

在高铁站，提前过了个“汉风年”

剪纸、汉绣、铜拓画……旅客：这半个小时等候，值了！

文/本报记者 张瑾 图/本报记者 刘冰

徐州是重要的铁路枢纽。春运期间，徐州东站日均发送旅客量持续攀升，这里既是游子归乡的起点，也是四方客流的中转地。

2月10日上午，徐州东站东候车大厅二楼洋溢着喜庆热闹的年节氛围。一场徐州新春文旅推介活动直接开进了高铁站候车室，与南来北往的旅客精准对接。

此次活动由徐州市文化广电和旅游局主办，中国铁路上海局集团有限公司徐州站支持，徐州报业传媒有限公司承办。活动以“来徐州过大年 新春游七里”为主题，让众多春运旅客在候车途中提前沉浸于徐州地道的汉风年味之中。

当天恰逢北方小年，候车室内精心布置的非遗市集上，12位徐州非遗传承人带来了具有徐州地域特色的非遗作品。9:30，市集刚布置完毕，各摊位前已聚集了好奇的旅客，迅速成为春运人潮中的“人气打卡点”。

徐州香包非遗传承人、马庄村党委书记王侠带来的新款马年香包造型讨喜，引旅客驻足。徐州剪纸非遗传承人张丽君麻利地运用剪刀，一幅寓意吉祥的小马剪纸在她手下成形，当场赠予了围观的小旅客。徐州汉绣非遗传承人席建勋一边穿针引线，一边向旅客介绍汉绣与徐州汉文化的渊源。

手工花饽饽摊位上，五颜六色的花饽饽裹着年味扑面而来。“这么好看，怎么舍得吃？”听到旅客赞美，非遗传承人蔺超美笑着介绍：“这个鼓形的寓意‘一鼓作气’，鱼形的代表‘年年有余’。和面用的是菠菜汁、南瓜汁，天然又健康。”

一位从无锡来、经徐州转车到合肥的女士，带着孩子体验了汉画中马造型的铜拓画后说：“我们转车要等好几个小时，一到候车室就感受到这么浓厚的过节气氛，特别开心。我们还了解了徐州的历史文化和特色美食，下次一定专门来旅游。”

10:00，在非遗市集中央的“来徐州过大年”背景板前，徐州汉乐乐团的演奏者身着汉服，笙箫声起，旅客们从四面八方循声聚拢，安静地围在周围，或驻足聆听，或举手机拍摄。

演出之后，身着汉服的“福星”小姐姐手持“来徐州过大年 撞福星”的手牌穿梭在人群间。“请问徐州历史上又称什么？”“彭城！”“刘邦故里！”旅客们纷纷举手，抢答声此起彼伏，答对者获得了袋装徐州米线、小孩酥糖等特色伴手礼。

“原本只是转车，没想到遇上这么有意思的活动。”带着两个孩子从内蒙古经徐州转车回老家的年轻夫妇说，“这半个小时的等候，值了！”



徐州汉乐乐团员现场演奏。

活动中，工作人员还向旅客发放了徐州文旅地图、彭城七里线路推介，让旅客在匆忙的旅途中停下脚步，了解徐州的美景和美食。不少旅客现场表示，下次要来徐州专门走走彭城七里，尝尝地道的徐州美食。

徐州市文广旅局活动负责人表示：“春运期间，高铁站承载着千万旅客的归乡期盼，候车室是旅客到达城市的第一客厅。我们希望以这种轻量化、沉浸式的文化植入，让旅客在行程中触摸到徐州的历史温度。”

此次活动于2月10日、11日在客流集中的徐州东站举行。在春运迁徙的人潮中，通过一方小小的文化驿站，以非遗的指尖温度、汉乐的千年清音、互动的欢声笑语，将一次寻常的“路过”，变成了一场不期而遇的文旅邀约。

徐州市文广旅局活动负责人表示

此次活动于2月10日、11日在客流集中的徐州东站举行。在春运迁徙的人潮中，通过一方小小的文化驿站，以非遗的指尖温度、汉乐的千年清音、互动的欢声笑语，将一次寻常的“路过”，变成了一场不期而遇的文旅邀约。

此次活动于2月10日、11日在客流集中的徐州东站举行。在春运迁徙的人潮中，通过一方小小的文化驿站，以非遗的指尖温度、汉乐的千年清音、互动的欢声笑语，将一次寻常的“路过”，变成了一场不期而遇的文旅邀约。

