

■ 深化移风易俗 弘扬时代新风

一场婚礼省出一万多元

海子崖喜事堂：同样的喜庆，不一样的轻松

本报记者 孟祥

喜事新办破陋习，省钱省心更“有面儿”

“过去劝止大操大办全靠人情，现在有了制度依据，‘大老执’按政策办事，群众也更容易接受，已累计劝止多起超标办酒申请。”丰县凤城街道海子崖社区红白理事会会长李丙科说，“大老执”就是苏北地区婚丧嫁娶的主事人，社区“大老执”已实现动态管理，数量、名单、联系方式等信息齐全，日常注重对“大老执”的培训管理，包括婚事新办、丧事简办、文明婚丧等内容。

走进海子崖社区喜事堂，1200平方米的大厅内，空调、桌椅、消毒设备等配套设施齐全，可同时容纳300人就餐。自2013年投入使用以来，这里不仅是当地居民举办红白事的首选场所，更成为丰县推进移风易俗、践行社会主义核心价值观的前沿阵地。



“幸福小院”增设老年食堂。 通讯员 杨梓誉 摄

“大老执”传新风，让政策落地有温度

“对于难以胜任服务工作、群众反映强烈的‘大老执’，我们都及时组织群众重新推选。”李丙科补充道，“要选就选更热心服务群众、说话有威望、办事讲公道、崇尚文明节俭的人担任新‘大老执’。”2023年丰县就下发了《关于倡导文明婚丧嫁娶的通知》，“大老执”动态管理机制尊重本土乡俗，推进婚丧嫁娶文明化，让主事人起到“穿针引线”的关键作用，随即这套“阵地+制度”的治理模式在全县范围内复制推广。

“‘大老执’帮着宣传文明办酒的政策，从源头上劝止铺张浪费，比村干部上门做工作都管用多了。”居民张大爷赞不绝口，村头红白事的“大管家”们会负责宣传引导群众主动向村（社区）报备婚丧嫁娶信息，包括婚事提前7天报备、丧事第一时间报备。全县还通过理事会或“大老执”，向事主发放《婚事新办告知书》或《丧事简办告知书》等。

李丙科说，为了刹住大操大办、攀比排场的旧风气，海子崖社区把喜事新办的要求明确写进村规民约，配套建立了喜事提前报备、“大老执”动态管理两项制度，对宴席标准、烟酒档次都划出了实打实的“硬杠杠”，从制度上堵住了铺张浪费的口子。

“居民办喜事提前7天到社区填申请，和红白理事会签承诺书，明确喜事规格、安全责任等内容，按标准办既温馨体面，又不用打肿脸充胖子跟风攀比。”李丙科介绍。除此之外，社区还在喜事堂外墙上打造了文化长廊，把评选出来的文明家庭、星级文明户的照片和事迹贴上去，用身边的榜样带动身边人，耳濡目染地引导大伙转变观念，慢慢形成了“比文明不比排场、

比和睦不比阔气”的好风气。

社区还经常在喜事堂开展宣讲、文艺演出等文明实践活动，把喜事新办的的好处讲透、政策讲清。居民王大爷提起喜事堂就竖起大拇指：“场地桌椅都免费，大家的办酒标准都统一，算下来能省1万多，既省钱又省心，这才是真的有面儿！”

“现在俺村年轻人结婚，首选都是喜事堂，省心还干净，说出去比在大酒店办酒还时髦。”正在广场上遛弯的李大妈接过话茬，指着大厅一侧的“幸福时刻墙”笑得合不拢嘴，“你看这张，俺家闺女去年就在这儿办的婚礼，配着喜事堂的红灯笼，多喜庆多漂亮。”

从免费阵地到“幸福小院”，解锁便民新场景

“以前社区办喜事，要么在自家院里搭棚，要么占路边摆桌，遇上下雨天宾客踩着泥汤子吃席，主家既心疼又没面子。”海子崖社区书记李晓东回忆起过去的局促。为解决群众急难愁盼问题，社区经民主协商后启动喜事堂建设，场地、桌椅、餐具全部免费向居民开放，群众只需提前申请即可使用。

截至目前，海子崖喜事堂已累计为200余对新人举办婚礼，平均每户较在酒店办酒节省开支约1.5万元，累计为居民减负超300万元。“不仅解决了场地问题，更实实在在减轻了群众经济负担。”李晓东说。

