

淮海新消费 新春惠彭城

徐州春节消费藏着“三新”密码

文/本报记者 吴一凡
图/本报记者 齐浩

记忆中的春节,是囤满冰箱的年货、是走亲访友的团圆饭。而今年的徐州,年味有了新的打开方式,它是文庙街区首店门前的长队,是彭城七里数字体验馆里的“一眼千年”,也是中心商圈里摩肩接踵的人潮……消费新业态、新模式、新场景的集中发力,重新定义徐州人的新年味。



苏宁广场云集诸多首店。

新业态

首发经济点燃消费新引擎

大年初二中午,文庙街区的Day By Day创意韩料门前排队到50多号。“我们在小红书刷到这家店,专门从淮北开车过来尝鲜,没想到排这么长的队。”正在等位的游客王萌告诉记者,她手中的购物袋里还装着刚在盒马鲜生采购的车厘子和徐州本地特产。这个春节,像王萌一样发现徐州“多了不少新去处”的消费者不在少数。

今年春节期间,徐州以“首店首牌消费促销季”为牵引,集聚180余家首店首牌企业,推出消费地图、满减优惠等系列举措。从潮流服饰到特色餐饮,从美妆护肤到生活家居,一批区域首店、品牌旗舰店的集中亮相,让消费者有了更多元的选择。在徐州金鹰4层,家居品牌GELATOPIQUE、

女装品牌MARYKKI等新店开业,吸引了不少品牌的忠实粉丝专程从外地赶来选购。

从国际首店落地,到本土零售迭代,首发经济正成为徐州消费市场的“新引擎”,把品牌吸引力转化为实实在在的购买力。

而首店带来的不仅是全新的品牌与服务,更是消费场景的创新与消费习惯的升级。数据显示,达美乐比萨徐州苏宁店开业首日销售额突破68万元,打破该品牌全球单店销售纪录;好利来开业8天销售额突破755万元。

如今,“为一家店,赴一座城”正成为徐州消费新常态,首店经济通过引品牌、优供给、造场景,为徐州注入更强的商业凝聚力与消费向心力,让城市活力在一次次奔赴中持续升温。

新模式

文旅融合激活沉浸式体验

“这也太震撼了!刚刚我还站在汉代市井街头,转眼就飞越到下圆墩遗址的上空,感觉真的穿越了几千年。”大年初三下午,来自山东的游客冯女士走出彭城七里数字体验馆,仍沉浸在刚才的视听盛宴中意犹未尽。

像冯女士这样被数字化体验“圈粉”的游客不在少数。这个春节,刚刚投入试运营的彭城七里数字体验馆成为徐州文旅的新晋“流量担当”。这座总面积1080平方米的数字场馆,以“穿行彭城”为主题,通过裸眼3D、全息投影、体感交互、飞行影院等数字技术,让游客“一眼望千年”,在沉浸式体验中读懂徐州5000多年文明史。

