



群众兴奋点、经济增长点、发展突破点

——两会代表委员解读“城超”出圈密码

新华社北京3月9日电 2025年，作为地方群众性体育赛事的“苏超”火遍全国。

2026年，“东北超”还未开赛就已成为广受关注的“流量担当”。

在2026年全国两会期间，“城超”不出意外成为热门话题。代表委员们带来了各自地区、领域的鲜活实践，从不同角度分析“城超”从星星之火发展成燎原之势的密码，畅谈“城超”在聚民心、提经济、促发展等方面的经验启示。

民心密码： 群众的兴奋点

“大家一致认为，‘苏超’成功的原因是多方面的，但最根本的一条就是让广大人民群众喜爱并参与进来了。”江苏代表团多位全国人大代表有着相同看法。

2025年，“苏超”自5月10日开幕，到11月1日决赛，在176天的时间跨度内吸引了超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，南京奥体中心7场比赛均超6万名观众，决赛创下62329人的新高。

全国人大代表、上海市体育运动学校女足教练水庆霞分享了她沉浸式体验“苏超”的感受。“我特意去现场，排队买鸡蛋饼，买各种小纪念品，彻底感受了一把球迷文化。”她感慨，体育的魅力不止于竞技，“大家为一场赛事奔赴一座城，不是为了看比分，而是为了那种和谐的、融入其中的氛围，是一种生活方式的沉浸”。

在水庆霞看来，“苏超”之所以火爆，正是因为它满足了年轻人“说走就走”的消费渴望，让赛场成为亲友会聚、情感共鸣的新场景。

“苏超”领路，后来者众多，“赣超”“湘超”“蒙超”“滇超”等“城超”赛事陆续登场，群众足球赛事的热度一浪接着一浪。

作为江西人，全国人大代表、皮划艇奥运冠军徐诗晓一直关注着“赣超”。“去年备战全运会，只有深夜躺在床上才能刷会儿手机。一打开，全是‘赣超’的画面——各行各业的普通人，在绿茵场上奔跑、呐喊、欢笑。那热气腾腾的劲儿，隔着屏幕都能感受到，就像咱们江西的辣，够味！”

在全国两会上，即将在今年5月揭幕的“东北超”成为新的热点。这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区体育局联合主办的赛事，将集结八支城市代表队参赛。

全国人大代表、沈阳市委副书记李鹏宇在讲到“东北超”时热情洋溢，一句朗朗上口的“山海关不住，东北超级酷”在网络上展现出十足的传播力。

“这次主角不是职业球员，而是车间里拧扳手、下班踢‘世界波’的师傅，是学校操场上晒得黢黑的半大小子，是消防队、快递小哥里炫球技的‘野球王’。咱就是要把这把火，烧回百姓最纯粹的生活里！”李鹏宇说。

近日，在米兰冬奥会上获得自由式滑雪男子空中技巧冠军的辽宁运动员王心迪，宣布加入“东北超”沈阳队。“‘东北超’，我来了！”王心迪说，自己计划于3月末随沈阳队训练调整，非常感谢“东北超”这个平台，让热爱足球的人参与其中。

财富密码： 经济的增长点

全国政协委员、江苏省社科联党组书记王成斌介绍，2025年“苏超”火爆出圈，成为拉动消费的“黄金支点”。数据显示，2025年赛季期间，主场城市A级景区接待游客同比增长17.4%，银联渠道异地文旅消费上涨27.1%。

在进一步深化文旅体商融合方面，“苏超”潜力巨大。继上赛季吸引近40家合作伙伴后，2026年“苏超”新赛季迎来24家知名企业组成“豪华赞助矩阵”，公开摇号的32个小微企业赞助席位，更是吸引3000余家小微企业、个体工商户踊跃报名。

一场赛事，无限商机。“城超”带来的巨大经济潜能，正在被越来越多的地方关注。

全国人大代表、永州市市长陈爱林介绍，借助“湘超”平台，永州用一场赛事串联起吃住行游购娱，当地的农产品也由滞销变畅销。“我们设置了第二观赛现场、第三观赛现场，带

火了商圈客流，带旺了夜间经济，一城烟火，满城兴旺。”

