

消费新观察

消费市场缘何“新新”向荣

本报记者 彭家一

走进彭城七里数字体验馆，裸眼3D屏幕上，徐州代表性文物“破屏而出”，带来强烈的视觉冲击，这里已成为徐州当下热门的消费新场景。

今年的市政府工作报告提出，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。

与此同时，中消协将今年消费维权年主题定为“提升消费品质”，与“三新消费”的发展方向不谋而合。促进消费，既是满足需求的过程，也是创造需求、培育新动能的过程。

当下，新业态、新模式、新场景不断迭代升级，刷新着市民的消费体验，共同构建起多层次的消费闭环。

新业态以新技术为驱动，在内



户部山文旅市集激发消费潜力。本报记者 白雪 摄

容与形式上突破传统，催生了数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费；新模式打通了高效的供需对接渠道，让消费链条更畅通；新场

景作为业态与产品的系统集成，为消费者带来沉浸式体验与丰富的情绪价值……三者共同推动消费从“满足基本需求”向“追求美好体验”跃迁。

社交平台上，消费种草帖热度不断；线下商圈里，首店生意火爆、数字场馆人气爆棚……这股“三新消费”热潮，正强力激活徐州消费市场，成为城市高质量发展的新引擎。

“三新消费”备受青睐，核心在于精准满足了消费者对品质消费的迫切需求。

如今，新业态、新模式、新场景的迭代升级，考验着城市对消费趋势的敏锐洞察和主动作为。

徐州立足深厚历史文化底蕴与特色产业优势，让新消费扎根本土，彭城七里打造沉浸式文旅消费场景，首店经济激活消费增量，脱口秀、小剧场等新业态让商圈焕发新生机……“三新消费”带来的联动效应，成为推动城市发展的“催化剂”，它不仅为消费市场打开了新的突破口，丰富了市民的日常生活，更让外地游客感受到徐州历史文脉与现代活力交融的独特魅力。

为乡村儿童点亮成长之路

洲际酒店集团走进牛楼小学开展公益探访

本报讯(记者 王思恒)近日，洲际酒店集团“菁嫫社”携旗下徐州绿地皇冠假日酒店走进铜山区伊庄镇牛楼小学，开展“洲际暖童心，筑梦新课堂”洲际酒店集团公益探访活动。本次活动由洲际酒店集团“菁嫫社”6位女性志愿者参与开展，以实际行动践行企业社会责任，为乡村儿童送去关怀与温暖，用点滴善举为孩子们的成长之路增添光亮。

活动现场，暖意融融，洲际酒店集团“菁嫫社”首先为学校及孩子们送上了精心筹备的学习与生活物资，切实满足孩子们在日常学习与生活中的实际需求。

除了物质帮扶外，洲际酒店集团“菁嫫社”进一步深化公益内涵，正式挂牌成立了洲际酒店集团心理健康督导室，将对孩子们的关怀从物质层面全面升级为全方位、立体化的心灵守护，真正实现“物质帮扶+心灵关怀”双发力，为孩子们的心理健康保驾护航。

“放学平时喜欢干什么呀”“什么时候过生日”“最喜欢什么课”……在心理健康督导室里，志愿者们以耐心为桥、以共情为纽带，主动走进孩子们的小小世界，从生活点滴聊起，用亲切的对话打开孩子们的心扉，倾听他们的心声。为了让这份心灵守护更加具体且长效，本



洲际酒店集团“菁嫫社”志愿者与牛楼小学的学生一起玩游戏、做手工。本报记者 王耀 摄



次活动还特意建立了一对一的长期陪伴机制，确保关怀持续传递、长效相伴。

志愿者们还将温暖带进课堂，让孩子们在趣味互动中收获成长与力量。在三年级(1)班的手工课堂上，志愿者与孩子们一同制作“心灵树”，引导孩子们写下自己当天的心情，用简单温暖的方式记录成长，引导孩子们正视情绪、接纳自我，在潜移默化中提升心理调适能力。

为丰富孩子们的校园生活，活动还设置了趣味足球赛环节。志愿者与孩子们并肩奔跑、默契配合，在欢声笑语中挥洒汗水，不仅锻炼了体魄，更在互动中增进了信任与友

谊，让快乐与活力充满校园。

据了解，近10年来，洲际酒店集团及旗下酒店始终保持着紧密的结对帮扶关系。其间，洲际酒店集团志愿者团队先后援建音乐教室、捐赠多媒体教学设备、完善体育活动设施，同时组织爱心人士常态化开展支教志愿服务，全方位为乡村教育事业添砖加瓦。

从物质帮扶到心灵守护，从课堂互动到长期陪伴，洲际酒店集团以持续陪伴搭建信任桥梁，用温柔力量点亮乡村儿童的成长之路，让公益更有温度、让关怀更可持续。洲

际酒店集团“菁嫫社”相关负责人表示，未来，将继续深耕教育公益与儿童关爱领域，联动更多力量，以长效行动支持乡村儿童全面发展，让责任与善意持续传递，为乡村教育的发展注入更多温暖力量。



心理健康督导室正式挂牌。