此次活动于2月10日、11日在客流集中的徐州东站举行。在春运迁徙的人潮中，通过一方小小的文化驿站，以非遗的指尖温度、汉乐的千年清音、互动的欢声笑语，将一次寻常的“路过”，变成了一场不期而遇的文旅邀约。

新春走基层

豆芽界“清流”是这样炼成的

文/丝雨

走进江苏新希望生态科技的生产车间，智能控制系统无声运转，立体化种植架上嫩绿的豌豆苗整齐排列，在精确调控的温度、湿度与水流中静静生长。这里没有传统农业的痕迹，洁净、有序的生产环境，源自企业自2022年启动的“零添加清水豆芽孵化系统”研发——一场让豆芽生产告别化学添加，走向智能化、洁净化生产的自我革新。



“不用药水”的清水豆芽。

创始人刘雨平的转型，始于一次深刻的行业洞察。2022年，已在金融领域耕耘多年的他，毅然跨入农业。

真正触动他转型的，是一次亲眼所见——在合作方的生产线上，化学药剂仍被用于豆芽催生。这让他回忆起儿时井水自然萌发的豆芽，那份清甜的

站在水循环设备前，刘雨平仔细核对着屏幕上的节水数据。通过技术革新，生产设备已实现节水60%以上，部分条件下甚至可达80%，年节水量达数十万吨。如今，新希望生态科技的节水实践正在重塑行业对资源利用的认知。这一突破不仅切实降低了企业生产成本，更在水资源日益紧缺的背景下，为整个产业探索出了一条具有可持续性

目前，新希望生态科技已建立起“绿百年”“大汉农民”“芽行天下”“萌动生命”等多个品牌矩阵。

线上平台与线下自提网点相互协同，形成了立体化的销售网络。目前，公司产品已成功进入上海等市场，并与多家企业达成技术合作，持续推动清水豆芽理念的行业渗透。

在拓展模式上，新希望生态科技探索

一场回归本真的创业

豆香与眼前所见形成了鲜明对比。正是这份对健康食材的朴素认知，促使他决心投身于“不用药水”的清水豆芽研发与生产。

以此为契机，新希望生态科技投入研发“零添加清水豆芽孵化系统”。经过反复调试打磨，最终，以物联网AI大数

为产业注入绿色生命力

的发展路径。

而企业的视野，从未局限于单一环节的改进。2024年7月，中国蔬菜流通协会正式发布《清水豆芽》团体标准——这份由江苏新希望作为第一起草单位参与制定的标准，首次明确“清水豆芽”定义与生产工艺，规定全程禁止使用6类生长调节剂及防腐剂，并建立微生物与农残双重管控体系，为行业树立了清晰、可

构建一个可复制的未来

出一条“技术输出+品牌运营”的轻资产路径——通过技术授权、合作建厂、品牌加盟等方式，实现快速可复制的扩张。

面向未来，新希望生态科技正稳步推进其全国布局的蓝图。目前，内蒙古生产基地已顺利投入运营。紧随其后，北京、天津、广东等多地的建厂计划也已提上日程。

随着产能网络逐步铺开，企业致力

据为核心，实现全过程无菌化智能温控和供水。通过独创的水循环与智能喷淋技术，每吨豆芽耗水量从传统工艺的25-35吨降至6-8吨，节水效果显著。

在不使用任何植物生长调节剂的情况下，产能仍与传统方式相当，实现了环境效益与生产效益的协同。

循的生产标杆。

这些扎实的实践，也逐步转化为官方与行业的认可。近年来，企业先后获评江苏省星级上云企业、江苏省民营科技企业、科技型中小企业、创新型中小企业等称号，2025年底，公司更获得了江苏省科技厅等单位联合颁发的高新技术企业认定证书，标志着其创新实力与发展阶段迈上了新台阶。

于将“清水豆芽全产业链解决方案”推向更广阔的市场，让这份从技术到标准的实践，在更广阔的领域上扎根生长。

一颗看似寻常的豆芽，正悄然经历一场从生产方式到行业规范的焕新。而这场变革的背后，是一家企业从田间记忆出发，以科技为桨、以标准为帆，驶向更高效、更透明、更绿色未来的旅程。

(广告)