

美丽景色激活“春日经济”

——徐州“赏花游”成为农文旅消费新热点



本报记者 吴一凡

3月的徐州，暖风拂面，春意闹枝。

云龙湖畔，十里杏花竞相绽放，如云似霞，不仅成为一道亮丽风景线，更点燃了这座城市新一季的消费热情。从昔日“一色杏花三十里”，到如今水陆联动的沉浸式国潮演艺；从曾经靠开山采石为生的“疮痍”山村，到如今梅花如海、游客如织的网红打卡地。徐州正以“赏花游”为抓手，深挖“颜值”背后的经济价值，走出了一条农文旅深度融合、让“春日经济”拔节生长的特色之路。

这里的赏花，不再是简单地拍照打卡，而是融合了国潮文化、乡村体验、夜间经济和城市温情的多元旅程。一朵朵小花，正以其惊人的撬动力，激活彭城大地的“春日经济”。

湖山入戏

穿越古今的“杏花之约”

“没想到来赏花，自己也成了画中人。”3月12日，徐州云龙湖风景区杏花坞前，来自南京的游客李女士一袭浅粉色汉服，衣袂飘飘地站在盛放的杏花树下，她举起手机，定格这一刻的美好。

当天，“相约云龙湖·2026春季赏花体验游”活动正式启幕。这场由云龙湖风景名胜区委联合市文广旅局、市文旅集团精心策划的活动，将行进式游园演艺作为最大亮点，让赏花不再是静态观看，而是一场穿越古今的沉浸之旅。

3月12日上午10时，活动正式开始。15分钟沉浸式古风演艺精彩亮相，情景剧《湖山寻春记》穿越古今，白衣书生与苏轼跨越时空相遇，生动再现“一色杏花三十里”的诗意盛景；主题舞蹈《杏会湖山》轻歌曼舞，尽展春日湖山秀美风姿。演员们衣袂翻飞，时而驻足抚琴，时而定点快闪，沿途所经之处，游客纷纷追随，形成一道流动的风景。岸上杏花如雪，湖中画舫如诗，真可谓“船在水中行、人在画中游”。

这是云龙湖景区推动文旅深度融合的创新举措。今年，景区不再满足于让游客“走马观花”，而是将“宋风雅韵”与“汉风徐来”深度绑定。游客在赏花途中，可以在苏公塔码头体验投壶、对诗的宋式互动游戏，通过集章打卡赢取文创礼品；也可以在云龙山北门的杏花主题市集里，从40余个文创、花艺、手作展位中淘到心仪的物件，感受市井烟火气。

“以前来云龙湖就是拍拍照，这次不一样，孩子玩投壶玩得不亦乐乎，还集了一整套印章。”游客王女士笑着说，“感觉自己也成了这场古风大戏里的一个小角色。”

这种“可参与、可互动、可带人”的场景再造，让游客的停留时间从“半小时”延长至“一整天”，也拉动了从餐饮、购物到住宿的全链条消费，让“春日经济”的第一桶金落袋为安。

梅谷蝶变

从“采石村”到“赏花村”逆袭

如果说云龙湖的杏花演绎的是城市文化的精致，那么铜山区柳泉镇北村村梅花，则讲述了一个关于生态价值转化的动人故事。

走进北村村，曾经的废弃宕口蝶变为“梅恋花梅谷”，3000株梅花正值盛花期，暗香浮动。梅树下，身着婚纱的新人正在取景，画家带着学生写生。“十多年前这里还是碎石遍地的废弃宕口，如今成了年轻人的婚纱摄影基地。”站在梅谷观景台，村党委书记刘广铨看着连片绽放的3000株梅花说。

昔日尘土飞扬的采石场，如今变成四季有景、步步皆画的近郊度假胜地。从“卖石头”到“卖风景”，北村村用了十年时间完成了这场生态逆袭。如今，这里春有梅花、夏有荷花、秋有月季。2024年，北村村获评中国传统村落，村集体经营性收入达220万元，生态优势转化为发展胜势。

在丰县凤城街道海子崖农场，科技赋能下的“赏花经济”则呈现出另一番景象。5000平方米的智能温控大棚内，3000平方米花卉区汇集百余种近2万盆花卉绿植，农场通过棚中棚控温、智能调节光照等现代农业技术，不仅保证了花卉的长势，更拉长了赏花周期，让“春日经济”不再局限于3月。

徐州正在通过“赏花+”的模式，将城市周边的乡村串珠成链，让“春日经济”的暖风吹进田野阡陌，激活了乡村振兴的内生动力。花卉在这里不仅是风景，更是农民增收的“致富苗”。

不止于“春”

文旅融合催生“长红”愿景

一朵花能开多久？如何让“头回客”变成“回头客”？徐州的答案在于产业链的延伸。

在邳州市八集镇刘集村，雪莲花卉种植场里一片繁忙。这里年产长寿花等盆栽花卉400万盆，不仅带动了周边60名村民就业，更通过“订单+基地+农户”的模式，将花卉销往全国各地。戴庄镇同样锚定村集体和农民“两个增收”核心目标，引进鲜花种植企业，大力发展“美丽经济”。如今，该镇花卉基地培育的花卉品种已达30多个，同时带动周边50多名村民实现家门口就业，人均年增收超2.4万元。

从花卉产业赋能乡村就业，徐州立足县域实际，盘活资源、深耕特色，让乡村既有“颜值”更有“产值”。

为了让游客“留下来”，徐州不仅在“花”上下功夫，更在“城”上做文章。通过彭城七里历史文化轴线，徐州将下圆墩遗址、徐州博物馆、户部山等景点与赏花地无缝衔接。游客在赏花之余，可以走进博物馆看“马舞新春”大展，也可以在回龙窝的非遗小店买一个马年剪纸冰箱贴，把徐州文化带回家。

花开十里，不如有你。

从云龙湖畔的“杏花春雨”，到微山湖边的“梅谷幽香”；从博物馆里的“文创热卖”，到智能大棚里的“电商繁忙”……徐州正在用一场全方位的蝶变，诠释着“以花为媒、以文塑魂、以产促兴”的经济变革。当赏花从“看景”进阶为“入画”，当游客从“过客”变成“住客”，当生态的“高颜值”转化为发展的“高价值”，徐州这朵“春日之花”，必将常开不败，从“网红”走向“长红”。

云龙湖畔的“杏花春雨”吸引游客打卡。本报记者 刘天禹 摄