村民刘学金从采石匠转型为民宿老板,一年营收超百万元。北村村的“小而美”,美在极致的生态反差。通过十余年的

生态修复,废弃矿坑变成了渔村主题公园,3000亩退塘还湖造就了万亩观荷园。

北村村的蝶变,是徐州坚持生态优先建设思路的直接体现。今年春节期间,北村村没有去拼硬件投入,而是在“场景”上下功夫,打响“北村年味”系列活动品牌:正月初一到初六,每天不重样的互动游戏、传统戏曲和渔歌表演,将微山湖的“渔韵”玩出了新花样。这种“轻投入、重体验、强互动”的运营思路,让这个曾经的“生态伤疤”变成了年接待游客超百万人次的近郊度假胜地,生动诠释了“轻投入创造高价值”的“小而美”内核。

药香里的新田园 丁山村的产业跨界

“小而美”的另一条路,在于与产业的深度融合。在睢宁县岚山镇丁山村,空气中弥漫的不只是泥土气,还有阵阵中草药香。

丁山村也是徐州首批省级宜居宜业和美乡村,这里依托原有的农业基础,探索“旅游+中草药种植”新模式。村内不仅种植了杭白菊等中药材,更将炒茶工艺、中药香包等非遗技艺转化为游客可参与的体验项目。

“来这里不仅能赏‘五座梅花山’的自然景致,还能亲手体验古法炒茶,品尝药膳,挺有意思的。”游客王女士说。这种将“土特产”延伸为“大健康”文旅体验的做法,既美化了乡村环境,又壮大了集体经济。它证明了“小而美”并非只能靠风景吃饭,通过挖掘本土物产的独特价值,同样能以特色化解市场同质化的困局。



在露营地享受乡野趣味。

微山湖畔的“江南” 韩楼村的乡愁沉淀

在沛县,汉源街道的韩楼村给出了另一种“美”的范本。这里没有名山大川,却凭借“梦里水乡”的精准定位脱颖而出。白墙黛瓦的新汉风建筑群,映衬着潺潺流水。韩楼村通过整合资源,将古街观光、特色民宿与汉文化体验紧密结合。游客在此不仅可以住下来,更能通过穿汉服、逛古街、品湖鲜等方式,沉浸于北方罕见的“水乡温润”之中。

去年国庆假期,韩楼村用一场“湖鲜盛宴”点燃了游客的味蕾。村口的美食街上支起了一溜大锅,掌勺的师傅掂着铁锅翻炒着小龙虾,红油在锅里咕嘟冒泡,香气飘出半条街。刚出锅的小龙虾红亮诱人,香味扑鼻;肥美的大闸蟹黄满膏肥,掰开瞬间让人直呼“过瘾”。清甜莲蓬、地道糟鱼、鲜嫩菱角、当季新米……“这里的每一样都让我们不自觉地放慢脚步,舌尖上的湖西好吃得很!”游客孙先生说。

这正是“小而美”所倡导的“精运营激活软实力”。韩楼村并不大,但它通过提炼汉文化IP与微山湖水资源,让原本普通的村落拥有了独特的文化辨识度,成为徐州及周边游客“微度假”的首选地。

“2025年全市培育村庄已完成市级复评,等待省级现场评价;3个省级片区编排的235个建设项目,经过两年的建设,已基本实施完成,各片区内正抓紧最后阶段,推动人居环境集中整治、基础设施互联互通、公共配套共建共享,为徐州及周边居民带来更多‘小而美文旅业态’全新体验。”徐州市农业农村局乡村建设促进处负责人说。



铜山区玉龙湖景色怡人。本报记者 孙井贤 摄