



在光影中擦亮城市文化名片

石磊小区的新生

本报记者 王艺宸 实习生 于阅章

早春的户部山,往来游客络绎不绝。79岁的胡景英身着红马甲,正站在崔家大院门前,为几位外地游客指路。“过去哪敢想,咱老小区旁边的街巷能这么热闹,我还能在家门口当志愿者,向全国各地游客介绍咱徐州。”老人的一句感慨,道出了徐州城市发展带来的民生巨变。

胡景英是彭城街道莲花社区石磊小区的老住户,也是徐州城市更新赋能民生的见证者。如今,她作为阳光莲花文旅志愿者,每天清晨从小区出发,几步路就到志愿服务岗,穿梭在户部山的街巷中,为八方游客讲述徐州历史文化,用亲身经历诉说老旧小区的美丽蝶变。

石磊小区建于上世纪90年代,谈起改造前的状况,胡景英满是感慨:“以前小区道路坑洼不平,雨天泥泞、晴天扬尘,我们老年人走路得格外小心;路灯昏暗破旧,一到晚上就黑黢黢的,大家根本不敢出门。”基础设施陈旧、服务配套缺失,曾经是小区居民最揪心的难题。

2024年,云龙区启动石磊小区老旧小区改造,同步纳入彭城七里城市更新示范段一体推进。项目坚持以“文化为脉、民生为本”,同步实施道路整修、环境提升、功能完善,以“绣花功夫”精雕细琢。历经数月匠心打造,昔日“老破小”焕然一新。2025年5月9日,徐州市首个嵌入式社区服务中心在该小区正式投用,惠及小区5栋楼、21个单元、343户居民,老小区真正迎来新生活。

跟着胡景英走进如今的石磊小区,变化触手可及:坑洼路面变得平整宽阔,老旧路灯全面更新,夜晚灯火通明;社区外围步行街业态丰富、人气旺盛,成为居民休闲漫步、邻里交流的好去处。“晚饭后和老邻居遛弯聊天,心里特别舒坦,小区的烟火气更足了!”老人笑着说。

幸福不仅在环境,更在家门口的贴心服务。社区服务中心集文化休闲、养老、医疗、儿童托管、社区助餐等便民服务功能于一体,一站式满足居民多元需求。“老年食堂饭菜实惠,70岁以上老人每餐还能优惠2元,解决了我们吃饭的难题;社区医务室免费量血压、测血糖,小毛病在家门口就能解决,我们安心,子女也放心。”胡景英细数着身边变化,句句都是实打实的满意。

对胡景英而言,彭城七里城市更新带来的不只是居住品质的提升,更是精神生活的丰盈。“小区环境亮堂了,我们心里也敞亮了,能为家乡文旅发展出份力,越活越有劲!”

石磊小区的蝶变,是彭城七里城市更新项目的生动缩影,更是徐州以文润城、以民为本的温暖实践。不搞大拆大建,让历史文脉与现代生活相融共生,让老旧小区变身幸福家园。这份看得见、摸得着的幸福,不仅写在胡景英这样的老街坊脸上,更镌刻在徐州高质量发展的民生答卷上。

本报记者 王艺宸

电脑屏幕上,楚汉风云的壮阔场景正逐步呈现;光影流转间,古战场的金戈铁马跃然眼前。在徐州视达坦诚文化发展有限公司(以下简称“视达坦诚”)工作室里,设计师们专注地打磨着每一个影像细节,键盘敲击声与鼠标点击声相互交织,一派忙碌而有序的创作景象。

2025年,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》火爆全国,票房与口碑双丰收,这让深度参与幕后制作的视达坦诚“一战成名”。凭借精湛的视效技术与严谨的匠心态度,企业在业内获得广泛认可,也让徐州数字文化力量成功站上全国舞台。作为一家从事动画电影全流程制作的国家级高新技术企业,视达坦诚已与腾讯视频、爱奇艺等30余家国内外知名影视机构建立合作关系,曾参与《哪吒之魔童闹海》《流浪地球》《热辣滚烫》等200余部影视作品的后期特效制作。

“过去一年,是我们加速奔跑、快速成长的一年。”站在显示屏前,公司总经理杨博信心满满。

一年来,公司聚焦数字文化业务

编者按

春风送暖,万象更新。过去一年,徐州在城市更新、民生改善、产业升级、文旅融合等各个领域深耕细作、笃行实干,城市面貌日新月异,百姓生活蒸蒸日上。即日起,本报推出“家有喜事捎北京”系列报道,走进街巷社区,倾听群众心声,记录家乡新变,把徐州人的幸福与期盼、发展与收获,一一捎往首都北京。