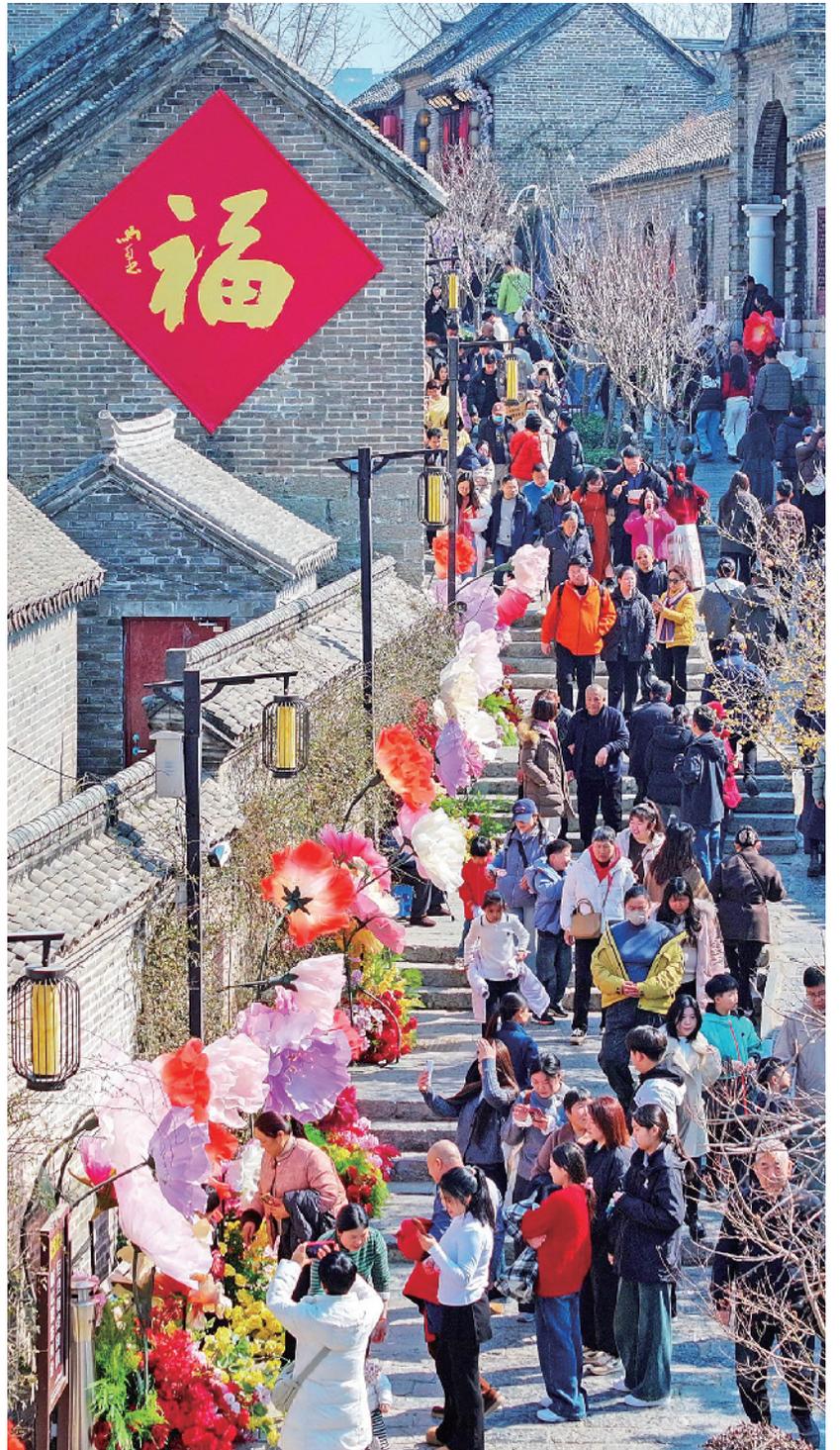
徐州在长约7里的城市南北轴线上,串联起235处历史文化遗存,打造彭城七里城市更新项目。今年春节,彭城七里首次以全新面貌亮相,得到全国各地游客纷纷点赞:“有历史、有

文化、有品位!”据徐州文旅部门发布的数据,2月15日至20日,彭城七里共接待游客107.9万人次,带动游客消费2.81亿元,较节前分别增长14.6%和14.2%。

在彭城七里项目示范段,高达22米的“凤栖七里”巨型凤凰花灯“圈粉”无数,巡游演出突出互动感,让游客沉浸式感受徐州年味。

从数字光影中穿越千年,这个春节,徐州文旅的新模式正在重塑人们的过节方式。当沉浸式体验取代走马观花,消费者不再满足于“我去过”,而是追求“我体验过”“我参与了”。

这种转变背后,是消费需求从物质层面到精神层面的改变。越来越多的人渴望在节日里获得情绪共鸣、文化滋养和社交谈资,而文旅融合的新模式恰好提供了这种“可感知、可互动、可分享”的情绪价值。



在户部山感受徐州历史底蕴。

新场景

商圈变身社交生活主场

这个春节,徐州各大商圈不再只是“买东西”的地方,而是成为市民游客的社交生活主场。

在中心商圈,德必·彭城壹号推出好运加“马”新春抽奖活动,初一初二两天日均客流达8万人次。徐州金鹰推出“一树繁花·澎湃千灯”“赛博狮舞·瑞兽迎春”等多元主题活动与新春打卡布景,除夕至大年初二累计销售额超4750万元,客流量超50万人次。

在泉山商圈,徐州杉杉奥莱以“购物+文旅+体验”融合模式,大年初一单日客流量破10万人次,初一、初二两日销售额突破2500万元。徐州三胞国际广场开展品美食、看表演、赏民俗活动,截至大年初二,场内重点餐饮品牌消费同比增长近两倍。

在东区,淮海环球港以非遗文化

为魂、以国潮风尚为韵,融合非遗演艺、国潮互动、民俗体验于一体,除夕至大年初二累计客流量达23万人次。徐州印象城以“欢喜过新年·彭城非遗民俗年”为主题,吴桥杂技、舞狮送福、糖画竹编等传统技艺轮番登场,除夕至大年初二,日均客流量3万人次。

从传统商场到复合空间,从购物场所到社交中心,徐州商圈正以更开放的姿态,承载起人们对春节的多元想象。从“买年货”到“逛年味”,从“图实惠”到“要体验”,当越来越多人选择为一场光影秀奔赴商圈、为一个新开首店排队、为一次沉浸式体验买单,“三新”消费正在重新定义徐州人的新年味,也为这座区域中心城市的新春消费市场赢得“开门红”。