

聚力护消费 共筑安全网

2026年“3·15”国际消费者权益日金融咨询服务活动举行

本报记者 赵洋

为深入贯彻落实金融监管部门关于金融消费者权益保护教育宣传工作的部署，践行“清朗金融网络 守护安心消费”的主题宗旨，切实提升市民金融安全意识与风险防范能力，3月15日，驻徐各金融机构共同参与的2026年“3·15”国际消费者权益日金融咨询服务活动在彭城壹号举行。

活动现场，人民银行徐州市分行、工商银行徐州分行、农业银行徐州分行、中国银行徐州分行、建设银行徐州分行、交通银行徐州分行、邮储银行徐州市分行、徐州农商银行、民生银行徐州分行、平安银行徐州分行、招商银行徐州分行、华夏银行徐州分行、兴业银行徐州分行、浦发银行徐州分行、人保财险徐州市分公司等17家金融机构，通过集中宣讲、现场答疑等多元形式，为市民搭建起权威、便捷、暖心的金融服务与权益保护对接平台，以实际行动守护群众“钱袋子”，助力徐州金融消费环境持续优化。

金融消费者权益保护是金融工作人民性的重要体现，也是行业高质量发展的基石。人民银行徐州市分行以本次“3·15”活动为契机，将金融知识普及、风险提示与纠纷化解落到实处，用心用情

解决群众“急难愁盼”。来自银行、保险领域的行业专家，围绕防范电信网络诈骗、识别非法集资、理性选择金融产品、个人信息安全保护、养老金融风险防范、存款保险与征信管理等热点，结合本地典型案例，用通俗易懂的语言剖析虚假理财、代理退保、代理维权、减免债务、征信修复等常见骗局，揭露“高回报、低风险”的套路及无资质金融中介的危害，引导市民树立理性投资、依法维权的正确观念。

面对市民关于如何辨别正规金融机构、存款保险保障范围、遭遇疑似诈骗如何处置、老年人如何安全使用手机银行、保险理赔常见误区、个人征信维护等问题的踊跃提问，各参展机构工作人员逐一耐心解答。现场同步发放《非法校园贷与非法保单》《保障金融消费者八大权益》《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》等宣传资料，让金融知识可看、可学、可带走。不少市民表示，宣讲内容贴近生活、实用性强，既解开了日常金融困惑，又掌握了防骗技能，收获满满。

本次活动统一设置专属咨询展位，各参与单位立足主业、各展所长，为市民提供精准化、专业化服务。工商银行徐州分行、农业银行徐州分行、中国银行徐州分行、建设银行徐州分行、交通银行徐州分行、邮储银行徐州市分行等国有大行，重点围绕个人征信、数字人民币、普惠金融、适老化服务、反洗钱等开展咨询，手把手指导老年人跨越“数字鸿沟”；民生银行徐州分行、平安银行徐州分行、招商银行徐州分行、华夏银行徐州分行、兴业银行徐州分行、浦发银行徐州分行在普及金融反诈知识的同时，提供数字人民币钱包开通、手机银行使用等业务的一对一答疑；徐州农商银行立足本土，突出普惠金融、存款保险、反诈知识普及，贴近市民需求；人保财险徐州市分公司聚焦保险知识科普、理赔流程等内容，现场讲解保险的功能与服务。

活动重点聚焦“一老一少”、新市民、新就业群体等重点人群，开展精准宣教与暖心服务。针对老年人易受高息诱惑、风险防范意识薄弱的特点，各机构安排专员用方

言讲解养老投资陷阱、电信网络诈骗防范知识，发放适老化宣传折页，并指导安装使用国家反诈中心App；面向青少年，普及理性消费、远离校园贷、守护个人信息等知识；针对外卖员、网约车司机、务工人员等群体，重点讲解个人信息保护、互联网贷款风险、意外伤害保障、工资账户安全等内容，提供专属金融咨询，切实守护重点群体的金融安全。

据悉，本次现场活动结束后，各金融机构将以此次活动为起点，持续推进金融知识进社区、进乡村、进校园、进企业、进商圈，构建“线上+线下”常态化宣教矩阵，将消保宣传做在日常、抓在经常。

本次“3·15”金融咨询服务活动，是徐州金融系统践行社会责任、守护群众金融权益的集中行动。下一步，媒体将联动监管部门与行业协会，健全金融消保宣传长效机制，推动各机构强化协同、创新形式、丰富内容，不断提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。各参与金融机构纷纷表示，将坚守合规经营底线，压实消保主体责任，优化服务流程、提升服务质效，以更专业、更贴心、更安全的金融服务，共同营造清朗、诚信、有序的金融消费环境，为徐州经济社会高质量发展贡献金融力量。

此次活动的成功举办，不仅有效提升了市民金融素养与风险防范能力，更充分展现了徐州金融行业的责任担当与为民情怀。全市金融系统将以此次为契机，持续深化金融消费者权益保护工作，推动金融消保与金融服务深度融合，让金融发展成果更多更公平地惠及全体市民，为建设和平稳定、健康有序的区域金融生态筑牢坚实根基。



活动现场，金融机构各展位前人头攒动。本报记者 陈羿帆 刘天禹 摄