

共建共治护航消费 3·15我们在行动

2026年徐州市3·15报告会明日举办

本报讯(记者 郑微)消费是经济发展的重要引擎,是人民群众美好生活需要的直接体现。在2026年“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,为进一步营造安全放心的消费环境,提升消费者满意度和获得感,3月12日上午,我市将举办主题为“共建共治护航消费 3·15我们在行动”的2026年徐州市3·15消费维权年度报告会。

本次报告会由徐州市政府主办,徐州市市场监督管理局、徐州报业传媒集团承办,徐州市消费者权益保护委员会协办。大会旨在总结过去一年全市消费环境建设工作,剖析消费维权领域热点难点,凝聚社会各界力量,共同构建消费维权共治新格局。

活动将在徐州报业传媒集团大楼5楼中厅举行。届时,市市场监管局、徐州报业传媒集团、徐州交控集团主要领导及分管负责人;市法院、市检察院、市教育局、市公安局、市司法局、市人社局、市生态环境局、市住建局、市城管局、市农业农村局、市文广旅局、市消防支队、市残联分管负责人;各县(市、区)市场监管部门及消保委负责人,优秀企业代表、律师团代表、消费维

权人物等百余人将齐聚一堂,共话消费维权,共谋发展新篇。

直面问题,精准剖析,是本次报告会的鲜明特点。会上,市市场监督管理局相关业务处室负责人将依次发布三份重磅报告,包括2025年度徐州市流通领域商品质量抽检报告、2025年度徐州市食品安全监督抽检情况报告、2025年度徐州市12315投诉数据分析报告。据了解,这些报告基于详实的数据和科学的分析,全面客观反映我市流通消费领域商品与服务质量的整体状况,精准识别当前消费投诉的热点、行业分布与区域特点,为后续监管与服务工作提供精准靶向。

食品安全是最大的民生。报告会上,市市场监督管理局相关负责人将发布食品安全全链条治理工作重要举措,彰显我市守护人民群众“舌尖上的安全”的坚定决心与系统谋划。同时,为助力区域中心城市建设,打造区域性消费高地,徐州交控集团将正式发布“淮海购无忧”消费服务品牌,详细介绍其“卡、网、码”一体化服务内容,旨在为消费者提供更加便捷、可靠、无忧的购物体验。

榜样引领,凝聚合力。报告会上还将隆重推介10位消费维权人物,他们中既有来自司法审判一线的法官,也有深耕基层监管的业务骨干,既有消费维权工作室的带头人,也有积极履行社会责任的企业代表。现场将通过先进事迹分享,弘扬他们扎根一线、敢于较真、服务消费者的奉献精神,推广优秀维权做法,让维权力量深入人心,激励更多人积极参与到消费维权社会共治中来。

企业的诚信经营是消费信心的基石。报告会还将邀请徐州方特乐园、江苏黎明食品有限公司、金鹰国际购物中心、徐州绿建乳品饮料有限公司、中国电信徐州分公司等优秀企业代表发言,分享他们在质量管理、诚信经营、服务提升、投诉处理等方面的经验做法,并郑重承诺将继续发挥示范引领作用,自觉接受社会监督,共建满意消费环境。

为强化消费维权的法治保障,完善公益法律援助体系,市消费者权益保护委员会将在会上为公益律师团颁发聘书。来自江苏茂通、江苏圆点、江苏成罡信等律师事务所的10位资深律师受聘,他们

将运用专业法律知识,为消费者提供公益性法律援助,助力破解维权难题,促进社会公平正义。

媒体监督是消费维权的重要力量。会上,市消保委将与徐州报业传媒集团共同为“彭小保”维权工作室揭牌。该工作室的成立,标志着我市消费维权舆论监督平台的专业化升级,它将依托媒体优势,聚焦消费热点、难点问题,开展调查报道与舆论监督,搭建起消费者、企业、监管部门沟通的新桥梁,为消费环境建设注入新的媒体动能。

据了解,本次报告会内容务实、参与广泛,既是对过去一年全市消费维权工作的总结与检阅,更是对新一年深化“共建共治”、护航“满意消费”的动员与部署。“大会通过发布权威信息、分享先进经验、启动创新项目等环节,将有力推动形成政府监管、企业自律、行业自治、社会监督、消费者参与融为一体的消费维权共治格局,为持续优化我市消费环境、提振消费信心贡献更大力量,有力推动我市消费者权益保护事业迈上新台阶。”活动承办方相关负责人表示。

涉及网络餐饮、肉品质量、校园食安、养老机构等重点领域
覆盖生产源头到消费终端全流程

食品安全治理七大行动守护“舌尖上的安全”

本报讯(记者 郑微)明日上午举办的2026年徐州市3·15消费维权年度报告会上,市市场监管局将发布“食品安全全链条治理七大专项行动”具体举措,进一步规范食品市场秩序,提升食品安全保障水平,以硬核行动守护群众“舌尖上的安全”。

食品消费是民生消费的核心,全链条治理是保障食品安全的关键。作为守护市场秩序、维护消费安全的主力军,市场监管部门始终将食品安全监管置于民生工作的核心位置。此次即将发布的七大专项行动,紧扣网络餐饮、肉品质量、校园食安、养老机构、智慧监管、特殊食品网络销售及小微食品生产企业检验能力提升等重点领域,覆盖从生产源头到消费终端的全流程,旨在

通过精准施策、闭环监管,破解群众关切的食安痛点难点。

据了解,七大专项行动将打出一套“监管+赋能+共治”的组合拳。在网络餐饮领域,将重点整治食材不合格、操作不规范等问题,严打“幽灵外卖”、环境脏乱差;在6月底前,推动持证单位“明厨亮灶+互联网”100%全覆盖,并在全市聘任社会监督员,构建社会共治格局。

肉品质量安全整治将落实索票制度,对全市农贸市场实现全覆盖检查,健全农业农村、市场监管、公安三部门信息共享与联合执法机制,形成全链条闭环监管。

校园食品安全与养老机构食堂安全备受关注。专项行动将开展校园食品安全“护苗净源”行

动,对学校食堂及大宗食材供应商实施全覆盖检查,委托第三方排查配餐单位与学校食堂风险。在养老机构推行“红橙黄绿”分级提升行动,对200余家养老机构食堂实现全覆盖检查;3月起实行领导陪餐制度,4月底前完成“互联网+明厨亮灶”建设,筑牢特殊群体食安防线。

科技赋能将成为此次治理行动的亮点。“互联网+AI”智慧监管行动将力争在6月底前实现持证餐饮单位“明厨亮灶”全覆盖,探索“AI抓拍+线上巡查+闭环处置”模式,推动监管从“人防”向“技防”转型。

针对特殊食品网络销售,将开展“阳光公示”行动,严打无证生产、虚假宣传等行为,力争年底前特

殊食品网络销售者证照公示率、投诉举报按时办结率均达100%。

在开展小微食品生产企业检验能力“赋能提质”行动中,通过“共享检验室”“共享技术员”模式探索,年底前为相关小微企业提供技术赋能,从源头把好食品安全关。

“消费者权益保护永远在路上。”市市场监管局党委委员、副局长马新科表示,此次食品全链条治理七大专项行动的实施,是徐州市落实“提升消费品质”年主题、回应民生关切的具体实践。下一步,市场监管部门将以更严标准、更实举措推进各项行动落地见效,织密织牢食品安全防护网,为全市营造安全放心的消费环境、助力消费提质扩容提供坚实保障。