



文/小艾

信息共享从来不是中国人独有的特质，而是人类从物种诞生之初，就刻在基因里的生存本能。从300万年前直立人在非洲大陆的艰难求生，到智人凭借信息共享战胜尼安德特人、繁衍至今，信息沟通与共享，始终是人类抵御风险、延续种族的核心密码。这一版面，我们将进一步深入，从物种起源的角度，解读信息共享的本能内核，剖析尼安德特人灭绝与智人崛起的核心差异——是否懂得共享信息、协同合作。同时，串联起远古智人“报信避险”与现代年轻人“发避雷帖避坑”的内在关联，展现信息共享方式的千年演变，揭示其“打破壁垒、实现共赢”的不变本质。

## 信息共享，是人类活下去的本能

### 从智人到现代人，我们能活下来，全靠“互相报信”

现代社会，信息沟通与共享，始终是人类得以繁衍、发展、战胜其他种族的核心密码。

社交平台上的“避雷帖”，看似是现代年轻人的吐槽分享，实则是人类刻在基因里的信息共享本能的延续——就像远古时期的智人，发现哪里有猎物、哪里有天敌，会第一时间告诉同伴一样；现在我们通过“避雷帖”，分享消费风险、规避“踩坑”陷阱，本质上都是为了更好地生存、更好地提升生活体验，都是这种本能的自然流露。

要理解这种本能，我们得回到人类起源的初期。大约300万年前，人类的祖先直立人出现在非洲大陆，那时候的人类，还处于原始的生存状态，面临的困境比我们想象中更艰难：自然环境恶劣，洪涝、干旱、地震等自然灾害频繁发生；天敌众多，剑齿虎、猛犸象等大型动物，随时可能对人类造成威胁；食物短缺，只能靠采集野果、捕猎小型动物勉强糊口，能不能活下去，全看运气。

在这种绝境下，单个个体或小群体，根本没法生存。能不能实现信息沟通与共享，直接决定了种族的存亡——毕竟，一个人的力量有限，一群人的力量才能抵御风险、寻找食物、繁衍后代。

之前，我们追溯了中国人共享意识的千年基因，发现这种互助、共享的精神，早已深深融入我们的血脉。但有个问题值得深究：这种共享意识，仅仅是中华文明独有的吗？答案很简单：不是！

事实上，信息共享不是人类文明发展后才有的“新玩法”，而是源于人类物种诞生之初的生存本能。从直立人到智人，从原始部落到

### 为啥壮实的尼安德特人灭绝了？因为他们“不共享”

提到人类进化，很多人都会有个疑问：为啥体型更壮、更能抗冻的尼安德特人灭绝了，而我们的祖先智人，却能活下来，最终遍及全世界？

有人给出了自己的观点：“关键就在于会不会分享信息！尼安德特人各顾各的，不跟其他群体沟通，遇到危险、缺食物的时候，只能自生自灭；而智人会分享信息、互相合作，所以能扛过各种难关，一直繁衍到今天。”

《智人与尼安德特人的进化差异研究》中也明确指出：“尼安德特人的灭绝，核心原因是缺乏有效的信息沟通与共享能力，而智人凭借强大的信息共享与群体合作能力，最终战胜了其他人类物种。”

尼安德特人，比智人更早出现，体型更加强壮、骨骼更加粗壮，适应寒冷环境的能力也更强，曾经广泛分布在欧洲、亚洲西部，是当时地球上最强大的人类物种之一。但令人意外的是，大约3万年前，他们却突然灭绝了，而体型相对瘦弱的智人，却逐渐崛起，成为人类唯一的祖先。

尼安德特人的致命弱点，就是“不共享、不合作”：他们以家庭为单位聚居，每个群体只有几十人，而且不同群体之间，几乎没有沟通和合作，拒绝分享信息、共享资源。他们只能依靠自身的力量抵御天敌、寻找食物，一旦遇到大型猎物或严重的自然灾害，就只能束手无策，最终走向灭亡。

而我们的祖先智人，就聪明多了——他们率先发展出了复杂的语言，这是人类进化史上的重大突破，也是信息共享能够实现的基础。有了复杂的语言，智人就能精准传递信息、共享经验：“东边的山谷有野果，大家可以去采集”“西边的森林有猛犸象，别靠近，有危险”“这种野果不能吃，吃了会中毒”“这个工具能提高捕猎效率，我教你们做”……这些简单的信息共享，让整个群体的生存能力，直接翻倍。

更重要的是，智人通过语言沟通，打破了群体之间的壁垒，建立起了庞大的种族群体。他们可以和相邻的群体交流、合作，共享资源、传递信息，形成了“互通有无、协同作战”的生存模式。

### 智人的“报信”，就是现在的“避雷帖”

很多网友都发现了一个有趣的现象：远古智人分享“哪里有危险、哪里有食物”，和我们现在发避雷帖、种草帖，简直一模一样！本质都是“分享信息、规避风险、提升体验”，只是形式不同而已。

从智人的信息共享，到人类文明的发展，语言沟通与信息传递，始终是核心动力。随着人类的进化，信息共享的方式也在不断升级：从原始部落的口头传递，到文字的发明、印刷术的出现，再到现代网络的普及，信息传递的速度越来越快，范围越来越广，效率越来越高。

值得注意的是，无论信息共享的方式如何变化，其本质从来没有改变：通过沟通，打破信息壁垒，实现共赢。智人通过信息共享，战胜了强大的天敌，实现了种族的繁衍；古代人类通过信息共享，推动了文明的进步；现代

人通过信息共享，规避了消费风险，提升了生活体验。这种刻在基因里的本能，始终在推动人类进步、文明发展。

但我们也要看到，现代社会的信息共享，也出现了“跑偏”的情况。就像当下的“避雷帖”，原本是基于善意的信息共享，却慢慢变了味：有人因为排队久，就全盘否定某个场景；有人因为个人口味不合，就发帖“避雷”整个行业；还有人为了流量，编造虚假的“踩坑”经历，恶意诋毁商家。

这些行为，不仅偏离了信息共享的本质，也违背了人类信息共享的本能初衷。下一个版面，我们就总结前面的核心观点，剖析当下“避雷”现象的误区，聊聊怎么理性“避雷”，打破信息茧房，学会分辨信息、高效获取有用内容，解锁消费与出行的另一种可能。

