

■ “三八”国际妇女节

徐州艺术馆上演高颜值

她美学

文/图 本报记者 张晓晨

春“艺”渐浓，韵漫彭城。3月6日，“心织笔耕——2026女艺术家作品展”在徐州艺术馆正式开展。16位徐州女艺术家的60余件作品集中亮相，涵盖国画、油画、水彩、综合材料等多种媒介，全方位展现新时代女艺术家的才华和思想，让观众沉浸式感受“她”力量带来的艺术魅力。

本次展览由徐州报业传媒集团、徐州艺术馆（美术馆）主办，徐州画廊协会、张立辰艺术馆承办，泉山区文化体育和旅游局、徐州市美术家协会、徐州市青年美术家协会协办。

走进1号展厅，清雅的艺术气息扑面而来，60余件作品错落陈列，每一件都承载着女艺术家的独特思想和创作巧思。入口处，中国美术家协会会员满圆的作品首先映入眼帘，冷暖对比的色彩搭配，让画面既沉稳又不失生机，意境悠远而治愈，引得众人驻足拍照。“女艺术家的创作更注重情感表达，每一笔都藏着对生活、对自然的热爱。”满圆接受采访时说。不远处，江苏省美术家协会会员李采新华的《花园系列》色彩明亮，与旁边中国美术家协会会员李雨蔚的作品《如梦系列》形成鲜明对比，后者以柔和色彩搭配线条，将小马的可爱和东方美学的



观众在画作前交流。



观众沉浸式感受“她”力量带来的艺术魅力。

诗意定格在画纸上。

展厅内，国画的雅韵、油画的厚重、水彩的灵动、综合材料的新颖，交织成一场多元艺术盛宴。观众们有的驻足欣赏，有的小声交流，感受作品传递的力量。“很难得看到全是女艺术家的作品展，从作品中能够感受到她们对美好的表达和女性的强大力量，很震撼！”观众刘女士说。第一次参展的徐州市教育科学研究院美术教研员梁冬坦言：“希望通过作品表达自己，让更多人看到女性在艺术领域的努力与成就。”

展厅深处，中国美术家协会会员张勤正为观众现场导览，实现艺术家与观众的“双向对话”。“这些作品多是我和学生在西双版纳写生创作的，用墨骨法结合色彩写生，将植物的生机传达出来。”她一边介绍，一边讲解创作理念。从南京远道而来的观众

陈女士感慨：“听艺术家亲自讲解，才真正读懂作品深意，这些作品温柔又有力量，让人读懂女艺术家的内心世界。”

导览结束后，艺术家们现场创作小品画作，涵盖抽象、花鸟、水墨山水等风格，兼具传统韵味与当代创新。“艺惠观众”抽奖环节，将现场氛围推向高潮。奖品为艺术家现场作品，幸运观众拿到奖品后纷纷与艺术家合影留念。“太幸运了，这不仅是珍贵纪念，更感受到了展览的诚意。”幸运观众郭先生说。

徐州画廊协会负责人表示：“此次展览不仅为彭城女艺术家提供了展示平台，更通过互动环节拉近了艺术与市民的距离，传递‘心织笔耕’的艺术精神，让新时代女性艺术力量绽放光彩。”

据悉，展览展期至3月19日，后期还将举办二郎山雅集活动，进一步延伸展览影响力。

她经济 解锁春日消费新热潮

本报记者 刘淑婷

春和景明，芳华绽放！在“三八”国际妇女节期间，我市商业市场迎来消费热潮，各大商贸企业纷纷以妇女节为契机，推出主题鲜明、形式多样的活动，涵盖场景打卡、明星应援、互动体验、消费福利等多个维度，用满满的诚意与新意，为全市女性送上专属节日惊喜，让春日里的彭城释放出“她经济”的强劲活力。

