

文/本报记者 郑微 王艺宸
图/本报记者 刘冰 孙井贤
实习生 张荏衍 刘雨晴

3月15日,由徐州市人民政府主办的“提升消费品质 共创美好生活”——2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动在彭城壹号街区举行。活动现场人头攒动、气氛热烈。

本次活动以“监管护航、标准引领、社会共治、品牌赋能”为核心,通过线上线下联动,全面展示徐州消费环境建设成果,进一步擦亮“放心消费在徐州”城市名片,全力推动区域品质消费高地建设。

共筑满意消费 去年为消费者挽回1625万元

消费是拉动经济增长的第一动力,也是人民对美好生活向往的直接体现。过去一年,市市场监管局、市消保委聚焦“共筑满意消费”年主题,聚力规范市场秩序,创新消费维权模式,全力护航高品质消费,取得了积极成效。致力构建区域放心消费高地,牵头承办沪苏浙皖“满意消费长三角”行动轮值会,建设“彭城七里护航消费”示范街区,发展放心消费基础单元396个、长三角地区异地异店退换货企业357家。

来自徐州市市场监督管理综合保障服务中心相关数据显示,2025年,12315平台全年共接收投诉举报咨询33.68万件,其中投诉7.95万件,举报4.59万件,咨询21.13万件,举报立案率100%,消费者满意度达到90%以上,成功为消费者挽回经济损失1625万元,用实际行动守护了消费者的合法权益。

2026年,我市将紧扣“提升消费品质”年主题,以食品安全全链条治理和“淮海购无忧”平台深化应用为主牵引,坚决筑牢食品安全防线,推动消费品质提升,促进消费环境升级,切实让消费者和企业群众有感可及,持续打造放心消费新高地。

活动精彩不断 只为百姓消费更放心

在活动现场,市消保委发布了2025年度“护航消费”十大维权案例。案例涉及生产销售伪劣老年人保健品、预付式消费退费难、食品虚假宣传、商标侵权等多个民生热点领域。一桩桩典型

这场盛会只为百姓消费更放心 ——2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动昨日举行



2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动主会场。

案例的曝光,不仅展示了市场监管部门执法为民、守护消费安全的坚定决心,也为现场群众上了一堂生动的消费警示课。

“淮海购无忧”城市综合服务平台在现场进行了发布与推介。该平台整合徐州出行MaaS平台、消费服务与消费保障功能,构建起覆盖“吃住行游购娱”全场景的一站式服务体系。打造“彭小保”消费维权AI智能助手,推动智能服务突破,为市民提供更贴心的消费指导和更坚实的权益保障。

在“彭有推介官”环节,两位推介官生动解锁了徐州在吃住行游购娱各方面的消费新体验,让市民直观感受到徐州消费市场的满满活力与无限潜力。

在行业规范承诺环节,徐州餐饮行业协会、徐州市餐饮酒店业商会、徐州市旅游业协会、徐州市电子商务协会等行业协会会长登台,分别作出标准规范承诺宣言,承诺将加强行业自律,提升服务质量,为徐州的消费环境优

化贡献力量。

新兴消费力量的加入为徐州消费生态注入了青春活力。共青团徐州市委副书记乔冬灵为2025年度“苏青小店”榜样店授牌,表彰一批诚信经营、勇于创新的青年创业店铺,鼓励青年创业者诚实守信,为徐州的消费生态注入全新活力。

活动还特别邀请一批外卖骑手作为食品安全监督员加入徐州消费保障队伍,徐州市市场监管局副局长马新科为外卖骑手代表颁发聘书。据了解,这些“网餐鹰眼”将凭借每日穿梭大街小巷的职业优势,成为覆盖最广、响应最快的移动监督力量,为构建更安全、更放心的网络餐饮消费环境提供有力支撑。

