

“潮”玩汉风IP 看看专家怎么说

本报记者 张瑾 整理

深耕汉文化,赋能时代新表达。3月18日,汉文化IP打造暨网络文学转化座谈会在江苏师范大学文学院举行。来自省市作协、文艺评论家协会的相关代表及高校专家学者、文化产业从业者齐聚一堂,共商汉文化创新发展与转化传播路径。

当前,文化强国建设深入推进,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展成为时代课题,地域特色文化IP打造已然成为提升城市软实力、增强文化自信的关键抓手。

徐州是汉文化的发祥地。在中华文明史上,徐州汉文化究竟占据着怎样的分量?汉文化的标识性符号应如何提炼?汉文化核心IP的打造又有哪些可行路径?围绕这些问题,专家学者结合研究与实践经验,提出了一系列思路与建议。现整理部分发言,以期为社会各提供有益参考。

央视《百家讲坛》栏目主讲人田崇雪 “汉源”徐州有富矿

历史是中国文化的富矿,取之不尽,用之不竭。历史文学、历史剧长盛不衰,从中可以看出,历史与文学艺术的关系决定了关照历史比关照当下更容易出精品。在诸多影视艺术作品中,历史剧占据了大半壁江山就是明证。有抱负的艺术家都不应该放弃历史这一重大的富矿”。

大汉王朝400多年的历史亟待开掘的矿脉非常之多,现有的产品不过是九牛一毛。作为汉文化发祥地的徐州,应该认清这一优势中的优势,集中力量生产出一批汉文化的艺术产品。这是徐州打造汉文化IP的独特优势。

首先在机制制度建设上,应当成立相关的职能部门和组织机构来具体协调、操作和落实。譬如在全国范围内先要盘点一下当今历史剧作的大家大致有哪些,采用各种手段为我所用,集中全国的力量打造3到5部历史大剧,打出声威、打出地位和影响力。

其次在选题上,从宏观上来讲,大汉王朝400多年的兴亡本身就是一个大的选题,特别值得艺术工作者花大力气去研究创作。从微观上来讲,大汉王朝人才辈出,从治世之能臣到乱世之奸雄,从悲剧到喜剧都有。譬如刘邦集团的核心人物,项羽集团的核心人物,两大集团之外的像司马迁、李陵、东方朔等等,当然也包括解忧公主、蔡文姬、吕雉、班婕妤等等这些女性人物,哪一个拎出来都能拍一部非常好看的影视剧。

特别是历史过渡期的人物中,楚汉战争时期到定鼎时期的人物和故事,两汉中间的王莽与刘秀的故事,汉末到三国时期的人物与故事,还有那些名不见经传的小人物(《孔雀东南飞》的改编)等等,个人命运与国家命运、与历史大棋局之间的深刻关系需要认真思考。

在可持续发展上,应着眼于人才的培养,选择那些文史兼擅的培养对象,集中力量开设汉代的历史文化课程,先钻进去,然后再走出来,汉文化的IP产品打造才能源源不断。

江苏师范大学人文社会科学研究院长吕靖波: 找准徐州超级符号

徐州是一个文化底蕴非常深厚的历史名城,但是一个最扎心、也最关键的问题是:坐拥丰富文化资源的徐州,为什么文化IP一直没有真正立起来?我的观点是,徐州真正的文化IP破局之道,不是硬拼“两汉”,而是打造楚汉战争文化,从而走出一条独一无二、不可替代的城市文化之路。

楚汉争霸的核心舞台在徐州。项羽自立西楚霸王,定都彭城,也就是今天的徐州;汉二年,刘邦乘项羽出征,率五十六万诸侯联军,攻入彭城;项羽得知后,率领3万精锐骑兵,杀回彭城,大破联军,这也是中国历史上最震撼的以少胜多的彭城之战。刘邦与项羽,一个是布衣英雄,一个是贵族霸王,两种性格、两种格局、两种命运,在徐州展开惊天对决。这段历史,要故事有故事、要冲突有冲突、要人物有物、要悬念有悬念,完全可以成为全中国人耳熟能详的超级大IP。

徐州市文联副主席沈士峰: 拓展“文学+”模式

徐州是汉文化的发祥地,坐拥丰厚的汉文化遗存,构筑了一座足以滋养当代文艺创作的“文化富矿”。当下,网络文学通过与影视剧、微短剧等融合,正构建起一种兼具超常文化表达力与广泛大众影响力的“新大众文艺”范式,在当代文化生态中展现了独特价值。