徐州杉杉奥特莱斯广场“以爱之名甜蜜献礼”，打造2026徐州“三八”迎春消费季，单日消费累计满1388元，即可获赠妇女节限定蛋糕一份，每位会员限参与一次，每天数量有限先到先得。3月7日—8日，开展了抽福利手册享优惠、逛市集享专属福利放送的活动。

徐州招商花园城精准把握女性消费喜好，打造高颜值打卡场景，让购物与休闲体验深度融合。3月7日，商场嫁接“祁煜0306生贺组”官方资源，将利莫里亚的浪漫搬进商场，通过浓厚的生贺氛围布置、物料领取、coser互动等形式，解锁次元浪漫。此外，3月8日，招商花园城一楼中庭由“叶童粉丝后援会”点亮了全国独一无二的七连屏，为偶像打call应援。不仅如此，商场还落地“定格春光与她”花车美陈，春日繁花点缀其间，成为拍照出片的好去处，3月8日，商场特邀摄影师为99

位女士免费拍照，用影像定格春日里的最美姿态。

互动升级，解锁节日专属乐趣。为丰富节日体验，徐州招商花园城还推出多款互动活动，覆盖不同年龄段群体，让每个人都能参与其中、收获快乐。3月6日至8日，徐州招商花园城以“自在由我 春日她计划”为主题，落地好戏开场儿童舞台剧、春植趣玩孩子王盆栽研学等活动，兼顾亲子互动与自然教育，让家长与孩子参与中感受春日生机。其中，“拼出花期”主题沙龙将于3月7日启幕，邀请女士用积木拼出永不凋零的乐高花，在治愈时光中感受动手的乐趣。除此之外，活动期间，在徐州招商花园城消费满38元、238元、2338元，可对应领取女士专属礼物。

淮海环球港则聚焦多元场景体验，打造差异化春日盛宴。3月6日起，太阳大厅化身《恋与深空》祁煜主题生日聚会现场，提供专属打卡装置，还原深空浪漫，并诚邀粉丝前来为“祁煜”庆生。同时，商场打造沉浸式听觉体验，3月7日至8日18:30—20:00，2楼观光台上演“色彩声场”蓝调音乐会，特邀本地人气乐队带来轻松的旋律，搭配温柔夜色，为忙碌的都市女性打造一处放空身心的“治愈声场”，在音乐中感受节日的松弛与美好。

淮海环球港还以“心动互动”与“亲子时光”为抓手，推出多项特色活动。3月7日10:30—12:00，太

阳大厅举办了“春日初生·全能爸妈养成记”活动，联合孩子王打造新手爸妈成长课堂，邀请专业育儿师分享春季育儿干货，随后上演萌趣十足的儿童爬爬赛，记录宝宝成长的温馨瞬间；3月8日14:30—17:00，萌宝爬爬总动员再度来袭，设置爬爬赛与走走赛，让不同月龄的宝宝在鼓励声中勇敢向前。此外，商场还打造了互动惊喜，3月7日，身着笔挺西装的帅气男模全场巡游，随机派发节日限定好礼；3月8日“花朝使者”在3楼观光台，与顾客开展近距离互动游戏，参与即可赢取节日限定花礼。

值得一提的是，今年“三八”国际妇女节，我市商场不约而同地在大屏播放暖心文案，以此代替传统促销套路，用更细腻的情感表达致敬每一位女性。如徐州印象城以“品牌名+女性工作人员姓名”表达了她们对节日的寄语以及日常工作的付出；金鹰以“女”为偏旁部首的汉字解读新时代女性姿态及形象等。

从沉浸式场景打卡到多元化互动体验，从消费福利到情感共鸣，我市商场以“三八”国际妇女节为契机，精准捕捉女性消费需求，将节日氛围与商业体验深度融合，不仅为广大女性送上了一份份温暖与惊喜，更激活了春日消费市场的活力，推动“她经济”持续升温，为市民带来了一场兼具仪式感与幸福感的春日消费盛宴。