

# “春日经济” 不只是时令经济

本报记者 彭家一

湖东路旁的杏花次第绽放，粉白相间的花海与湖光山色交相辉映，吸引着络绎不绝的游客前来打卡留念；超市里，香椿、马兰头、荠菜等时令春菜抢鲜上市，成为市民购物车的“香饽饽”……在徐州，这些美好的春日场景，正被同一种经济逻辑悄然串联——以春光为纽带，连接起吃住行游购娱全链条，将短暂的春日流量转化为持久的消费活力。

寻找春天的脚步为何如此密集？

自古以来，中国人便深谙春日之美，将踏青、赏花、郊游写进生活的字里行间。这份刻在骨子里的浪漫，如今正升腾为蓬勃的消费热潮：无论是赏花、露营、踏青等文旅活动，还是春菜春茶引领的餐桌风尚，抑或是户外

装备市场的持续走俏——多元化的消费场景，既承载着大众的日常需求，也点亮了人们对个性化生活体验的向往。

这种旺盛的需求，正切实转化为多元的消费新场景与消费热潮。

近年来，徐州乡村游、特色民宿、采摘体验等业态不断涌现，不仅为市民游客提供了美好的体验和治愈身心的情绪价值，也有效带动了就地就近就业增收，让乡亲们在家门口赚到了实实在在的“美丽红利”。

从更深层次看，“春日经济”的升温，实则是供需两端的双向奔赴。徐州的商家不再被动等待春天，而是主动“创造”春天。餐饮店、甜品店将春意融入创意，推出以时令食材为灵感的“春日限定套餐”；还有

商家创新汉服互动

体验，让消费者身着汉服，“打卡”徐州春天……

这些将自然资源转化为消费场景的创新实践，让原本“靠天吃饭”的春日美景，变成了消费增量。不断推陈出新的消费供给，也支持着市场不断细分和升级，让春日经济的蛋糕越做越大。

要让“春日经济”从“春日限定”走向“四季常青”，关键在于跳出“花期依赖”。徐州需打破季节壁垒，将春日资源与产业发展深度融合：一方面延伸产业链，推动春菜等时令食材深

加工，开发文创衍生品，让“春日味道”跨越季节；另一方面深耕场景创新，融入非遗、研学等元素，借助数字赋能拓宽传播渠道，让春日体验突破时空限制。

同时，还需强化政策支撑与服务升级，优化交通、停车等配套设施，规范市场秩序，培育特色文旅IP，让“春日流量”真正转化为“全年增量”。让徐州的春日美好，从一时的风景变为四季常青的发展红利，让“春日经济”在彭城大地上持久绽放。

## 消费新观察

### 春日户外消费多点开花

本报记者 周翔宇

“哪吒风筝38元，蝴蝶35元，大龙和凤凰都是95元，这些小一点的30元，那种手持的15元……”大龙湖地铁站附近，摊主王阿姨笑着回答顾客的问价，熟练地整理着不同型号的风筝线。记者了解到，3月初以来，王阿姨已在网上进货两次，风筝销量可观，“价格在三四十元左右的最好卖，价位适中，选择很多。15元那种卖得也还行，它是手持的，虽然只能放飞几米，但容易上手，适合孩子。”

如今正是草长莺飞的时节，大龙湖的草坪上随处可见放风筝的身影，不少家庭还搭起了五颜六色的帐篷，大人坐在折叠椅上聊天、喝茶，孩子在草地上追逐嬉戏。

带孩子前来的张先生感慨道：“放

风筝是很好的户外运动，既能锻炼孩子注意力、运动能力，还能让孩子减少电子产品使用时间，入春后我们每个周末都来。”他的妻子在一旁整理露营凳，她告诉记者：“工作之余和家人来露营、晒太阳，特别惬意。这套露营装备是前几天买的，帐篷、凳子、桌子一套下来才600多元，实用性很强。”

沿着大龙湖的环湖步道，骑行人群也日渐增多。

“天气好了，就想出来骑骑车，吹吹湖风，比待在室内舒服多了。”市民李先生骑着崭新的山地车，满脸惬意地说，“我这辆车是上周刚网购的，这段时间买车的人特别多，我去线下门店好几次，想买的款式都没货。”

记者走进大龙湖附近一家自行车店，店内人头攒动，销售人员忙得不可开交。“气温一上来，自行车销

量就上涨，3月刚过半，营业额已经是上个月的130%了。我们联系仓库补货好几次了。”店员小张一边给顾客调试车辆，一边介绍，“1500元左右的入门款山地车最受欢迎，今天上午就卖出了5辆。”说话间，一对夫妻带着孩子选中一辆儿童自行车，付完钱便迫不及待地推车离开，奔赴户外骑行赏春。

除了放风筝，爬山也成了市民春日出行的热门选择。在云龙山北门，拄着登山杖、穿着冲锋衣的市民、游客络绎不绝，有年轻人结伴而行，有父母带孩子运动，也有中老年人组队登山。

“春天爬山是最舒服的，既能锻炼身体，又能欣赏沿途的鲜花。”市民杜阿姨穿着一件轻便的草绿色冲锋衣，正和老姐妹们整理登山装备，“这件冲

锋衣是特意买的，防风又透气，爬山穿正好，身边好多朋友都买了。”

市民户外休闲需求的提升，带动了户外用品销量的增长。

在苏宁广场商圈的一家户外用品店，冲锋衣、登山鞋、登山杖等产品被摆放在显眼位置，吸引了不少市民驻足选购。“进入春天后，冲锋衣的销量直线上升，轻便又防风透气的单冲款式最受欢迎。”工作人员介绍道，除了冲锋衣，帐篷、露营凳、折叠椅等露营相关的产品也卖得十分火爆。

如果说百花竞放是春日递来的第一封请柬，那么漫天翩跹的风筝、往来穿梭的骑行身影、山间踏青的人群，便是户外运动蓬勃、户外经济升温的生动注脚，也彰显着春日里市民休闲生活的新活力与城市烟火气。



资料图