目前,我市青年骨干作家、网络骨干作家人数分别为51人和105人,为网络文学创作奠定了基础。在数字时代和新媒体环境下,市文联、市作协将不断增强互联网工作思维,拓展“文学+”融合发展模式,促进“破圈”和“跨界”传播。

一是结合徐州独特的文化资源,建议从以下维度提炼创作母题:人物IP,以刘邦、解忧公主等徐州籍历史人物为核心,打破符号化塑造,挖掘“创业者”等现代性精神内核;文物IP,依托汉墓、金缕玉衣等徐州遗迹文物,通过设定身份、制造冲突、赋予使命等方式激活其叙事价值;意象IP,提取汉画像石中的视觉元素,融入悬疑、奇幻、历史等类型创作,构建“汉风宇宙”;精神IP,将大汉王朝的开拓气象、刚健有为的城市品格,转化为当代都市、竞技、职场题材中的精神底色与地域气质。

二是开拓网络文学向影视、网剧转化的现实路径,建议从以下路径发力:源头赋能,在选题策划阶段引入影视、网剧转化评估,引导作家在创作阶段就注重场景的画面感、对话的镜头感、情节的节奏感;技术加持,积

战争文化是徐州区别于所有汉文化城市的核心差异。西安讲盛世,洛阳讲礼乐,而徐州可以讲“汉朝诞生的前夜”。楚汉相争不是一段无关的历史,而是大汉王朝的前传与序幕。没有楚汉争霸,没有刘邦在彭城的成败得失,就没有后来400多年的大汉天下,更没有我们今天所说的汉文化。楚汉,是“因”;汉文化,是“果”。讲楚汉,就是在讲汉从哪里来;讲彭城之战,就是在讲汉文化如何破壳而生。这个逻辑,是浑然天成,也是无可辩驳的。

战争文化自带流量,最容易活化、最容易破圈、最容易走进年轻人。我们现有的汉文化展示,大多停留在文物观赏、静态参观,安静、厚重,却缺少互动、缺少体验、缺少传播力。而战争文化有场景、有画面、有情绪、有冲突,可以做实景演艺、沉浸剧场、战场复原、夜间光影秀,可以让游客从“旁观者”变成“参与者”。一动一静,一刚一柔,才能让徐州的文化真正活起来。

极探索“作家+历史专家+AI工具”的协作模式,在保持文学性的同时增强作品的视觉落地能力;生态联动,打通“文学—影视(网剧)—文旅”转化链,借助江苏师大网络学院的四方联动机制,让影视企业、游戏公司提前介入创作过程,实现“为转化而创作”。

三是科学规划,合力发展,为网络文化产业发展创造条件。强化顶层设计,推动形成集网络文学创作、影视、网剧、游戏、动漫、出版、舞台演艺、移动阅读、周边产品等全产业链在汉文化核心IP的提炼。



江苏师范大学学报编辑部副主任董晗旭: 用人格化IP引流

今年全国两会上,文化和旅游部部长孙业礼介绍,当前,“体验经济”正在世界范围内流行开来,人们更愿意走进生活、体验文化,为演出买单、为潮玩排队、为打卡奔赴一座城。建议以“IP+”战略为核心引擎,串联历史文脉与现代商业、潮流体验与民生需求,走出一条独具徐州特色的城市IP开发之路。

一是以人格化IP实现“汉代故事”的粉丝引流。互联网时代的文化IP的打造不应把追求对历史素材的照搬呈现作为首要任务,而需要用时尚化、现代化的方式对传统文化进行趣味性解构和艺术化加工,将古老的汉文化进行“年轻化”表达。徐州可聚焦“刘邦”超级历史人物,通过人格化塑造实现粉丝引流,以短视频、数字人等形式让刘邦等历史人物“穿越”到当代。

二是用精细化运营拓宽汉文化IP的交付体验。加快完善市级分级授权规则,解决经营主体使用汉文化IP的“准入”问

题,配套建立基础开发与审美标准体系,防止授权后的放任自流。对汉文化IP的视觉使用提出审美指引,如核心符号比例、色彩体系、禁用元素等,形成简明的“使用说明书”,以维护汉文化IP的整体形象和美誉度。

三是强化标准化运营服务体系。以建立汉文化产业联盟为抓手,制定行业标准,规范市场秩序,引导社会力量参与汉文化IP的产业化运营,制定全市使用汉文化IP场景的服务规范,培训NPC、讲解员,统一汉代礼仪与话术,提升游客体验质感。

