

淮海新消费 新春惠彭城

“淮海新消费·乐购冬日”再推重磅活动，燃旺春节市场 徐州启动首店首牌消费促销季

本报讯(记者 郑微)春节临近,为进一步激发全市商业活力,释放节日消费潜力,近日,徐州市商务局联合江苏银联商务徐州公司共同推出的“徐州首店首牌消费促销季”活动正式启动。活动将贯穿整个春节假期,持续至2月底,主要集聚全市180余家首店、首牌企业,依托数字化平台绘制消费地图,精准撬动节日餐饮、购物等核心消费需求,为市民打造“一站式”新春消费盛宴,畅享实实在在的消费

优惠。

作为“淮海新消费·乐购冬日”系列促消费活动的重要组成部分,本次促消费活动紧扣首店经济引领趋势,以“新供给”激活“新需求”。活动期间,参与企业结合节日消费特点,推出商品折扣、满减优惠、定制化套餐等形式多样的促消费活动。银联云闪付同步在周五、周六、周日消费高峰时段集中发放“畅食”满300元减30元、“畅购”满150元减30元专属消费券,领券后3个

自然日内有效。两类消费券各设3000个名额,每类每人限领2次,先到先得。市民可在参与活动的餐饮商户、特色百货商户通过银联二维码支付消费。

与此同时,活动依托银联商务“U惠+”小程序,精心绘制并发布《徐州市首店首牌消费地图》。市民通过小程序免费领取地图,即可按图索骥,一站式解锁全市首店首牌打卡地,到店享受商家让利优惠。部分指定商户还可叠加云闪付优惠券使用,进

一步放大消费撬动效应。

市商务局流通处处长史琨表示,首店首牌是消费升级的风向标,也是城市商业活力的重要体现。此次促销季活动不仅为市民带来实实在在的优惠,更通过政企联动、数智赋能,推动首店经济对我市消费的引领作用,丰富消费市场高品质供给,激发消费活力,营造欢乐祥和、红火热闹的新春消费氛围,助力全市消费市场跑好新年“第一棒”、实现“开门红”。

国潮汉风年 文韵醉彭城

汉乐“活”起来

文/图 本报记者 张瑾

穿越两千年的音乐星空,唤醒血脉里的文明回响。2月12日晚,由徐州汉乐团原创的音乐史诗《盛世汉歌》,在徐州东方影剧院绿地缤纷城店上演。

312座的标准小剧场座无虚席,现代化的舞台音效为这场汉代音乐的当代呈现提供了别样体验。当晚的演出除邀请了徐州文化文艺界相关负责人和专家学者外,还在大麦、猫眼平台同步放票,吸引了众多观众走进剧场。

古韵新奏,载歌载舞

此次的《盛世汉歌》对《汉乐华章》进行了全面升级。演出中,编钟、编磬、沛筑、古琴、排箫、琵琶、阮、篪、笙、鼓、瑟、埙等中国古代乐器齐登场。

随着一声开场大锣的悠远回响,24位演奏者各就其位,通过“风雅颂”“八音和”“楚汉韵”“长歌吟”四个篇章,循历史时序,叩响青铜钟鼎上的金石记忆、奏响竹筒丝帛间的风雅心声、演绎宫阙高台与市井乡野的永恒旋律。

《九里山》童谣将观众带回楚汉相争的古战场;《秋风戏马》以灵动节奏描摹战马奔腾的激越;《霸王别姬》中凄婉的丝竹低回,诉说霸王的不舍与虞姬的深情;《七里清商》以彭城七里地标景观为大幕背景,在瑟韵婉转间勾勒出徐州文脉的悠远意境。

演出辅以独唱、合唱、舞蹈,融合地方民间音调与宫廷礼乐气象。清澈的越歌、激昂的楚调、浑



厚的秦声在耳畔流淌。时长1小时的演出在《彭城古韵》的八音和鸣中落下帷幕,掌声久久不息。

文物活化,有声有色

让汉代音乐从汉代文物中“活”起来,是一项重大挑战。

作为此场演出的学术支撑,中国矿业大学教授李爱真介绍:“演出基于汉代音乐史文献与汉代乐器实验考古复原成果,在创新构思中融入画外音穿引古今,把两千年来徐州土地上的故事娓娓道来,让观众在聆听中感受到作为徐州人的自信与自豪。”

特约文学艺术顾问、江苏师范大学教授赵明奇观看后评价:“演出的四个篇章经过此前的调整,从逻辑上更符合历史顺序。音乐不像美术有抓手,完全是在黑暗当中探索。汉乐团下了不少功夫,演出效果很好,非常不

容易。”

徐州不仅是在发掘汉代文化,也在做音乐本体的研究和演示。

“我们一直在探索汉代音乐的当代呈现。”总导演胡永明表示,“例如瑟在汉画像石里常有,但它到底怎么发声、该出什么旋律?文物没有告诉我们。这次我们特意强化了瑟的表现力。整个演出奔着三个目标:更好看——从灯光到服装都做了提升;更好听——音色配器更讲究;更新鲜——有歌有舞,还有新曲。”

跨界融合,惠企惠民

突出“汉文化、时尚潮、国际化”定位,成立于2017年的江苏省柳琴剧院徐州汉乐团,以汉代乐器演绎改编古曲,结合现代听觉习惯进行重新配器,融合汉乐、汉舞、汉歌、汉赋、汉服,多次亮相国内外的文

旅推介活动,是徐州汉文化对外交流的重要窗口。

江苏省柳琴剧院院长韩梅介绍:“汉乐团与柳琴剧院是一个单位、两块牌子。乐队人员从幕后走向前台,成为舞台主角,展现出复合型人才的多面性。春节长假期间,回龙窝国潮汉风馆将安排小型汉乐演出,还有汉服妆造体验以及相声大会,丰富市民游客的新春假日文化生活。”

这场演出不仅是一次艺术呈现,也是一次影院空间的跨界尝试。徐州市电影协会会长宋军评价:“让影院从屏幕走进演艺空间,是影院延伸出的艺术现场。《盛世汉歌》是‘电影+艺术’跨界结合的尝试,是共创小剧场版的‘电影衍生戏剧’。用电影带流量,用艺术提价值,用小剧场做沉浸体验。观众走进剧场,看的不是电影,而是一场兼顾艺术感与商业性的完整呈现。”