

参与人次已突破25万

徐州优质居住品牌推选活动持续升温

本报讯（记者 徐厚正）自3月1日“筑梦好家园——徐州优质房企/物企/家装企业暨典范楼盘推选活动”启动以来，凭借权威的评选机制与鲜明的民生服务属性，活动迅速引爆全城参与热情。截至3月4日，活动累计参与人次已突破25万，转发量高达70余万次，在徐州房地产、物业服务及家装行业引发广泛关注与高度重视，成为聚焦居住品质、守护市民权益的热门民生活动。

本次推选由汉风号联合权威问卷调查机构臻研君共同发起。前期经过严格筛选，共汇聚30余家合规房企、40个手续齐全的楼盘、30余家口碑物业及20余家优质家装企业，覆盖徐州居住全产业链。评选采用“线上全民投票（占比40%）+行业专家评审（占比60%）”的模式，兼顾民意基础与专业深度，同时设立重大违规、质量事故等一票否决项，严禁刷票行为，全力保障评选的公平与公正。

活动不仅是优质品牌的展示舞台，更架起了市民维权的“连心桥”。为切实解决市民居住痛点，组委会同步开通汉风帮办热线68886888及线上反馈通道。截至目前，热线已接到市民投诉咨询近百组，涉及观棠雅居空调外机安装不规范、万科翠湾中城停车场配套问题、枫林绿洲电梯改造推进等民生诉求。组委会已联合媒体力量对相关问题逐一跟进，积极协调主管部门与责任方，推动难题整改落实，让市民安居更有底气。

超高的参与度，折射出徐州百姓对美好居住环境的迫切期待。活动凭借公开透明的评选流程、直面问题的责任担当，不仅成为行业审视自身服务的“镜子”，也为市民购房、选物业、做装修提供了真实参考，推动行业从规模扩张向品质提升转型。

目前，线上投票通道仍在“徐州楼市发布”微信公众号持续开放，市民可通过公众号后台回复“投票”进入投票专区，为心中的优质居住品牌投出关键一票。本次投票将于3月15日12时正式截止，后续专家评审将同步开展。最终评选结果将进行线上公示，获奖企业将获颁官方认证奖牌。

活动主办方表示，将持续以民意为本、以品质为纲，既做好优质品牌的“推选官”，也当好市民权益的“守护者”，助力徐州居住行业高质量发展，共建更安心、舒心、放心的城市家园。



2026年1至2月徐州楼市榜单发布

保利、万科领跑，多维度竞争格局显现

本报讯（记者 徐厚正）日前，金刚石云数据发布2026年1至2月徐州楼市系列榜单，涵盖商品住宅、商品房、商办项目等多个维度。数据显示，保利发展、万科企业凭借稳定的项目布局与扎实的产品实力，在流量榜、权益榜等核心榜单中领跑。头部房企竞争格局日益凸显，品质楼盘成为市场成交主力，进一步印证了徐州楼市“产品力为王”的发展趋势。

在商品住宅销售流量榜中，保利发展以1.74亿元销售额登顶，核心贡献楼盘为保利建发天瑞、保利学府。作为深耕徐州的央企，其品牌认可度与项目兑现力持续获得市场青睐；万科企业以1.64亿元紧随其后，万科吾山、万科檐语间等项目表现亮眼，多点布局的战略优势进一步显现；美的置业以1.41亿元位列第三，凭借扎实的产品力稳居市场第一梯队。该榜单前十名房企的入门门槛为0.72亿元，头部企业集中度保持高位。

商品住宅权益榜则呈现出不同的竞争格局。万科企业以1.48亿元占据榜首，万科昆吾、万科檐语间等项目持续热销；保利发展以1.14亿元位列第二，旗下保利建发天瑞、水沐玖悦府等多项目齐发力；中海地产凭借中海臻如府、湖城大境的业绩支撑，以0.93亿元跻身前三。权益榜前十名门槛为0.63亿元。