四是强化消费者情感体验持续输出。由政府引导春季“汉花朝”、夏季“汉风夜宴”、秋季“汉陵祭”、冬季“汉腊节”的四季汉文化文旅主题,鼓励经营主体结合季节主题,不断更新解构后的历史人物和特定场景内容的输出;以汉画像石纹样、汉代云纹联动国潮服装品牌等,推出汉文化IP联名产品,推动汉文化IP从网红变长红。

江苏师范大学副校长、徐州市文艺评论家协会主席黄德志: 探索视听新表达

文学是文化传承的载体,IP是文化传播的引擎。让古老的汉文化“活”起来、“火”起来,需要我们既要守住根脉,也要打开视野,既要深耕文本,也要拥抱技术,既要立足徐州,也要放眼全国乃至世界。

我市网络文学作家吕华所著小说《解忧公主之凤出彭城》,近日由中国言实出版社出版。作者以解忧公主的一生为线索,串联起西汉与西域的风云变幻,从微观视角解读一个个鲜活而又感人的故事,描绘女性命运的坚韧底色,表达了各民族交融共生的深刻主题。

徐州历史文化和网络文学创作基础雄厚。市委宣传部与江苏师大共同成立网络文学院,市作协成立网络文学创作委员会,构建“高校+政府+作协+头部企业”的四方联动机制,旨在将博大精深的汉文化转化为具有广泛影响力的文艺作品,实现从“地域文化”到“国家叙事”的跨越,推动徐州网络文学和文

化产业协同发展。具体举措如下:
坚守历史根脉。深入挖掘汉代故事的历史细节、精神内核、时代价值,尊重史实、敬畏历史、贴近人文,把准汉文化的精神特质与徐州的地域气质,坚决杜绝过度戏说、片面演绎,让汉文化IP真正成为经得起历史检验、人民认可、市场欢迎的精品。

推动艺术创新。坚持思想性、艺术性、观赏性相统一,立足当代审美、紧跟传播趋势,用好戏剧、影视、文学、动漫、数字演艺等多元形式,推动历史题材与现代艺术深度融合,让刘邦、周勃、樊哙、灌婴、王陵、解忧公主等的形象立起来、故事活起来、精神传开来。

深化融合发展。以文盟旅、以旅彰文,联动IP开发、文创设计、文旅场景、研学体验、城市宣传,推动“一部作品、一个IP、一条产业链、一张城市名片”一体化打造,让汉文化核心IP成为徐州文旅融合的标志项目、文化惠民的高品质供给。

北京瞻昂爱读网络科技有限公司总经理吴长青: 以新大众文艺为桥

新大众文艺以网络文学、微短剧、数字文创、短视频、沉浸式文旅、国潮内容为主要形态,具有全民参与、数字传播、跨界融合、轻量化表达的鲜明特征,既贴合当代青年审美,又适配全球化传播语境,为汉文化的活化利用提供了前所未有的机遇。

徐州立足汉文化发源地的独特地位,依托区域文化资源、高校学术力量与数字产业基础,构建“学术引领、创作激

活、技术赋能、产业协同、国际传播”的全链条转化体系,有益于推动汉文化从历史遗存变为当代文化符号,从区域特色变为国家文化名片,不断提升国际影响力与传播力。

一方面,可系统梳理汉文化物质与非物质资源。徐州持续推进汉画像石数字化采集、汉代礼乐复原、汉代服饰考据、汉风非遗传承,将经典纹样、历史故事、人物形象、礼仪习俗转化为可复用、可改编的创

作元素,避免文化表达的浅表化、符号化与误读。另一方面,强化学术支撑与理论引领,依托江苏师范大学等高校的文科优势,推动汉文化研究与数字人文、传播学、创意设计、网络文艺深度融合,为新大众文艺创作提供学术规范与方向指引,确保文化转化守正不移、根脉清晰。

目前,徐州启动汉文化网文创作扶持计划,聚焦帝王将相、丝路交流等题材,同步推进影视、动漫及游戏开发,构建“创

作—改编—传播—消费”全产业链:运用VR/AR、AI数字人打造汉文化数字博物馆,于龟山汉墓、楚王陵等景区落地沉浸式剧场与汉服市集,推动汉文化从静态展示转向活态传承;以汉纹、汉玉为核心元素,推出国潮服饰及数字藏品,让汉文化融入日常消费。同步在抖音、视频号以短内容吸引全民分享,使汉文化成为年轻人追逐的流行符号。新大众文艺正搭建起一座连接传统文化与当代大众的桥梁。