■家有喜事捎北京

本报记者 王艺宸 实习生 曹歆妍

“哎呀,这个烙馍撒子真好吃啊,咬上去脆生生的,满口都是徐州味道。”一位南方口音的游客举着手机,一边拍摄一边赞叹。徐州大张烙馍村户部山店经理李丽梅看着满堂欢声笑语的食客,脸上满是欣慰与喜悦。

说起店铺越来越红火的“生意经”,李丽梅更是一脸自豪:“我们店能火,全靠徐州文旅带来的这波热潮。”

“最明显的变化,还是在彭城七里城市更新项目启动之后。”李丽梅感慨道,外地客数量直接翻了一番,经常刚开门就坐满六七桌,到了饭点更要排队等位,翻台率比以前高了一大截。她告诉记者,如今游客逛完美景后,都会专程进店品尝徐州味道,发朋友圈。不少人还会将美食打包带走,店铺的口碑越传越广。“可以说,彭城七里带火了整个户部山街区,也带旺了我们的生意,实实在在让文旅热度变成了我们商户口袋里的收入!”

文旅热度持续攀升,直接转化为实实在在的消费增量。2026年春节假期,徐州文旅市场迎来“开门红”:据江苏

转型与产业链升级,积极向产业上游迈进,成功实现从基础制作向承制与联合出品并重的模式升级,核心竞争力显著增强。

“在徐州优质营商环境与精准政策扶持下,我们实现了企业规模稳步扩大、核心团队持续壮大,在数字文化赛道上迈出了坚实步伐。”杨博坦言,高效便捷的政务服务、直达快享的惠企政策,为企业解除了发展后顾之忧,让团队能够心无旁骛深耕技术、专注创作。

依托徐州深厚的汉文化底蕴,视达坦诚正全力投入本土题材动画电影《楚汉争霸》的创作与制作。“徐州是汉文化发祥地,这份深厚的文化积淀,是我们创作的宝贵财富。”杨博表示,希望通过动画电影的形式,让汉文化以更鲜活年轻的姿态走进大众视野,助力打造徐州超级文化名片。

谈及徐州近期出台的《关于加快数字文化产业人才集聚的八条举措》,杨博连连点赞。他表示,这项政策精准契合数字文化产业发展需求,不仅为企业引才、育才、留才提供了强力支撑,更让更多年轻创作者愿意扎根徐州、逐梦未来。“人才新政的落地,吸引了很多上下游企业集聚徐州,有效促进了全市数字文化产业链的完善与升级,让我们发展的底气更足、信心更强。”

展望新的一年,杨博满怀期待。他希望徐州持续优化创业生态,依托人才新政吸引更多青年人才加入,与企业一同在数字浪潮中逐浪前行。“我们将深耕主业,以技术为翼、以文化为魂,把徐州的文化品牌擦得更亮、传得更远。”

彭城七里 人气旺生意火

智慧文旅平台监测,全市重点文旅场所共接待游客585.04万人次,消费金额达26.94亿元,日均分别增长21.76%和20.89%。其中,彭城七里文脉街区接待游客167.8万人次,游客银联消费达4.42亿元,街区内餐饮门店排队成常态、翻台率持续走高,成为徐州文旅消费最火热的板块之一。

为让游客一站式品尝徐州精品美食,大张烙馍村户部山店精心推出“非遗四件套”:烙馍撒子、羊肉串、地锅鸡、蒜爆鱼。四道菜既是徐州美食名片,更是“端上桌”的非物质文化遗产。

李丽梅笑着说:“客人满意度特别高,都说不虚此行。游客奔着文旅来,带着非遗味道走,我们要的不只是一时的利润,更是徐州美食的长久口碑。”

持续优化的营商环境,也为商户发展注入强劲动力。从证件办理到活动审批,流程不断简化、效率稳步提升,各项政策支持更让商户经营有底气、发展有信心。

谈及未来,李丽梅信心满满:“彭城七里把徐州文旅资源串珠成链,我们都是实实在在的受益者。下一步,我们要打响徐州品牌,让更多游客通过舌尖记住徐州,让这股烟火气、汉韵味,成为大家念念不忘的城市记忆。”