

欢欢喜喜过大年
淮海新消费 新春惠彭城

本报记者 宋新 马思为 吴云

“史上最长春节假期”叠加马年新春的喜庆氛围，为徐州假日消费注入强劲动能。从云龙湖畔到大龙湖边，从中心商圈到汉文化景区，徐州各大城区文旅市场持续火爆、消费活力全面迸发。徐州持续“出圈”的背后，是以文塑旅、以旅彰文、以商富民的生动实践。

特色活动好戏连台 引爆文旅“流量”

拼文化、拼创意、拼体验……这个春节假期，徐州各城区将历史文脉、市井烟火、自然风光融入新春场景，通过系列特色文旅促消费活动，打造“可逛、可玩、可拍、可赏”的沉浸式文旅场景，让每一位市民游客都能感受到别样年味。

彭城七里示范段打造国风主题盛会，国潮展演、非遗市集、新春灯会等备受年轻人青睐；户部山举办第十四届年俗文化活动，舞龙舞狮、非遗展演、鱼灯巡游与“七里繁华”灯展交相辉映；回龙窝青砖小巷内，非遗市集、文创小店与轻食商户人流不息；汉文化景区以“金马迎春·汉韵贺岁”为主线，沉浸式再现楚王授封大典，让传统文化可触可感；大龙湖推出“湖跃祥马 新动沁水湾”新春喜乐系列活动，让市民游客在山水间感受传统美学与当代体验的碰撞。

非遗鱼灯“游”进城市中心，成为春节最动人的风景。鱼龙舞动，灯火如昼，一盏盏鱼灯从历史画卷中游出，掠过青石板路，拂过飞檐翘角，让“凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞”的宋词意境走进现实。壹捌夜市与彭城壹号交会处，一座五六米高的大木马驮着金元宝，“马上有钱”的主题美陈带着新春最朴素的期许；文庙街区入口处，平日里不起眼的石墩变身巨型“费列罗”，用巧克力的甜蜜开启马年新征程。

依托多元文旅资源，徐州构建起“白+黑”全时段文旅矩阵。白天，市民游客可漫步市集、体验非遗手作；夜晚，灯展璀璨、骏马呈祥，沉浸式体验活动吸引八方游客纷至沓来。“全天都有惊喜，带着孩子玩得特别尽兴。”来自临沂的游客张先生笑着说。

人气即底气 徐州为啥让人『上瘾』？

解锁徐州春节文商旅体融合『出圈』密码

首店经济扎堆亮相 激活消费“增量”

活动热、场景旺，最终转化为实实在在的消费热潮。马年春节，徐州零售、餐饮、文旅消费全线飘红，各大商圈、餐饮门店及文旅场所精准发力，将福利优惠、非遗韵味与民俗乐趣深度融合，打造“逛玩购”一站式体验。

热门IP“蛋仔派对”携Q萌治愈的形象与超强社交基因落地德基广场、彭城七里、云龙万达广场三大城市潮流中心，以多元业态点燃市民游客新春消费热情。云龙万达广场内，非遗火壶表演、财神巡游、汉服打卡、冰雪嘉年华等活动轮番上演；徐州印象城“彭城非遗民俗年”带来吴桥杂技、老式年味体验；招商花园城“超值年货节”推出消费满减、满额抽奖；美的广场打造“马力全开，马马福福过新年”主题活动，观影特



惠、现金福礼派送、幸运迎财神等活动暖心上线。

首店经济掀起消费热潮。春节前，泡泡玛特首店完成升级扩容，成为中心商圈打卡新地标；今年春晚火爆“出圈”的宇树机器人，把江苏首店开进了金鹰B座，围着红围巾的机器人以一曲热舞炸场，并与徐州书法家联手写春联，科技与传统的碰撞火花四溅；“石头先生的烤炉”江苏首店落户彭城壹号，春节期间夺得全国单店销售额榜首，茶颜悦色荣登江苏单店NO.1；上月开业的Day By Day徐州首店，带来济州岛式的浪漫；谢瑞麟徐州首店强势入驻苏宁广场，让选购珠宝成为一场治愈人心的美学之旅。

全链条服务暖心惠民 提升城市“留量”

文旅聚人气，服务留人心。徐州各城区以文旅商融合为抓手，深耕“食住行游购娱”全场景，用细致服务暖民心，让每一位市民游客都能感受到徐州的温度。

春节前，针对大学生返乡客流增多，云龙区在徐州火车站站前广场开展暖心活动，为返乡学子送上“云龙文旅官方地图”与“云铄”文旅惠民消费券，让学子一踏上故土便感受家乡温情。本土文旅IP“汉符云游记”持续发力，与徐州热门品牌联动的形象展示空间亮相地铁徐州东站，实现文旅宣传与商业价值双向赋能。

为了让游客收获更好的新春体验，各大景区诚意满满推出优惠活动。欧乐堡“马年踏春来·福气撞满怀”特惠活动中，马年生肖票、生日票、徐州市民专属票均有大幅折扣；大年初一当天，属马游客可免费进入龟山景区。

除了核心景区的发力，全域旅游的玩法也在持续升级。欧乐堡水下剧场全新推出哪吒主题演出，经典IP焕发新活力；龟山探梅园的梅花提前绽放，“梅花季”于大年初一正式启

幕；琵琶山大集火热开市，琳琅满目的年货、地道正宗的民俗，让烟火气与年味深度融合。2月14日，“非遗迎新春·乐购在鼓楼”主题活动正式启动，名医义诊走进商圈，文庙东方新年祈福展演精彩上演，有意思青春市集热闹开市，潮流好物、特色文创齐聚一堂。

假期期间，两区持续优化公共文化服务供给，推动公共文化服务与文旅消费深度融合。云龙区图书馆及各街区、景区、商超推出年俗体验等文化惠民项目，让游客从“愿意来”变为“愿意留”，从“留一时”变为“留更久”。各部门高效联动、协同发力，全链条做好旅游服务保障工作，以良好的城市口碑，让“来过徐州”成为“留在徐州”“推荐徐州”的理由。

春启新程，马跃华章。这个春节，徐州以年味聚人气、以潮味增活力、以文味铸底蕴，让传统与现代相融、商业与文旅共生。亮眼的客流数据，是认可更是期许；全线飘红的消费数据，是成效更是底气。徐州正以更加开放的姿态、更加多元的业态、更加优质的服务，持续优化“食住行游购娱”全链条服务品质，以文商旅体深度融合赋能现代化建设新征程。



本报记者 齐浩 刘冰 秦媛 摄