

国潮汉风年 文韵醉彭城

# 从“打卡”到“入戏” 沉浸式游徐州有了新玩法

本报记者 吴一凡

回龙窝历史文化街区，马年主题灯会璀璨点亮，“凤栖七里”巨型凤凰花灯高达22米，吸引游客纷纷举起手机；户部山古民居里，实景演艺与汉服巡游轮番上演，游客不再是旁观者，而是故事的参与者；窑湾古镇水上灯会，沉浸式演出的演员不时登船互动，游客一边赏灯一边参与沉浸式游戏，传统文化在轻松互动中自然融入……这个春节，一场从“看景”到“人情”的多元沉浸式游，究竟有着怎样的魔力，能让一座城市的文旅消费焕发如此活力？

在传统的旅游模式里，游客往往是“旁观者”——看风景、听讲解、拍照片。而如今，人们不再满足于“我来过”，更渴望“我感受过”。

在窑湾古镇，当夜幕低垂，京杭大运河新沂段不再只是静水流深的千年古道，而化作一条流动的光影长廊。游客不再于岸上远观，而是登船入景。游船行进途中，演员扮作船娘、漕工、说书人登船互动，游客一边赏灯，一边参与猜灯谜、学漕号、拼运河地图等沉浸式游戏。这种“灯会+游船+演绎”的模式，让原本以通行为主的水域，成为新年的核心体验区，也带动夜游项目人气持续攀升。

大型水上灯组倒映水中，仿佛打开一幅流动的画卷。花灯从“远景”变“近景”，观众从“旁观者”变“剧中人”。春节灯会期间，新沂窑湾古镇共布置主题灯组超20组、各类灯饰近2000件，并依托运河脉络，打造了近3公里的沉浸式光影夜游航线。

新沂市民沈文康表示：“我们特别投入，感觉自己也成为故事的一部分了，体验很新鲜。”年轻人想成为故事里的一员，家庭希望拥有能共同参与的深度体验，孩子期待在游玩中收获惊喜与知识。这些朴素而真切的诉求，汇聚成一股推动文旅升级的强大动力。

谁能更好地回应这种“可参与、可互动、可共鸣”的需求，谁就能在新一轮文旅竞争中抢占先机。但沉浸式体验的打造并不简单，它需要实景与科技的融合、内容与空间的契合、创意与成本的平衡。仅靠单一的场景布置或声光电堆砌，难以支撑游客的持久兴趣。这时，徐州深厚的历史文化底蕴，与年轻化的消费需求形成了同频共振。

作为两汉文化发祥地，徐州在长约7里的城市南北轴线上，串联起235处历史文化遗存，打造“彭城七里”城市更新项目。古老的街巷、真实的遗址、鲜活的故事，本身就是最好的剧本。

今年春节，“彭城七里”首次以全



本报记者 刘冰摄

新面貌亮相，数字体验馆和遇见博物馆人流如织，游客在数字光影中见证徐州“一眼望千年”的深厚底蕴。而科技的加持，则让这些文化资源以更具互动性的方式触达年轻人：AR导览让文物“开口”，全息投影让历史“复活”，沉浸式演艺让游客“穿越”。

单一的项目体验，往往难以实现长时间停留和深层次消费。而“沉浸+”的文旅项目，则打开了更大的消费想象空间。

春节期间，徐州精心串联“沉浸式”场景：白天在汉文化景区观看楚王授封大典、体验“一石弓挑战赛”；下午在回龙窝逛马年主题非遗市集、与本土文创IP互动合影；晚上在徐州乐园欣赏烟花秀与光影大展，更有蟠桃山光影灯会点亮夜空。

从下圆墩到户部山，从文庙到黄楼，彭城七里处处张灯结彩，各类民俗文化活动从早到晚不停歇，形成“日逛夜游、穿古越今”的全时段闭环体验。

丰富的沉浸式供给，助力徐州跃升为春节热门打卡地。“来徐州过大年”“彭城七里”等话题在社交平台频频刷屏。央视镜头下，徐州新春文旅活动两度亮相，向全国展现了这座城市的文旅底蕴。

春节会过去，但由“沉浸”点燃的文旅热度不会消退。人们记住的，不只是一场灯会、一台演出，而是一段可触碰、可回味的彭城故事。当沉浸式体验成为撬动城市消费的新支点，这个新春的“人情”之旅，也就有了更长久的回响。

## 这个冬天热“雪”沸腾

本报记者 邓璇

高铁车程9小时的哈尔滨，冰雪大世界灯火映照、人潮如织；自驾车程一小时的贾汪，大景山滑雪场里滑雪爱好者驰骋雪道……这个冬天，以徐州市区为坐标，冰雪的“热”，正延伸到城市消费场景。

一片雪花，究竟有着怎样的魔力，能够撬动如此炽热的消费活力？

在没有天然冰雪禀赋的城市里，人们往往对冰雪有着格外真切的向往。孩子想摸一摸真雪，年轻人想尝试一次滑雪，家庭想拥有一段不必远行的冰雪体验。这些看似零散的愿望，汇聚成了可观的消费潜力。

谁能更好地回应这种“近距离、低门槛、高体验”的需求，谁就能在冰雪经济中占得先机。徐州正是以“近”和“便”为突破口，让冰雪从“远方风景”变成“周末选项”。

但成本问题随之而来：单次造雪成本不低，后期维护更是个“吞金兽”，仅靠本地消费难以支撑雪场的长期经营。这时，得天独厚的区位优势，进一步放大了徐州消费半径。

地处苏皖鲁豫省际交界地区的徐州，既是区域中心城市，也是重要交通枢纽。滑雪场不仅服务本地游客，更辐射山东、安徽等地，让“周末冰雪游”成为可能。

便捷的高铁、高速网络，让短途、多频次的休闲消费成为可能，也让冰雪经济不再依赖“一次性爆款”，而是拥有稳定、可持续的客流结构。

单一滑雪项目，很难实现长时间停留和多层次消费。而“冰雪+”的模式，则打开了更大的消费空间。

滑雪之外，贾汪精心打造“暖冬三宝”，将田园采摘、非遗体验、特色美食、温泉度假有机串联，形成“上午滑雪、中午吃鸡、下午摘草莓、晚上泡温泉”的闭环体验。

丰富的冰雪娱乐供给，助力徐州跃升为热门旅游目的地。“新年第一滑”“暖冬三宝打卡”等话题在社交平台频频刷屏，徐州冰雪经济更是“火”上央视，不断升级的服务吸引八方游客纷至沓来。

丰富的冰雪娱乐供给，助力徐州跃升为热门旅游目的地。“新年第一滑”“暖冬三宝打卡”等话题在社交平台频频刷屏，徐州冰雪经济更是“火”上央视，不断升级的服务吸引八方游客纷至沓来。

从“一日游”延长为“多日游”，从一张雪票，拓展到“吃住行游购娱”全链条。这种跨业态联动，不仅提升了单个项目的价值，也让不同产业在同一条消费链上实现共赢。

雪会融化，但由此带动的消费热度不会消退。人们记住的，不只是一次滑雪体验，而是一整天、甚至一个周末的美好时光。当冰雪成为撬动区域消费的支点，这个冬天的“热雪”，也就有了更长久的回响。



贾汪大景山滑雪场。

贾汪区文体广电和旅游局供图