

让消费市场更火、城市活力更足、百姓生活更幸福

建设区域消费中心城市，徐州今年这么干

本报记者 郑微

地标矩阵加速构建 让城市消费更有“引力”

今年的政府工作报告提出，“深入实施提振消费专项行动。激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长”。

3月3日，全省提振消费工作推进会在徐州召开，会议强调，做好2026年提振消费工作，创新消费业态模式场景，大力引进培育品牌首店。

消费是拉动经济增长的主引擎。站在“十五五”开局之年，徐州正牢牢把握“打造全省高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”总定位，以“打造新亮点、挖掘新潜力、培育新动能、发展新业态”为导向，加快商贸流通改革创新，深入实施消费提振专项行动，全力建设区域消费中心城市。



促消费活动吸引市民驻足。

消费活动丰富多元 点燃市场活力

消费市场的“开门红”，是徐州建设区域消费中心城市的生动注脚。刚刚过去的马年春节，徐州消费市场交出亮眼答卷：9天假期，全市60家重点商贸企业实现销售额约20.58亿元，同比增长7.75%；接待游客585.04万人次，实现文旅消费26.94亿元。这并非偶然的“开门红”。2025年，徐州社会消费品零售总额预计完成4500亿元、同比增长5.8%。一条稳步向上的曲线，勾勒出这座区域消费中心城市的蓬勃活力。

徐州消费城市活力迸发的背后，究竟隐藏着怎样的密码？

促消费活动常态化、品牌化、全域化，是徐州消费市场持续火热的核心密码。近年来，徐州坚持政策引领、政企联动、市县协同，把消费节点变成增长亮点，把市场潜力转化为发展实效，让消费热度贯穿全年、覆盖城乡。

回望2025年，徐州以“淮海新消费”为主线，举办各类促消费活动4100余场，形成了“季季有主题、月月有亮点、周周有场景”的市场氛围。真金白银的投入更是添了一把火：全市消费品以旧换新合计使用上级补贴资金22.7亿元，拉动消费172亿元。

今年春节，全市构建市、县、镇街三级联动格局，359场特色活动覆盖全领域，叠加500万元惠民消费券，让优惠直达终端。实施“徐品徐货”上行工程，推动特色产品入驻电商专区与商超线下专柜，打通连锁化供应渠道，让“徐州味道”“徐州制造”走向更广市场。

来自安徽宿州的王先生感慨：“趁着节假日来徐州逛商圈、赶大集，还有促消费活动叠加各种优惠，买东西十分划算。”

据了解，今年我市将持续开展“淮海新消费”品牌主题活动，各地同步开展“一地一主题”促消费活动，不断激发消费市场活力。同时，扎实开展消费品以旧换新，深入实施“五进”行动，联动金融机构、重点企业同步安排促销活动，以叠加优惠放大政策实施效果。积极对接省“苏品苏货”平台，实施“徐品徐货”上平台、上商超、上连锁系列活动，推动特色产品入驻电商专区和商超线下专柜，打通特色产品连锁化供应渠道，让“徐州味道”“徐州制造”走向更广阔市场。

如果说活动是引流的“引子”，那么多元创新的消费场景，则是让“流量”变“留量”的核心支撑。近年来，从传统商圈的提档升级，到特色街区的开街亮相，从线下实体的提质焕新，到线上线下的深度融合，徐州不断优化消费供给、创新消费场景，让市民逛得舒心、买得放心、玩得开心，消费体验感持续提升。

2025年，彭城七里示范段开街运营，迅速成为徐州文旅商融合的新地标，开街以来累计吸引游客230万人次。今年春节假期，彭城七里示范段街区累计客流量近60万人次，整体人气持续攀升。

从山东枣庄赶来的游客赵女士感叹：“白天逛徐州博物馆、游云龙湖，晚上在特色街区吃地道徐州味，徐州各类消费场景丰富多样，让人流连忘返。”

夜间经济同样流光溢彩。彭城壹号等4家街区获批省级夜间消费集聚区，2025年实现夜消费增长35.2%。体育赛事与消费场景的深度融合更是创新之举，“苏超”赛事带动全市银联文旅消费124.39亿元，实现“一场比赛激活一城消费”。

为了让城市消费更具“引力”，徐州以争创全国现代商贸流通体系试点城市为抓手，将持续做强促流通扩消费基础支撑。统筹推进彭城七里业态规划，串联商超、餐饮、住宿、文旅等多元场景，引入非遗展示、文创活化等互动供给，打响城市IP。紧盯高端化、国际化、特色化，徐州将加快老旧商业体“一楼一策”改造，实施中心商圈“业态、景观、交通”三大升级，推进德基广场开业运营，高水平建设户部山（回龙窝）、彭城壹号等省级高品质步行街。

品质消费加快升级 辐射能力再增强

徐州以建设区域消费中心为目标，不断培育动能新业态，加快发展首店经济、提升品牌影响力，让消费品质不断升级。

以首店经济为牵引，徐州加速向首发经济扩容。2025年新落地知名首店127家，举办首发首展首秀活动30余场。去年10月，达美乐比萨苏宁店开业当日销售额突破68万元，打破全球单店纪录；茶颜悦色双店齐开当日销售额位居北方单店首位，首店效应持续释放。今年春节，徐州苏宁广场、金鹰国际引进的多个苏北首店同步亮相。

如今，徐州地标商圈的辐射带动能力显著增强。中心商圈年客流量超8000万人次，辐射半径扩展至200公里，市外居民消费比例超30%。今年春节，徐州苏宁广场连续5天外来消费占比超60%，金鹰国际、杉杉奥特莱斯外来消费占比分别达43%和49%，首店集聚效应尽显。

来自河南商丘的消费者张先生道出不少外地游客的心声：“每逢节假日都来徐州购物，首店多、

活动全，交通也方便。”

为不断提升品质消费新业态，加快发展首发经济，今年，我市将招引落地一批国内外知名品牌首店，提速推进京东精品店、大润发M会员店、盒马鲜生二店等高端商贸企业落户，统筹推进新品首发、首秀、首展活动，推动“首店经济”向“首发经济”扩容。

同时，积极发展直播电商与即时零售，参与省直播电商“繁星计划”，发展“直播+特色产业带”模式。积极拓展即时零售、社区团购等新模式，支持即时零售企业建设24小时闪电仓，实现紧急下单“半小时达”，让消费更便捷、更高效。

潮起彭城，消费向好。市商务局相关负责人表示，站在“十五五”开局之年，徐州将持续深化“淮海新消费”品牌，持续丰富商贸业态、加速场景构建、提升消费能级，以消费提质扩容推动商务经济高质量发展，让消费市场更火、城市活力更足、百姓生活更幸福。 图片由徐州苏宁广场提供



中心商圈客流旺盛。