为更好地关爱、服务网络配送员这一新兴就业群体,徐州市网约配送员群体党委与徐州报业传媒集团深化合作,将遍布全市的500多家“爱心驿站”点位升级开放给网约配送员。

现场,徐州市委社会工作部部长王晓松为徐州市网约配送员群体党委“爱心

驿站”授牌。依托遍布全市的“爱心驿站”,网约配送员将享受到饮水、充电、休憩等免费服务,小小驿站成为城市对新就业群体的温情注脚。

多部门联动 守护消费者“钱袋子”

由市场监管、公益律师团、交控集团等多部门、多家行业协会共同组建的联合咨询服务台前挤满了前来求助的市民,工作人员耐心接待、逐一回应各类消费纠纷,让“天天都是3·15”成为消费市场最温暖的底色。

活动现场,市消保委工作人员重点向老年群体普及保健品消费知识,反复提醒:“老年人购买保健品要擦亮眼睛,警惕‘包治百病’‘免费体验’等虚假宣传,不盲目跟风购买,留存好消费凭证,遇到问题及时维权,避免财产损失。”通俗易懂的提醒,让现场老年

人受益匪浅。

市消保委消费维权公益律师团的律师们现场“坐诊”,结合市民反映的办卡后健身房跑路、网购商品与宣传不符等典型案例,深入浅出讲解相关法律法规,手把手教大家留存证据、合理维权,给出具体可行的解决方案。

“本来以为维权很难,没想到在现场就能得到明确回应,还有工作人员陪同处理,太贴心了!”成功咨询定制家具退货事宜的市民李女士感慨道。

本次活动的成功举办,标志着我市在优化消费环境、提升消费品质方面迈出了坚实步伐。下一步,各相关部门将依托“政府监管、行业自律、企业自治、消费者参与、媒体监督”五位一体的社会共治格局,持续畅通维权渠道,常态化开展消费维权服务,加大市场监管力度,严厉打击各类违规经营行为,全力营造安全、放心、公平的消费环境,全力推动区域消费中心城市走深走实,为实现“十五五”良好开局贡献更大力量。

主题市集一站式服务暖人心

本报记者 郑微 尹亮 刘泓雨
王思恒 赵丝雨 赵洋

3月15日一早,彭城壹号街区人头攒动,2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动在此举行。主题市集作为现场的核心板块,汇聚文创美食、房产家居、健康医疗、文旅特产、民生服务等多元业态,让消费者在维护权益的同时,享受一站式暖心服务,解决生活中的诸多需求。

在活动现场,山河印·招商序、和著湖山等一众口碑楼盘重磅亮相,带来洋房、第四代住宅、高层等全品类房源,户型面积从103平方米到265平方米不等,从刚需置业到改善人居,全方位适配不同群体的购房需求。山河印置业顾问现场透露,项目特别推出1成首付专属活动,仅需8万元首付款,即可入主城南核心地段118平方米三居室。截至当日下午5时,参展楼盘累计达成意向成交2320万元,26位购房者成功锁定心仪房源,在这个特殊的日子里收获了自己的理想居所。

医便民咨询台前围满了市民,工作人员针对城乡居民医疗保险待遇政策、异地就医申报等问题逐一解答,还手把手指导老年人操作线上申报流程。

徐州优护送952120医疗转运服务平台首次亮相活动,吸引不少市民前来咨询,工作人员详细介绍出院、转院、异地长途转运等服务,并强调平台受政府统一监管,价格提前公示,无任何隐形消费。

文旅企业带来的产品展示同样精彩。徐州方特乐园展示的熊出没IP形象盲盒、冰箱贴、收藏卡等系列文创产品,深受年轻人和孩子们的喜爱;徐州徐味鲜特产有限公司在现场展示了汉刘邦、泥池双胞胎等本地名酒,全面展现徐州本土酒文化;老苗牛肉酱摊位前人气火爆,多种口味牛肉酱广受好评,众多市民排队品尝。

