

# 提升品质 焕新消费

## 2026徐州消费3·15特刊

本报记者 耿耘

又是一年3·15。

我们回望维权的足迹，也眺望生活的远方。

2025年，以旧换新的政策走进千家万户，让许多徐州家庭迎来崭新的改变。2026年，我们乘着这份温暖的浪潮，与城市中的众多商业力量一道，共同描绘更有质感的消费图景。

这不只是一场焕新行动，更是一场关于美好生活的集体奔赴。

### 智享，是科技向生活的温柔致敬

徐州移动用5G智慧家庭解决方案，让千兆光纤成为寻常生活的一部分；埃安汽车以智能座舱与绿色出行，改变着我们对通勤的想象。从智慧家电到全屋定制，从绿色节能到

数字家居，我们所选择的，不只是一种产品，更是一种安心、便捷且可持续的未来生活。当AI走进厨房，当适老设计回应长辈需求，科技便有了体贴的温度。

### 质惠，是消费信心的根基所在

3·15的意义，从不是“曝光”二字可以概括，而是日复一日的守护。徐州宣武集团用严格的标准，串联起全链条的品质承诺；以旧换

新的补贴走进社区，让家电升级的实惠触手可及。每一笔消费，都经得起检验；“放心消费在徐州”，正从一句口号，变成生活的日常。

### 焕新，是城市更新中最细腻的叙事

社区的以旧换新服务，正一步步走向街巷深处，把便利送到家门口；街角的户外灯箱，点亮了城市新的消费场景，也映照人们对美好生活的期待。旧物回收的循环里，藏着徐州对绿色未来的用心；新物入府的喜悦中，

跃动着这座城市经济的活力。

从“能消费”到“愿消费”，从“买得到”到“买得好”，在消费升级的浪潮中，徐州正以务实而温暖的步伐，书写属于自己的答案。

这份3·15专版，既是对消费者权益的真诚致敬，也是对品质生活的一次诚挚邀约——愿每一件新物，都承载着对家的热爱；愿每一次消费，都遇到值得托付的信任。

智享新物，质惠万家。

这个春天，让我们从“心”出发，向“新”而行。

## 导读

徐州宣武集团：

锚定新质生产力 乘势而上再启新篇

T03

我市家电市场“春意盎然”

以旧换新持续“点燃”消费热潮

T05

以新势能塑新格局，持续提质升级

徐州商业从“量的积累”到“质的飞跃”

T06

