

# “轻”食的“重”负

## 轻食套餐品牌“三谷轻食”，被曝疑似“卷款跑路”

本报记者 刘泓雨

借助线上平台引流微信私域收款、低价预付套餐吸纳预付款后无故失联——近日，主要面向中国矿业大学南湖校区、江苏师范大学泉山校区学子的轻食套餐品牌“三谷轻食”，被曝疑似“卷款跑路”。同时被曝出还有商家拖欠供货商货款、房租及校内配送费用，总涉及金额超10万元。



AI制图

### 从“团餐群”到维权群

2025年秋季学期，矿大南湖校区的学生小雯（化名）通过微信转账398元，预订了“三谷轻食”30份鸡肉减脂套餐。按“惯例”没有约定期限，只通过前一日预订、次日商家送餐的形式将份额兑完。她没想到，最终只换来了20份越来越小的餐品，以及一场闹心的维权。

“因为很多人都在那家订餐，就放心预付了，也没有太担心服务不好。”小雯回忆道，“一开始送的那几份还挺量大实惠的，后来轻食套餐里的三明治越来越小。”更让她不安的

是商家的“任性”——时不时以“家里有事”为由停送，最长曾中断一个多月。

2026年1月，学期还没过完，商家称“过年休息了，下学期再送”；而到了2月，这个曾承诺“肯定不会跑路”的卖家，彻底失联了。

据消费者自发统计，仅其中一个维权群就有200多人，个体涉及金额从几百元到近2000元不等。更甚者，这家名为“三谷轻食”的商家，使用的是前任店主转让的营业执照，而转让费至今拖欠未付。

### 轻食团购为何在大学热卖？

采访中，小雯道出了轻食团购在校园走红的逻辑：“一个是大家有需求，再一个是方便，比学校食堂多一点选择，还不用每天看平台团购券纠结。”

正处于身材管理期的小雯称，在某社交平台刷到“三谷轻食”的减脂餐推广。商家宣称餐品以水煮、清淡烹饪为主，搭配糙米饭、新鲜果蔬，符合轻食健康标准，图片展示的餐品品相精致、分量充足。“在

‘身材管理’成为流行的当下，‘轻食’二字本身就是最好的广告。”小雯说。

不仅如此，小雯订购的鸡肉款，折算单份13元左右，低于外卖平台同类轻食定价，并且商家宣称直接送到宿舍楼下，省去了去食堂的麻烦。

然而，这种脱离平台的私下交易，没有第三方监管，也意味着消费者完全暴露在风险之下。

### “轻食”背后的健康陷阱

在商家失联、受害学生们聚在一起维权时，小雯才知道，原来有不少人还遭遇了餐品卫生方面的问题。

维权群里有人说，商家配送的水果频繁出现变质、发酸的情况；部分生食蔬菜可能仅只是简单清洗，因为有学生在餐品中发现了蜗牛，还有人吃出虫子、塑料等异物；虾仁食材因清洁不到位被多次投诉。更有学生仅食用了该商家餐品后，半夜突发肠胃炎。

问题反映给商家，处理结果往往是道歉赔偿一下，大家便也不会深究。因吃得“不干净”而导致肠胃炎的情况，则因取证困难不了了之。

“其实，轻食产品因其‘生、冷、鲜’的特性，极易成为致病菌滋生的温床。”徐州营养学会会长潘萍表示，“如果环境温度在26℃左右，食物中含有的多种营养成分，适宜各种致病细菌增殖。”这也意味着，一旦轻食处

理不当，则可能与消费者追求健康的目的背道而驰。

潘会长提醒，轻食并不等同于低卡路里，更不等同于营养均衡。一份合格的轻食应包含：优质蛋白、适量不饱和脂肪酸、粗细搭配的碳水化合物，以及足量膳食纤维。然而许多低价团购轻食，可能只是“水煮菜+白米饭”的简陋组合。

更值得警惕的是，这类轻食往往打着“健康”旗号，瞄准大学生群体的身材焦虑。当“减脂”“轻食”“自律”成为社交媒体的流量密码，年轻人在追求健康的过程中，反而踏入了不健康的消费陷阱。

新的学期已经开始，“三谷轻食”的购餐小程序上显示餐品已经可以预订，但是商家依然联系不上。“目前大家正准备走法律程序维权。”小雯感慨，“哪怕继续营业，大家也不想再继续吃了，老老实实吃校内食堂。”

# 文明养犬 共建和谐家园

自觉捡拾狗狗粪便

坚持系上狗链出门

绝不进儿童游乐区

主动礼貌避让行人

约束狗狗不要狂吠

正确对待邻居建议

