

# 颜值、生活、温情…… 好房子提供更多情绪价值

本报记者 尹亮

从“居者有其屋”到“居者优其屋”，人居需求的迭代升级，见证着百姓对美好生活的向往愈发具象。曾经，房地产市场比拼的是地段、户型、容积率等硬件指标，房子更多是遮风挡雨的物理空间；如今，随着消费理念的成熟、品质追求的提升，好房子的评判标准早已跳出钢筋水泥的桎梏，转向更深层次的情绪价值营造。

“以前买房只盯面积和价格，现在更在意住得有没有幸福感、归属感。”不少徐州购房者的朴素心声，道出了人居观念的深刻转变。

放眼徐州房地产市场，一场围绕“颜值、生活、温情”的人居变革悄然兴起，开发商不再执着于单一的硬件堆砌，而是用心雕琢建筑之美、贴近生活之本、凝聚邻里之情，让房子不再只是居住的容器，更成为安放心灵、承载幸福、传递温暖的精神港湾，让每一位居者都能在方寸之间，遇见诗意、拥抱烟火、收获心安。

## 美为根基： 让建筑流淌诗意与匠心

建筑是凝固的音乐，更是城市的审美名片。回溯过往，不少住宅建筑千篇一律、乏善可陈，外立面仅有色彩区分，空间设计同质化严重，难以满足大众对美的精神追求。纵览古今中外，流芳百世的经典建筑，无一不是美学与匠心的极致融合：苏州园林的曲径通幽、扬州园林的雅致精巧、乔家大院的恢弘厚重、徽派建筑的白墙黛瓦，将东方美学镌刻进砖瓦之间；世界知名地标建筑，更是以独特的审美格调，成为跨越时空的艺术瑰宝。

审美觉醒，正重塑徐州楼市的人居格局。当下，“颜值即正义”成为购房者的朴素共识，开发商纷纷把建筑美学摆在核心位置，用匠心打造看得见的美好。

步入紫宸公馆，宋式园林的雅致扑面而来，亭台楼阁、叠石流水、花木扶疏，一步一景皆是诗情画意，让前来参观的市民连连赞叹：“住在这样的诗画里，才是真正的好生活，推门即是风景，满眼都是舒心。”刚完成认购的改善型购房者张女士坦言，对比以往千篇一律的小区，这种复刻东方古韵的设计，既有文化底蕴又赏心悦目，每天回家都像赴一场诗意之约。

未来新七里则以灵动的弧形外立面破局，打破高层、小高层、洋房的刻板形态，线条流畅柔美、质感高级细腻，让建筑与城市风光相融，凭借独树一帜的颜值俘获大批购房者的心，成为市场上的热门之选。年轻刚需购房者小刘表示，弧形外立面告别了传统楼栋的沉闷呆板，不管是远眺还是近观都极具质感，居住体面感直接拉满。从复刻东方古韵到创新现代美学，好房子正以高颜值唤醒大众的精神共鸣，让居住成为一场美的享受。



AI制图

## 生活为本：让空间承载烟火与向往

房子的终极意义，是服务于生活；好房子的核心，是贴近生活、适配生活、升华生活。

作为承载日常烟火的容器，每一处空间设计都应围绕居者的真实需求展开，而非流于形式、本末倒置。近年来，第四代住宅成为市场热点，但部分项目盲目跟风，为了打造露台而忽视居住实用性，让所谓的创新变成华而不实的摆设。真正的人居营造，从来不是概念的堆砌，而是把生活细节揉进每一寸空间，让居者第一眼看到房子，就能清晰勾勒出未来的美好生活图景。

起居室的宽度，决定了家人相处的舒适度；露台的打造，承载着休闲、观景、园艺的多元向往；动线的规划，影响着日常起居的便捷度……如今的徐州市，越来越多开发商回归生活本质，深耕空间细节，也精

准戳中了购房者的核心需求。

合理拓宽起居室尺度，让家人团聚、亲友小聚更显从容；打磨第四代住宅露台功能，摒弃形式主义，让露台成为养花种草、品茶观景、亲子互动的温馨角落，把自然绿意搬进日常；精细化设计厨卫、收纳等空间，贴合居者生活习惯，让柴米油盐的琐碎变成井然有序的惬意。

带娃家庭购房者王女士实地看房后深有感触：“之前看的阳台狭小难利用，纯属摆设，现在这些楼盘的露台既能观景又能实用，起居室宽敞明亮，老人孩子都住得舒坦，一眼就看到了未来的好日子。”这种以生活为核心的设计理念，让房子有了温度，不再是冰冷的建筑，而是装满烟火气的幸福港湾，让每一位居者都能在专属空间里，把平凡日子过成诗。

## 温情为魂：让邻里凝聚幸福与共鸣

美好生活，既在一室之内，更在邻里之间。钢筋水泥隔开了独立空间，却不该阻隔人与人之间的温情；好房子不仅要打造舒适的居住空间，更要搭建有温度的社交平台，让邻里关系从“擦肩而过”变成“相知相融”。

不同的人有着不同的生活爱好，有人钟情健身运动，有人痴迷园艺茶艺，有人热衷亲子互动，当这些爱好找到共鸣的土壤，邻里之间便有了联结，社区生活也会变得更加鲜活有趣。

聚焦邻里温情，徐州众多开发商积极破局，用特色社群文化点亮社区生活，也收获了业主们的一致认可。万科打造“楼下见”社群品牌，搭建邻里互动的线下平台，让居民在楼下相遇、相知、相伴，打破邻里隔阂，入住两年的业主陈阿姨感慨：“以前住老小区邻里互不相识，现在通过社群活动，认识了好多一起健身、

遛弯的朋友，独居生活再也不冷清了。”

绿城深耕社群运营多年，经典的“海豚计划”惠及万千业主，教会孩子游泳技能的同时，拉近了邻里距离，业主李先生坦言：“海豚计划不仅让孩子掌握了求生技能，更让我们家长熟络起来，小区里处处都是人情味。”

除此之外，邻里中心、五点半课堂、老年康养沙龙、亲子趣味赛等特色活动层出不穷，成为楼盘的核心“加分项”，不少购房者直言，暖心的社群配套比单纯的硬件更打动人心。这些暖心举措，让社区不再是孤立的楼栋集合，而是充满烟火气的大家庭，邻里之间互帮互助、志趣相投，闲暇时相约品茶、运动、遛娃，让陌生的邻居变成熟悉的朋友，让居住的快乐不止于室内，更蔓延到社区的每一个角落。

## 情绪价值，好房子的核心竞争力

从追求物理空间的满足，到向往情绪价值的丰盈，房地产市场的变革，本质是以人为本理念的深度践行。

好房子，从来不是单一的硬件叠加，而是颜值之美、生活之暖、邻里之情的完美融合：以美学匠心筑就视觉盛宴，以生活细节打磨舒适体验，以温情社群凝聚人间烟火。

在徐州这片热土上，越来越多开发商读懂了百姓的人居向往，用情绪价值赋能品质人居，让每一套房子都有温度、有灵魂、有归属感。

未来，随着人居理念的不断升级，唯有坚守初心、深耕细节、传递温情，才能打造真正经得起市场检验、对得起百姓信赖的好房子，让千家万户都能在宜居之居中，收获满满的幸福感与安全感。