

文/小艾

假期一到，年轻人的脚步就停不下来，各大城市的街头巷尾，全是奔赴远方的身影。可等假期结束、拖着疲惫的身躯返程时，不少人都忍不住长舒一口气——为了这场“完美不出错”的旅行，他们从放假前就开始“卷”，订机票、订酒店、排行程、备药品，连拍照道具都挑了又挑，有网友吐槽得特别实在：“做攻略比上班还累，全程紧绷，就怕旅途出一点岔子。”

可往往是越期待，越容易失望。抵达目的地的那一刻，很多人的期待就彻底崩塌了：网上美到窒息的“地坛的海”，实地一看，不过是一堵平平无奇的普通围墙；号称“世界上最孤独的树”，树下却挤满了打卡的人群，有人调侃道：“树一点儿不孤独，孤独的是挤不进去、拍不到独照的我。”印尼“精灵坠崖”看着浪漫，实则暗藏坠落风险；南极冰面仙气飘飘，走近了才发现，到处都是企鹅排泄物，网红滤镜碎得彻彻底底。旅行归来，年轻人纷纷敲下“避雷帖”，苦口婆心地劝后来者：“听劝，别来！真的会后悔！”

刷屏的「避雷帖」：旅游的热度与隐忧

全网“避雷潮”来袭，网红滤镜批量破碎

这场席卷全网的“避雷潮”，可不是个例，而是今年春节文旅市场的普遍现象，从热门一线城市到小众旅游目的地，几乎没有哪个地方能“幸免于难”。不管是凭借单一爆点走红的网红城市，还是有着深厚文旅底蕴的传统景区，都被卷入了这场吐槽浪潮。即便部分城市和景区提前发力，出台了多项举措优化服务、应对客流高峰，却依然难掩热潮背后的诸多问题，而这些普遍存在的短板，正是“避雷帖”批量出现的核心根源。

其实，“避雷帖”的刷屏绝非偶然，更不是某一个目的地的专属困境，而是全国文旅市场爆发式增长下的必然结果。据中消协发布的春节消费舆情分析报告显示，9天假期内，全国超1410.9万条消费维权相关信息被提及，其中超130.2万条是“吐槽类”信息，涵盖交通、景区、住宿、餐饮等多个领域。这场吐槽浪潮的背后，是全国文旅市场空前热度，与城市治理、服务能力等现实短板的激烈碰撞，更是当下旅游消费市场最真实的写照。

今年，全国文旅市场彻底迎来了爆发式增长。经文化和旅游部数据中心测算，单是今年春节，9天假期内，全国国内出游人数就达到了5.96亿人次，国内出游总花费更是高达8034.83亿元，两项数据均创下历史新高。与之相伴的是，社交平台上的“避雷帖”数量也同步达到历史峰值——

一边是人们奔赴远方的热切期盼，一边是旅行归来的吐槽劝退，这种强烈的反差，成为今年春节文旅市场最突出的特征。

年轻人精心策划的完美旅行，常常在抵达后就“翻车”。他们熬夜做攻略、抢机票订酒店，耗费大量精力想避开所有

“坑”，却依然难逃陷阱：暴涨近10倍的酒店房价、滤镜过度的网红打卡点、暗藏危险的“秘境”，还有服务不到位、配套不完善等问题，都让原本期待满满的旅行体验大打折扣。于是，旅行归来的年轻人，纷纷写下“避雷帖”分享自己的负面体验，一时间，不少目的地被硬生生列入“旅行黑名单”。



涨价了?

AI制图

热度之下藏隐忧，旅游市场暴露普遍痛点

几乎所有热门旅游城市，都在这个春节被狠狠“避雷”。客流暴涨带来GDP增长的同时，也把城市的短板暴露无遗。景区无疑是重灾区，垃圾遍地、设施损坏、人手不足，有游客吐槽：“本来心情好好的，一进景区看到乱糟糟的环境，好心情瞬间就没了。”

住宿行业的问题也十分突出，部分酒店临时涨价、卫生不达标，有网友分享自己的经历：“提前半个月订的酒店，到店后商家说要加钱，不加钱就不给住，真的太坑了！”餐饮行业也难逃吐槽，网红店排队几小时，结果菜品又贵又难吃，不少人吃完直呼：“感觉自己像个冤大头，花冤枉钱遭冤枉罪。”

不同群体也各有心声：游客说“这场旅行，欢喜一半，遗憾一半”；本地市民既为家乡的热度感到骄傲，也为文旅乱象感到揪心；从业者则坦言“客流远超承载能力，我们已经连轴转，实在忙不过来”。一个现实愈发明显：旅游火了，但城市的服务与治理能力，并没有跟上热度的脚步。

更值得警惕的是，现在的“避雷帖”渐渐变了味。从最初的理性提醒，慢慢变成了情绪宣泄，甚至出现了一些荒诞的吐槽：有人避雷恐龙园，只因为园区里没有真恐龙；有人只因某一个细节不合心意，就直接避雷整个城市。有网友犀利点评：“现在的‘避雷帖’，一半是真踩坑，一半是纯粹的情绪发泄，根本没什么参考价值。”

不止于情绪宣泄：年轻人把全世界都“避雷”了

打开互联网搜旅行，还没被“安利帖”种草，就先被“避雷帖”劝退。国内游自不必说，就连国外游的“诗和远方”，如今也全被贴满了“避雷”标签。有人计划去汕头看英歌舞，点开酒店列表瞬间头皮发麻：“平时100多元的快捷酒店，春节直接涨到近1000元，星级酒店更是逼近7000元一晚，这不是抢钱吗？”果断发帖避雷。有女生去北京拍故宫“格格装”，体验感直接拉满差评：“衣服靠抢，化妆敷衍，成片丑到睡不着，真心避雷流水线格格装！”

香港坚尼地城更是被骂上热搜，不少人花了半天时间专程过去，结果只看到铁丝网后的拍照点，网友崩溃吐槽：“两眼一黑，爆火的坚尼地城就这？感觉白跑一趟！”就连国外游的“避雷帖”，也一搜一大把。刚免签的俄罗斯，去过的人纷纷避雷：“一出机场就没信号，全程像无头苍蝇，根

本找不到路”；有人为了看印尼火山的蓝火，凌晨1点就开始登山，爬了1个半小时，结果只闻到一股硫磺味，崩溃吐槽：“我这辈子的苦，都在印尼这一天吃完了”，有网友锐评：“在家点个灶台看一眼，都比这强。”

有网友总结出了一套避坑规律：“看网红打卡点，先看有没有与人合照；如果全是纯景色图、高饱和度滤镜，直接pass，必踩雷！”如今的年轻人，不再默默消化旅行中的委屈，主打一个“谁也不惯着”，体验不好就大胆开麦吐槽。可慢慢地，愤怒成了流量密码，“避雷帖”也越走越偏。刷完一圈“避雷帖”，年轻人难免恍惚：难道真的只能宅在家里，把全世界都“避雷”一遍吗？

其实我们不是不想出门，只是不想花着钱、遭着罪，奔赴一场被滤镜包装的“骗局”。那些我们拼命避开的“雷”，不过是不想让满心期待变成失望，不想让精心策划的旅行，最终变成一场大型吐槽大会。