如今的海子崖社区喜事堂早已不只是办酒席的

场所。社区依托喜事堂提档升级打造“幸福小院”，增设老年食堂、棋牌室、理发室、按摩室、幸福小剧场等功能区：60岁以上老年人在老年食堂就餐每顿仅需3元，75岁以上五保人员免费就餐；每月16日定期组织志愿者为老年人免费理发；协商议事会、文明实践活动、文艺演出等均在此举办。

“这里的饭热乎，对我们口味，吃完饭还能和老邻居们唠唠嗑，子女在外打工也放心。”正在老年食堂就餐的刘奶奶说。在海子崖社区喜事堂的引领下，丰县其他有条件的社区（村）也结合实际需求，建设了自己的喜事堂，文明节俭、喜事新办的理念正在全县逐渐深入人心。



婚礼。 通讯员 李旺旺 摄

■ 社区讲堂

招商如何拼专业？这个街道请企业董事长当“老师”

本报记者 朱二俊 梁梦雨

产业招商拼专业，实战课堂找答案。为破解产业发展瓶颈、找准精准招商突破口，徐州经开区金山桥街道近日启动年度系列培训，首场特邀辖区瞪羚企业微迈思半导体董事长陈景升，为街道招商队伍讲授OLED面板产业专业知识，以产业实战干货赋能招商从“拼资源”向“拼专业”转型。

为何选择让企业家站上产业培训讲台？答案就藏在本土产业发展的实践里。

此次主讲人陈景升所在的微迈思，是金山桥街道本土培育的高新技术企业，2019年成立后便深耕半导体设备零部件领域，主营点源、线源、加热模块等产品的国产化研发生产，直面国内高端半导体设备核心部件依赖进口的行业

痛点持续创新，如今已在OLED、IC、LED等领域实现技术突破，多项产品打破国际技术封锁、完成国产替代，成为辖区产业发展的标杆。让扎根产业一线、深谙行业逻辑的企业家授课，正是为了让招商队伍跳出传统思维，从市场前沿、技术核心处读懂产业机遇，从“家门口”的企业实践中把握地方产业发展方向。

OLED产业的招商突破口在哪？这场专业课给出了全方位解答。陈景升以全球新型显示产业格局为背景，为参训人员铺展了清晰的产业技术演进图谱，从泛半导体领域面板显示技术的发展脉络切入，系统讲解技术演进历程，对比分析AMOLED、Micro LED、OLED等主流显示技术的优劣与应用场景，让参训人员精准把握全球显示技术多样化发展趋势。同时聚焦

OLED面板产业核心，深入拆解制造关键工艺与核心设备，重点解读蒸镀机这一OLED屏幕制造核心设备的技术要点与产业价值，剖析这一“卡脖子”技术的国内攻关方向和企业研发突破成果。

此外，他还结合Micro LED等新型显示技术发展前景，梳理新型显示全产业链布局、下游应用终端市场需求，点出产业发展的核心痛点与潜在机遇，让参训人员对OLED产业的认知从“单一屏幕”延伸至“完整产业链”，找准产业招商的关键切入点。

如何让招商队伍从“拼资源”转向“拼专业”？这场培训给出了实战路径。此次授课从全球产业格局到国内发展现状，从核心技术研发到产业落地实操，从产业链条梳理到招商重点明确，既有专业的技术解读，又有务实的实践

指导，更有前瞻性的行业思考，将看似“高冷”的半导体知识转化为招商实战的“干货”，让参训人员对OLED面板产业形成全方位、深层次的认知，精准明晰了该产业的招商重点方向与实操路径。参训人员纷纷表示：“以前看OLED只觉得是屏幕，现在看OLED，看到的是一个产业链条和无数个‘微迈思’式的机会。”这场培训不仅扫清了产业知识盲区，更让大家在对接项目时有了“聊得来、看得准、下手快”的专业底气。

以专业培训赋能招商实践，是金山桥街道推动产业发展的重要抓手。接下来，金山桥街道将持续以“赋能强基”系列培训为载体，聚焦辖区重点产业领域，邀请更多行业专家、本土企业家登台授课，不断提升招商队伍的产业素养与实战能力。