

淮海新消费 新春惠彭城

全市60家重点商企实现销售额约20.58亿元,同比增长7.75%

彭城新春消费“热辣滚烫”

本报记者 郑微 刘淑婷

商圈多点发力 东西南北竞相升温

2026年春节假期,徐州消费市场热气腾腾、人气旺盛。徐州市商务局紧扣商务部“乐购新春”、江苏省“苏新消费”部署,以“新春惠彭城”为主线,全域联动、多点发力,开展各类促消费活动359场次,政银企联动投入资金超5500万元,3000余家商户踊跃参与,全市消费市场呈现人气旺、销售稳、业态新、活力足的良好态势。

数据显示,2月15日—23日,全市60家重点商贸企业实现销售额约20.58亿元,同比增长7.75%;主城区20家重点零售企业销售额6.58亿元,同比增长12.33%,日均客流81.70万人次,同比增长9.73%,消费的主引擎作用持续彰显,交出一份亮眼的马年新春“消费答卷”。



▲徐州金鹰商场B座门口,机器人和吉祥物互动。

多级联动促消费 政策红利精准惠民

徐州商务系统抢抓春节假期消费旺季,提前谋划、全域部署,构建市、县、镇街三级联动促消费格局,让政策红利直达消费末梢。市级层面精心打造“年味徐来”“2026徐州网上年货节”“国货‘潮品’新消费”“徐州朋友圈·徐州来过年”等主题活动,线上线下融合发力,营造浓厚节日消费氛围。

各县(市、区)因地制宜推出“一地一主题”特色活动,其中徐州高新区“高新福利汇·乐购嘉年华”、徐州经开区“嗨购经开·新春嘉年华”、新沂市“跨年乐购·惠享新沂”等20余场活动亮点纷呈。各地投入财政资金超600万元,精准发放消费券,其中徐州高新区150万元拉动消费7600万元,徐州经开区125万元拉动消费15000万元,新沂市100万元拉动消费4000万元,沛县80万元拉动消费1200万元,铜山区20万元拉动消费600万元,政策杠杆效应充分显现。

在市县活动带动下,城乡消费活力迸发,铜山街道、三堡街道、土山镇等镇街开展“年货大集”“古镇寻味”“欢乐祥和迎新春 邻里同乐过大年”等形式多样的新春活动,把消费场景搬到群众家门口,推动促消费活动持续向基层下沉、向末梢延伸,精准触达消费最末端,有效激活城乡节日消费潜力。来自安徽宿州的消费者王先生说:“趁着春节带家人来徐州逛商圈、赶大集,消费券、满减活动叠加,买年货、添新衣都很划算,一站式消费体验特别好。”

这个春节,徐州各大商圈凭借差异化定位和特色活动,以民俗展演、折扣促销、主题快闪等活动轮番引流,形成中心商圈为支撑、多个商圈协同引流的发展格局。金鹰国际、苏宁广场、三胞广场、杉杉奥莱、云龙万达、铜山万达等重点载体精准发力,带给市民与外地游客丰富多元的消费体验。

中心商圈表现稳健,8家企业实现销售额28552.90万元,同比增长2.70%,日均客流40.62万人,同比增长7.25%。其中,徐州金鹰彭城广场店打造繁花千树鱼灯秀,推出赛博舞狮、国风快闪、财神天团送福等活动,兰蔻新春快闪城市首展、泡泡玛特升级店人气爆棚;卓雅周末、MRYKKI、gelatopique三家苏北首店同步亮相,进一步提升商圈时尚度与吸引力。

徐州苏宁广场以“首店经济+政策赋能”双轮驱动,假期实现销售额14277万元,同比增长5%;客流136万人次,同比增长25%,实现客流与销售双攀升,喜迎

开门红。春节期间,徐州苏宁广场引进徐州首店全场景智慧科技体验店华为智能生活馆、UR、谢瑞麟、无印良品双层旗舰店、之植、九十菓、泰珂茶园、阿元来了、阿正茶夫等首店新店,首店经济效益持续释放。春节期间,两家企业销售额均突破1亿元,增幅5%左右。

西部、南部、东部商圈增长势头强劲。西部商圈增势迅猛,金鹰人民广场店、杉杉奥莱推出“跃然金禧·欢闹新年”“来杉杉·一起过潮年”等活动,累计销售额12924.72万元,同比增长53.35%。东部商圈稳步增长,云龙万达、月星环球港开展“年在万达”“骐骥贺春·福满环球”活动,发放消费礼券,销售额14071.40万元,同比增长4.36%。南部商圈活力迸发,三胞广场、铜山万达、金桥超市推出“快乐加马”“新春开门红”活动,销售额5816.46万元,同比增长24.31%。西部、东部、南部商圈合计销售额32812.58万元,同比增长23.40%,全域消费均衡增长。

政银企协同再加码 焕新消费跑出加速度

全市紧抓2026年消费品以旧换新政策机遇,各地商务部门组织辖区内企业持续开展消费品换新“五进”活动,银联联合多家银行配资150万元推出满额立减活动,政银企联动助力家电、3C数码等消费品“喜换新颜”,消费规模持续增加。春节期间,全市家电数码产品参与活动商家销售5.53

万件,销售额1.72亿元,使用补贴2295.05万元,其中手机等4类数码产品补贴占比75.4%。在重点家电企业苏宁易购,依托“马上有好市”年货大集,叠加国家补贴与门店优惠,春节期间实现销售额747.90万元,同比增长1.63%,政策红利精准转化为消费增长动能。

烟火气里年味浓 餐饮消费人气爆棚

春节期间,徐州餐饮市场以团圆家宴、特色美食为核心,本土餐饮与品牌酒店双线发力,呈现“排队旺、翻台高、消费热”的火热景象。餐饮企业推出年夜饭、团宴、特色礼盒,线上发放优惠券,核心商圈餐饮一座难求。假期期间,重点监测的28家餐饮企业营业额1684.31万元,客流14.41万人,同比分别增长5.71%、6.31%。

排队消费成为节日新常态,热门餐厅午晚市

排队超2小时,网红小吃店队伍延至街面,特色烧烤店排队超300桌。在苏宁广场、万达广场等核心商圈餐饮门店,翻台率普遍超6轮,茶颜悦色、达美乐、好利来等网红餐饮持续火爆。从山东枣庄专门带家人来徐州吃特色菜的李女士说:“商圈里选择多,氛围也好,排队虽然久,但吃得值。”春节假日,徐州本土老字号与网红餐饮相互赋能,让舌尖上的年味更浓,成为节日餐饮消费的重要增长点。

文商旅深度融合 外来消费稳步攀升

彭城七里示范段成为徐州文商旅融合消费新地标,假期累计客流近60万人次,整体人气持续攀升,网络曝光超1200万次。新春奇妙会、蛋仔派对城市快闪秀等潮流节日活动,让街区成为年轻人的打卡胜地,持续释放城市文商旅融合消费新动能。

外来消费成为徐州商圈增长的新引擎。我市各大重点商圈凭借丰富业态、特色场景和首店集聚,持续吸引周边地区消费者来徐购物娱乐体

验,外来消费热度持续走高。其中,苏宁广场正月初二至初六连续5天外来消费占比超60%,最高达到69%,假期整体外来消费占比达到57%;金鹰国际、杉杉奥莱、云龙万达、月星环球港、铜山万达等商圈,假期综合外来消费占比分别为43%、49%、38%、27%、25%,形成多点支撑、协同发力的格局,共同为假期消费市场的提质增长注入强劲的新型动能。



徐州杉杉奥莱的春节热闹市集。