商品房领域的竞争同样激烈。商品房销售

流量榜前三名与商品住宅流量榜一致，保利发展、万科企业、美的置业分别以1.74亿元、1.64亿元、1.41亿元蝉联三甲；商品房权益榜中，万科企业以1.48亿元再度夺冠，松璟置业凭借千禧城、璟樾府项目以1.19亿元位居第二，招商蛇口则以1.17亿元位列第三，旗下招商序、招商淮海金融服务中心等项目表现突出。

从项目层面来看，商品住宅项目销售金额榜中，泉山区和著湖山项目以1.11亿元摘得桂冠，云龙区璞樾御珑湖（0.7亿元）、昆仑樾（0.67亿元）分列第二、三位，核心区域的高品质项目成为购房者首选。商办项目销售金额榜上，千禧城以0.51亿元领跑，招商淮海经济区金融服务中心（0.34亿元）、淮海国际博览城（0.3亿元）跻身前三，招商蛇口旗下商办项目持续热销，彰显出较强的市场认可度。

在商品住宅操盘企业销售金额榜中，万科企业、美的置业、保利发展分别以1.48亿元、1.41亿元、1.26亿元占据前三甲，头部房企的操盘运营能力得到市场充分验证。

业内人士分析认为，从榜单来看，深耕徐州的品牌房企凭借稳定的项目布局、持续升级的产品品质与扎实的兑现力，持续主导市场格局。随着徐州楼市向“住有宜居”加速转型，高品质改善型产品已成为成交核心驱动力，未来房企竞争将进一步聚焦于产品力的提升。

6大新项目开工 3大项目年内完工

徐州2026年商业建设发力

本报讯（记者 徐厚正）2026年度城建重点工程计划显示，今年全市将新开工6个商业项目，3个续建项目将于年内完工，另有1个文化街区启动建设，多点发力完善城市商业版图。

此次新开工的6个商业项目覆盖主城及周边重点片区。位于新城片区大龙湖畔的金鹰新世界项目，总投资12亿元，占地54亩，建筑面积16.6万平方米，将打造集AI场景演艺剧场、50余家文化潮流首店、高端餐饮及金鹰美术馆于一体的综合体，对标南京河西金鹰，预计2028年开业，目前已进入围挡搭建阶段。翠屏山商业中心选址G2地块，紧邻地铁4号线土山寺站，占地32亩，建筑面积6.5万平方米，涵盖市场、托育中心及文体设施，服务周边明月春晓、天卿等小区居民。

七里沟片区商业配套项目位于地铁站南侧，由新盛地产开发，作为58万平方米未来新七里大盘的核心配套，占地22.48亩，将完善片区消费功能。大学路汉沟商业街紧邻矿大徐海学院新校区，建筑面积3.7万平方米，规划高层酒店与多层商业组合体，今年启动主体施工，建成后惠及师生及周边居民。此外，鼓楼区创意68街区将完成工业遗产升级改造，港务区柳润新城街坊中心一期同步开工，聚焦便民商业与社区服务。

3个续建项目年内将迎来收官。户部山物华地块旅拍街区改造工程，整合原物华大厦及新建建筑，总建筑面积1.6万平方米，打造汉服旅拍与美食主题街区，向东对接丰储街网红商圈，将成为区域文旅新地标。徐州高新区永康广场位于地铁3号线高新区南站旁，建筑面积3.2万平方米，构建交易、娱乐及总部经济复合载体，服务千禧城等周边社区。徐州金鹰购物中心A座改造已显露新貌，时尚化外立面与3D大屏同步亮相，内部空间优化工程将于年内完工。

值得关注的是，市中心城隍庙文化街区被列入推进类项目，占地22亩，将原址复建城隍庙并配套商业设施，选址位于德基广场东侧。备受关注的君太平洋广场项目，因考古工作尚未完成，目前仍处于前期工作阶段，暂未明确施工时间表。但项目建设计划并未取消，待考古工作结束后将有序推进复工。

业内人士表示，这批商业项目涵盖高端综合体、社区配套、文化街区等多元形态，将进一步优化城市商业布局，提升消费供给质量，为徐州建设区域消费中心注入持续动力。

