

创意+AI，“搓”出新经济

本报记者 邓璇

最近，“手搓经济”一词频频刷屏。“手搓”原本指不靠外挂、纯手动操作，最初在游戏圈流行。如今，在人工智能等技术赋能下，它演变为个人或小组团队无需专业设备，凭借手工操作、创意与轻量化工具，把奇思妙想变成产品或服务的新兴经济形态。

1元售价的“小猫补光灯”App收获百万下载，用泡沫轴和电机搓出的智能按摩仪被卖向全球，用来记录摸鱼时长的“班味消消乐”引发无数职场人共鸣……越来越多的“手搓”产品走进大众视野。

一款只解决一个小麻烦的App，为什么能被下载上百万次？

一个并非“大厂”生产的“手搓”产品，凭什么闯入消费市场？

在徐州科技创新谷人工智能OPC社区，中国矿业大学王勇教授团队，正尝试以AI赋能多功能空腔楼盖与排风、排烟一体化技术，推动其标准化应用；贾汪区恒盛智谷科技园里，在校大学生沈富，依托人工智能生成内容技术（AIGC）独立完成选题、脚本、配音与剪辑，在小说推文赛道跑出爆款。

不难发现，这些“手搓”项目几乎都瞄准了高度细分的消费场景。当标准化、规模化的流水线产品愈发难以满足个性化需求时，智能小工具、轻量化App等“手搓”产品，凭借“只解决一个具体问题”的“小而准”，精准击中市场

需求，找到了属于自己的生态位。

当AI接管重复性、程序化的工作，产品竞争的核心正在回到“人”本身。谁更敏锐地发现需求，谁更懂用户情绪，谁就更具优势。这种以人为本的创新，不仅让市场更加多元，也拓宽了消费的触达面，让经济毛细血管的流动更加顺畅。

当然，创新不仅需要能够洞悉痛点的能力，更需要有敢于动手尝试的勇气。而这份勇气，离不开系统性的生态支撑。

2026年江苏省政府工作报告指出，要支持人工智能OPC创新创业，让“单人成军”蔚然成林；2026年徐州市政府工作报告也明确，要开展“人工智能+”行动，支持人工智能OPC发展。

徐州科技创新谷人工智能OPC社区，为“手搓”提供成长空间；徐州市相关部门发布了“智云徐州”数字服务体系及“智云Store”AI算力平台，让算力和AI像水电一样便捷使用。

从扶持政策，到专业孵化社区，再到普惠算力设施，随着生态体系的不断完善，“手搓”或许将从一时的新鲜事，变成常态化的创新方式，让每一个有想法的普通人，都能更便捷、更自由地把创意变成现实。

“手搓”从来不是创意的完成态，而是创新的起跑线。给奇思妙想以时间，给“初代产品”以包容，那些星星点点的个体创造，终将在消费市场的土壤中长成意想不到的森林。

这家便利店，很懂年轻人

本报讯（记者 吴云）“早上赶工没来得及买早餐，来这里买一杯咖啡、一个三明治，步行3分钟就到公司。这是鼓楼区最懂年轻人的园区便利店！”近日，在鼓楼信息技术产业园“掌声鼓励”便利店内，95后员工小李挑选完商品，言语间满是赞许。这家精准对接Z世代青年需求的便利店，悄然成为园区里的“温暖补给站”，用细致服务为职场青年的奋斗之路添温赋能。

走进500平方米的便利店，明亮整洁的环境让人眼前一亮，货架上各类商品琳琅满目，从满足日常所需的柴米油盐到深受年轻人喜爱的零食饮品、网红好物，一应俱全。这里还引入了独特的自有品牌商品，以新鲜、优质、实惠的特点，精准契合青年群体的品质追求与消费习惯。

除了丰富的商品供给，便利店更注重营造有温度的服务氛围，贴合青年职场人的生活节奏与情感需求。无论是清晨赶工的便捷早餐、午后放松的休闲零



“掌声鼓励”便利店专属IP形象“鼓粒”，成为园区里的一道新风景。受访者供图

食，还是深夜加班时的暖心热饮，这里总能提供恰到好处的补给支持，成为园区青年工作间隙放松身心、补充能量的首选之地。

与便利店同步推出的专属IP形象“鼓粒”，也成为园区里的一道新风景，深受年轻人的喜爱。这对外形酷似种子的吉祥物矗立在便利店门口，一个竖起大拇指表示赞许，一个拍着双手欢呼，寓意在鼓楼肥沃土壤的孕育下茁壮成长。它们谐音“鼓励”，寄托着对每一位在鼓楼奋斗者的美好期许，希望用温暖的寓意，陪伴青年逐梦前行；又名“鼓力”，承载着从鼓楼区转型发展中汲取力量、共筑美好未来的愿景，让便利店不仅是消费空间，更成为传递温暖与力量的载体。

据了解，“掌声鼓励”便利店是鼓楼区国投集团为进一步完善园区载体服务配套而推出的自营品牌。今年以来，鼓楼区国投集团积极响应青年友好型园区建设相关要求，不断完善配套服务设施，实现了从“载体提供商”“管理者”向青年“合伙人”“服务商”的转变，让园区与青年在双向奔赴中绽放更多可能，为建设城北产业高地凝聚力量。

徐州报业传媒集团

壹橙 GO! 购九州

政企福利
商务礼赠
便民消费

彭城新体验 福利GO全面!

购卡热线 0516-82345678

微信扫码 [彭橙GO] 立即体验

