

徐州宣武集团：

锚定新质生产力 乘势而上再启新篇

文/本报记者 刘淑婷 图/本报记者 王弈轩

春风浩荡，万象更新。伴随着城市消费市场持续升级、商业能级不断提升，一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将到来。

从街巷集市到商贸枢纽，从传统批发到多元融合，徐州宣武集团在41年的风雨兼程中，与城市同生长、与市场共繁荣，在岁月沉淀中积累口碑，在时代变革中坚守初心，早已成为徐州商贸发展的鲜明印记与民生消费的重要支撑。

站在新的发展节点，宣武集团以党建为引领、以诚信为基石、以服务为根本、以创新为动力，主动融入徐州建设区域消费中心城市大局，持续优化营商环境、提升服务品质、畅通商贸全链，在守护消费公平、赋能商户发展、服务民生需求的实践中，奋力书写老牌市场焕新蝶变、高质量发展的崭新篇章。



服务为先 焕发市场提质新风貌

诚信为基行致远，服务为本业常青。当前经济形势复杂严峻，商户经营面临诸多挑战。对于宣武集团来说，全面推进服务优化升级，构建和谐共赢发展平台，是坚定商户发展信心，增强商户转型发展动力的重要举措。

以此为背景，3月，以“优化营商环境促和谐，提质增效谋新篇”为主题的第26个优质服务月活动如期开启。今年，宣武集团将聚焦优化营商环境护航商户发展，聚力服务提质推动消费繁荣，统筹好发展和安全稳定，实现服务新消费途径优化，进一步构建和谐发展新格局。

“商户的困难就是集团的困难，商户的期盼就是集团的方向。”除了沿袭往年聘请行风监督员、挖掘市场中的好人好事、建立信息反馈制度等常态化工作举措外，今年集团优质服务月活动将“推进服务效能提质升级”作为核心关键词，持

续深化服务内涵、提升服务质效。高度关注商户的经营动态，才能及时精准掌握市场运行态势与经营痛点难点。集团加速向“新”向“数”转型，打造商贸城转租转让信息发布平台、线上装修审批等板块，为商户提供便利化服务。并要求直接面向商户的服务部门全面梳理服务流程，精简办事环节、提升服务效能，以高效便捷的服务为商户减负增效。

集团还坚持发挥标杆引领作用，引导商户重信守诺，与市场协同推进消费业态与消费环境提质，提升市场美誉度，凝聚合力打造新消费新高地。2月25日开市之际，集团颁发了2025年度文明诚信示范商户奖、创新创业之星奖、金鞍基石奖，表彰诚信经营、业绩突出的商户典范，通过榜样的引领带动效应，全面提升商户文明经营、诚信经营的思想自觉与行动自觉，为市场健康发展筑牢根基。

党建引领 构建市场发展新格局

多年来，宣武集团始终把党的建设作为企业发展的“根”与“魂”，以“三引领四带动”工作机制为抓手，将党建优势转化为市场竞争优势与发展胜势，构建起“党建+商业+诚信”的融合发展新格局。

当前，集团下辖6个党支部，现有党员133名，其中在岗党员106名，占职工总数近50%，集团班子成员均为党委委员，中层以上干部党员占比100%，形成了“班子强、队伍强、效能强”的战斗堡垒。

在日常工作中，集团严格执行第一议题、“三会一课”、全员政治学习制度，通过深化主题党日、重温入党誓词、过政治生日等活动内涵，提升党内政治生活质效；聚焦“和谐稳定经营”，制定书记建功项目和支部“一项一方案”，重点解决商户经营过程中的热点难点问题，为商户转型发展提供支持帮助。

与此同时，宣武集团坚持擦亮品牌底色、履行社会责任，持续深化诚信市场体系建设，营造公平有序、放心消费的市场环境。集团积极与私营企业、个体工商户党组织联盟共建，充分发挥商户党员先锋模范作用，以党建引领带动广大商户自觉践行文明诚信经营理念，主动参与新消费场景打造与市场品质提升。通过健全投诉快速响应、闭环处置机制，确保年度消费投诉解决率达到100%，消费者综合满意度持续保持在98%以上，以实实在在的成效守护消费者权益、树立行业诚信标杆。

今年，是宣武市场开业的第41年。“文明诚信经营示范市场”“AAA级信用企业”“全国诚信建设突出贡献单位”“全国诚信兴商十大案例”等荣誉背后，正是集团将品牌建设诚信建设融为一体，赋能集团提质增效的表现，更是在党建品牌带动下，持续推动集团高质量发展的见证。

创新驱动 打造品质消费新生态

近年来，宣武集团积极护航商户转型发展，主动顺应消费升级与市场变革趋势，以平台赋能、服务升级、场景创新为抓手，持续优化营商环境，助力广大商户拓宽经营渠道、提升品牌竞争力，构建出“品质有保障、体验有温度、消费有乐趣”的全新消费生态。

在线下场景打造上，集团深耕节庆经济与体验式消费，将文化展演与商业营销深度融合，不定期推出抽奖互动、品牌走秀、非遗文化展演等系列特色活动，不仅营造出热闹的游逛氛围，以多元吸引力汇聚超高人气，更有效拉动零售业态增长，让传统商贸市场焕发全新活力。2025年，仅宣武商贸城停车场的购物车辆超51万台次。

在线上渠道拓展上，集团加速布局新媒体运营矩阵，整合抖音、小红书、视频号等主流平台资源，打造专业化直播电商阵地，构建起“短视频引流+直播带货+消费转化”的全链路营销体系。通过常态化开展专场直播、达人探店、短视频种草等活动，打破地域壁垒，精准吸引外地顾客涌入，有效拓宽

市场辐射范围，让宣武市场的优质商品走向更广阔的消费市场。

据统计，2025年，通过创意多元、新颖有趣的视频发布，“徐州宣武集团”抖音账号积累粉丝超过13万人，直播总计曝光次数超4000万次。

不仅如此，宣武市场积极引导、大力支持场内商户加快向批零兼营模式转型升级，在稳定商户经营基本面、夯实市场发展根基的同时，进一步激活消费内生动力，推动市场整体业态向新提质、向优而行。目前，市场批零兼营商户覆盖率已突破95%，经营结构持续优化。2025年，通过多元引流举措精准发力，更是有效吸引大批外地顾客到店采购消费，零售业务占比稳步提升，市场客流、销量双增，发展活力持续彰显。

四十载栉风沐雨，新时代再启新程。站在全新的节点上，徐州宣武集团将始终坚守初心，持续深化创新驱动，不断升级服务模式、优化经营业态，以更精准的举措回应商户期盼，以更优质的服务满足消费者需求，全力推动区域商贸产业高质量发展，奋力谱写现代商贸繁荣发展的新篇章。



宣武集团组织开展专题党课学习。

