

■我的陪“办”日记

日期: 3月20日 星期五

天气: 多云

陪“办”人: 王艺宸

## 公司快速落户,创业者点赞太省心



“王记者,告诉你一个好消息,我们下周就要正式搬过来啦!”今天上午,我在江苏淮海科技城采访时,偶遇徐州黑鸦数码科技有限公司总经理牛聪,他笑容满面,语气里满是对未来的期待。

看着意气风发的牛聪,我的思绪飘回到去年全程陪同的企业落户之旅。彼时,牛聪还经营着一家小规模游戏工作室,凭借扎实的技术功底被行业头部成都黑鸦数码收购,双方决定在徐州设立子公司,开启全新发展篇章。而江苏淮海科技城完善的产业配套与服务体系,成为他们落户的首选。

“王记者,前期和园区对接得很顺畅,工作人员给我详细介绍了各项扶持政策,今天就是来办理手续,尽快让公司落地运营。”去年12月初,在我的陪同下,牛聪走进了江苏淮海科技城企业服务中心。

一进门,招商服务处工作人员袁思强便热情地迎上来。他告诉牛聪,前期对接的所有细节均已梳理到位,并介绍数字文化产业是科技城“十五五”期间的主导产

业之一,园区正全力打造特色产业集群,助力优质企业扎根成长、发展壮大。“我们已形成完整的产业生态,企业落户后就能快速融入产业链,不用单打独斗。”

“太好了!”牛聪眼前一亮:“有了园区的重视和支持,我们的后续发展更有底气了。”

袁思强告诉我们,园区目前已入驻数字文化产业118家,既有深度参与《哪吒2》制作的视达坦诚,也有全国音乐推广细分赛道市场占有率第一的米喜文化,产业氛围十分浓厚。“我们还要加快产业集聚,强化政策供给,打通上下游资源通道,今后在企业的发展过程中遇到任何难题、有任何建议,欢迎随时和我们沟通。”

随后,袁思强引导我们来到“肩并肩”服务区,这里没有传统柜台的隔阂,工作人员与企业办事人员并肩而坐,拉近了距离,也让服务更有温度。

工作人员崔傲打开江苏政务服务平台,指着“企业开办”界面说:“您只需要提供基础信息,剩下的核名、材料审核、工商注册,我们一站式搞定,0.5个工作日就能拿证,不会耽误您的项目进度。”

崔傲一边录入信息,一边细心核对:“咱们新公司的注册地址就在徐州软件园1号楼A座101室,经营范围我们也帮您梳理好了,有平面设计、动漫游戏开发等相关内容,您看这样可以吗?”

“对,就是这些,”牛聪凑上前仔细查看,“我们的技术在行业里都是领先的,接下来还想在徐州扩大团队。”

“徐州本地高校资源丰富,人才储备充足,后续招聘我们也会全力帮助企业对接。”科创服务中心副主任武蕾现



记者陪同企业负责人办理企业落户。本报记者 王艺宸 实习生 刘雨晴 摄

场提醒道。

不到两个小时,工商注册全流程便顺利完成。当系统显示“审核通过,证照即将生成”时,牛聪忍不住感叹:“太省心了!这服务真是超出预期。”

没过几天,我收到了牛聪发来的一连串消息,还附带了好几张对接高校的截图。

“王记者,咱们科技城的工作人员太给力了,刚提完人才需求,就帮我们对接了中国矿业大学、江苏师范大学的就业处,下周就能安排专场宣讲和岗位对接,我们急需的角色美术师、游戏特效师,这下有着落了。”

“还有咱徐州最新出台的数字文化产业人才政策,工作人员也给我介绍了,引进紧缺人才最高给予30万元奖励,毕业生还有生活补贴,这政策太实在了。”

看着微信里的文字,我清晰感受到

牛聪的激动与安心。不用四处找门路,一句需求、一条微信,就能打通服务壁垒。在园区工作人员的牵线搭桥下,黑鸦数码很快与本地高校建立合作,一场场校园招聘有序开展,一批批优秀的专业人才向企业聚拢。