“一场好的‘城超’赛事，就是一台区域经济的‘引流引擎’。”水庆霞说，“体育赛事带来的‘双向奔赴’，带动的不仅是门票，更是交通、住宿、餐饮和周边的零售消费。”

水庆霞认为，“城超”赛事若能常态化发展，完全可以推广“跟着赛事去旅游”的新模式，让体育消费从单一的观赛延伸为多业态、多场景的服务消费集群。以火爆“出圈”的“苏超”为例，其成功带动了全国各地足球赛事的热潮，印证了赛事与文旅、商业深度融合的巨大潜力。

全国人大代表、沈阳大学教授李晓霞认为，“东北超”作为国内首创的区域性群众足球赛事，不仅承载着提升东北体育活力的使命，更将成为提振消费促进经济的新引擎。

融合密码： 发展的突破点

“城超”如一条丝线，串联起社会的方方面面。一地的“城超”，往往成为多地球迷的交流平台。

徐诗晓介绍，“赣超”不仅受到本地球迷追捧，也吸引了周边省市球迷的关注。“湖北黄梅、安徽宿松的球迷，看完比赛不过瘾，一张球票当‘通行证’，逛古窑、爬庐山，愣是把看球玩成了‘深度游’。一场球，把大家的心都聚拢了，这就是体育的魅力。”她说。

“聚拢”之后，就是“融合”。

一场赛事，给行业间的合作共赢提供了契机，让不同业态在融合中爆发强劲经济动能。“以体育赛事促进文旅体商融合发展，激发‘文化+’‘旅游+’‘体育+’等消费活力，‘苏超’作出了示范。”王成斌分析，这充分说明以投资于人为导向，将给现代服务业的发展带来新机遇，为教育卫生文化事业发展创造新空间。

一场赛事，给区域间的协同发展提供了抓手，让不同地区在融合中共谋发展之路。全国政协委员、沈阳体育学院院长刘征表示，“东北超”有望成为具有全国影响力的区域足球品牌。“东北超”自带地域情感与传播话题，是非常优质的区域体育IP，是推动东北振兴的崭新实践。

一场赛事，给民族间的交流沟通提供了舞台，让不同民族在融合中奔向美好未来。全国人大代表、云南迪庆藏族自治州州长张卫东介绍：“‘滇超’赛场上，各族球员默契配合；看台上，各族群众齐声喝彩；赛场外，各族游客品尝美食、体验民俗。这场球赛，凝聚情谊、升华认同，各族群众在共享赛事盛宴中，其乐融融、亲如一家。”

立足良好基础，放眼璀璨未来，对于“城

超”下一步的发展，代表委员们也积极建言献策。

“在体育赛事商业化探索的过程中，政策层面还需加强顶层设计。”身为上海市虹口区足球协会会长，水庆霞结合自身组织办赛的经历进行了分析。她认为，当前办赛信息的透明度还不够，审批手续比较繁琐。希望国家进一步加大支持力度，在适度简化审批流程的同时，鼓励更多社会力量参与赛事筹备、运营，对符合条件的赛事给予场地使用支持、地方政策扶持等，更好释放体育消费的长效动能。

全国政协委员、北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓认为，近两年，“城超”系列赛事发展很快，但各地需要注意建立适合自身情况和特点的赛事体系。他表示，我们过去的赛事体系主要是为运动员培养而准备的，未来的适合发展赛事经济的赛事体系，要更多地面向老百姓。

王成斌建议，应加强政策供给、激发民间投资活力，推动技能培训、文化旅游、健康养老、体育美育等领域不断涌现新需求、新业态和新模式，在满足群众高品质生活需求的同时，进一步释放消费潜力、激发经济活力。

国家体育总局局长高志丹在大会第二场“部长通道”接受媒体采访时表示，“十五五”期间，将让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花，切实把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

“我们还将进一步挖掘体育产业潜力，优化产业结构、完善产业链条、培育产业人才，让体育产业的‘热气腾腾’带来体育消费的‘蒸蒸日上’。”高志丹说。