在生活服务区,不少市民围拢在展位前,仔细询问车辆性能与价格;八号机现场展示并销售新款电子产品,并提供专业贴膜服务;容德教育带来升学规划等服务资料,现场咨询氛围热烈;在予美医疗美容展位前,市民络绎不绝。这是一家主营皮肤保养和面部整形项目的美容机构,工作人员向消费者重点强调了医美的“三正规”原则:“一定要认准正规医美机构、正规执业医师、正规药品器械,三者缺一不可。”

驻徐各金融机构也积极参与到活动中来。17家金融机构通过集中宣讲、现场答疑等多种形式,为市民搭建权威、便捷、暖心的金融服务与权益保护平台,以实际行动守护群众“钱袋子”,推动徐州消费环境持续优化。

天色渐晚,市集里的人潮仍不见散去。一场市集,汇聚彭城好物,彰显民生温度,更成为连接政府、企业与市民的暖心纽带,让诚信经营、放心消费的理念深入人心,也让消费更有底气、生活更有品质。

外卖骑手化身食安监督员,守护舌尖安全

本报讯(记者 王艺宸 实习生 张荏衍 摄影报道)在2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动现场,来自美团、京东、淘宝闪购等平台的9名外卖骑手代表受聘成为徐州市食品安全监督员。他们将以穿梭在城市街巷的“移动探头”身份,共同织密市民“舌尖上的安全网”。

美团金地站骑手马长连是此次受聘骑手之一,手捧鲜红聘书,他倍感责任在肩。今年52岁的马长连8年来始终坚守在同一个站点,每天骑电动车穿梭在大街小巷,接单、取餐、送餐,日均配送五六十单,用汗水守护着每一份订单准时送达。

凭借认真负责的态度和娴熟的技能,马长连不仅从普通骑手成长为站点队长,还荣获“全国优秀骑手导师”称号。平时,他不仅自己做好配送服务,还耐心带新人,把自己的配送经验、服务技巧毫无保留地传授给年轻骑手,成为站点里人人信赖的老大哥。

“我们每天往返于各个商家取餐,最容易直观发现食品安全问题,这也是我们的优势。”马长连说,如今成为食品安全监督员,他将把配送路线变成“监督路线”,在取餐、送餐过程中,

重点关注商家环境卫生、食材储存、操作规范等情况,发现问题及时上报,用自己的“火眼金睛”守护市民饮食安全。

来到活动现场的其他骑手代表,既有像马长连这样跑单多年的资深骑手,也有充满活力的年轻小哥。“以后送餐,不仅要送得快、送得稳,更要当好食品安全的‘守护者’。”骑手代表们纷纷表示,将主动学习食品安全知识,在配送途中认真履行监督义务,守护好市民“舌尖上的安心”,为营造安全放心的食品消费环境,贡献一份力量。



坚守初心,把热爱酿成甜蜜事业

学成归来后,她在徐州北区开了第一家怪兽制造甜品店,从此开启了从“外行”到“六边形战士”的蜕变之路。创业初期的艰难,王玉至今仍记忆犹新。为了做出口感绝佳的甜品,她每天天不亮就起床研究配方,反复调试原料比例,常常忙到深夜;为了摸清市场需求,她扎根社交平台,把年轻人的审美与创意融入甜品研发;为了做好服务,她耐心倾听顾客反馈,不断优化产品与服务细节。从产品、口味到推广、接待,再到店铺管理,

每一个环节她都亲力亲为、反复打磨。8年来,王玉紧跟行业潮流,结合年轻人喜好,研发出多款兼具颜值与口感的特色甜品,深受消费者喜爱。北区的一家小店,到如今拥有稳定客源、口碑极佳的人气店铺。王玉表示,未来她将以此次获评“苏青小店”榜样店为新起点,继续坚守初心,不断学习提升,深耕产品品质,创新服务模式,努力把怪兽制造打造成更具影响力的本土甜品品牌。同时,她也希望更多青年创业者勇于追梦,书写不平凡青春篇章。



房产、医疗、美食、文旅、法律咨询、生活服务……活动现场主题市集人头攒动、气氛热烈。