“从想落户到即将入驻,全程有人帮、有人管,我们只需要专心搞发展,这样的营商环境,让我们对未来充满信心。”牛聪的话语里满是感激。

短短四个月时间,从意向对接、注册落户到即将正式入驻,一切都在高效推进中顺利落地。而这只是我市数字文化产业发展的一个缩影。作为全市数字文化产业主要承载地,江苏淮海科技城以优质营商环境为引力,以精准政策为支撑,不断完善产业链,吸引着越来越多优质企业扎堆入驻。

## 建行徐州分行多维宣教筑牢“3·15”消保防线

本报记者 赵洋

为深入践行金融工作的政治性、人民性,切实提升社会公众金融素养,在2026年“3·15”国际消费者权益日前,建行徐州分行紧扣“清朗金融网络,守护安心消费”主题,于3月10日至3月15日开展了一系列有温度、有深度的教育宣传活动,全力守护百姓“钱袋子”。

## 现场宣传让消保知识深入人心

3月10日,徐州文庙街区的广场上人流如织,建行徐州分行设立的消保咨询台前围满市民。宣传人员手持宣传折页,结合典型案例现场讲解,有效提升了公众的风险识别能力。3月12日,由徐州金融监管分局主办的“清朗金融网络,守护安心消费”主题活动走进湖北路周围的社区。建行徐州分行的工作人员展示了数字普惠金融、适老化改造等惠民成果,增强公众对正规金融的认可度;针对当

前高发的AI换脸诈骗、非法代理退保、互联网贷款乱象等热点问题,通过“以案说险”进行风险提示,同时紧扣“守护你我信用共赢美好未来”征信宣传主题,向居民重点解读一次性信用修复政策、依法维权知识以及个人信息安全保护。工作人员耐心告知符合政策的客户如何合规修复信用,引导居民树立正确维权观念,重视自身征信记录。

从广场到社区,从集中宣讲到一对一答疑,建行徐州分行用沉浸式、互动式宣传,让消保知识从“纸上”走到“身边”。

## 多维布局织密风险防护网

一直以来,建行徐州分行党委都很重视消费者权益保护工作。本次“3·15”宣传活动启动之初,该行便成立专项领导小组,统筹整合个金、网金、公司及办公室等多部门资源,构建起上下联动、全员参与的工作格局。该行在严格落实上级行统一部署的基础上,结合徐州本地

实际细化活动方案,让宣传既有整体节奏,又能精准对接不同群体需求。

为打通金融消保宣传“最后一公里”,建行徐州分行创新打造“四个一”金融教育服务矩阵:“一张纸”走进商户,把风险提示送到经营一线;“一倡议”深入乡村,守护群众信用安全;“一平米”扎根裕农通,让金融服务“零距离”;“一队伍”引领先锋,传递消保温情。不仅如此,该行还组建“张富清消保宣传先锋队”,深入基层网点开展案例模拟与实操指导,持续提升一线员工的服务水平与沟通能力。与此同时,该行还很关注新就业形态劳动者,走进网约车司机驿站、外卖配送站点,开展“金融护航一路平安”主题活动,为网约车司机、外卖员等群体普及保险保障、理性借贷等知识,用贴心服务传递金融温度。

## 内外兼修长效护航守初心

建行徐州分行坚持内外兼修、双向

发力,在提升公众金融素养的同时,持续锻造专业消保队伍,以常态化、制度化工作推动消保事业走深走实,真正把“金融为民”落到实处。通过开设“我为基层讲一课”专题培训,用好总行“多彩消保智慧课堂”精品课程,推广电子版《金融消费者权益保护培训教材》,组织员工利用晨夕会学习适当性管理、个人信息保护等内容,全面提升全员消保风险识别能力与专业履职素养。

此次“3·15”系列消保宣传活动,不仅是一次集中的金融知识普及,更是建行徐州分行践行“金融为民”初心使命的生动体现。下一步,建行徐州分行将以“3·15”系列宣传活动为契机,持续健全消费者权益保护长效机制,推动集中宣传与日常宣教深度融合,不断提升金融服务的覆盖面、可得性与满意度,以实际行动营造清朗健康、安全有序的金融消费环境,为地方经济社会高质量发展贡献建行力量。