

“来徐州过大年”美食促消费活动启幕

## 三大主题打造舌尖上的春节盛宴

本报记者 郑微

春节临近,年味渐浓。为进一步弘扬彭祖饮食文化,丰富市民节日生活,拉动春节消费市场,近日,徐州市商务局统筹全市餐饮资源,正式启动2026年“来徐州过大年”美食荟萃迎新餐促消费活动。

活动围绕团圆佳宴美食宣传推广、团圆饭礼盒带回家、“来徐州过大年”线上线下联动三大主题,推出一系列富有徐州地域特色、年味浓郁的餐饮促消费活动,陪伴市民和游客热热闹闹过大年,红红火火享美食。

挖掘传统年味  
推广彭城团圆佳宴

春节团圆宴,是中国人年味记忆里的核心载体。今年,徐州市商务局组织全市重点餐饮企业,深度挖掘春节传统饮食习俗,集中推出一批富含徐州地域特色与年文化内涵的时令菜品、主题团圆宴及特色家宴。

据了解,活动期间,各参与餐饮企业将结合自身特色积极创新,将彭祖养生理念、徐州本土食材与春节喜庆元素相融合,打造出一桌桌寓意吉祥、口味地道的“徐州年味”大餐。同时,各大酒店、餐馆还将推出不同力度的优惠措施,吸引市民走出家门,在美食盛宴中共叙亲情、共庆新春。

为更好地展示徐州美食文化,为外来游客品尝美食提供指引,活动主办方结合徐州地域特色、年味文化及时令菜品、主题团圆宴、特色家宴等春节菜品,联动“百县千味”各地美食品类,特别精选并推荐了“徐州市新春团圆宴”参考菜单。该菜单内容丰富、搭配讲究,涵盖14道凉菜、18道热菜及2种主食,充分体现了徐州菜“鲜咸醇厚、兼收并蓄”的风格特点。此外,主办方还将制作一系列精美菜品短视频,通过我市主流媒体、社交平台及抖音等线上渠道,在春节期间广泛宣传推广,为来徐游客绘制美食“寻味图”,推动彭城饮食文化在新时代焕发生机与活力。

团圆饭礼盒带回家  
便捷共享徐州味道

为满足不同家庭多样化、便捷化的团圆用餐需求,本次活动特别推出“团圆饭礼盒带回家”主题活动。

由徐州市烹饪协会牵头,组织一批徐州知名餐饮企业、地标美食品牌及大型食品企业,共同研发推出多品类、多档次的“徐州味道团圆饭礼盒”。这些礼盒产品形态多样,涵盖生鲜、熟食、半成品等,充分兼顾了不同家庭的烹饪条件和口味偏好。

在销售渠道上,活动采取门店直售、线上订购、社区配送等多种方式,极大方便市民将地道的“徐州味道”便捷地带回家中,轻松张罗一桌丰盛美味的团圆家宴,让年夜饭更具个性化、更显温馨暖意。



AI制图

线上线下联动  
500万元促消费补贴惠彭城

为进一步激活春节消费市场,营造全城联动的喜庆消费氛围,本次“来徐州过大年”活动强化线上线下融合互动,尤其深化与美团平台的合作,在春节期间推出500万元系列惠民促消费补贴,构建“吃、住、行、游、购、娱”多场景联动的促消费格局。

线上促销活动内容丰富,形式多样——

一是“新春惠彭城”专属礼包发放活动。市民及游客只需登录美团App,搜索“新春惠彭城”或“徐州春节”,即可在搜索结果页免费领取价值196元的专属新春消费礼包,涵盖餐饮、娱乐等多品类优惠。

二是美团外卖“马年集马”抽奖活动。活动时间为2026年2月15日至2月23日。活动期间,用户可通过美团外卖指定活动页面参与趣味“集马卡”互动,随机抽取各种名马卡片,更有机会获得价值88元的新年专属外卖券包,包含多种满减优惠。

三是美团团购“美妙春节”领券活动。

自2026年2月7日起至2月23日,用户通过美团App活动入口或搜索“美妙春节”进入线上会场,每日可领取“必得50元”新春神券,该券可用于春节期间餐饮、生活服务等各类团购消费,优惠力度可观。

四是美团景点“冰雪温泉季”专题活动。活动即日起持续至2026年3月2日,围绕冬季热门的滑雪、温泉等主题,推出覆盖圣诞、跨年、春节的系列文旅消费活动,包括“天天抽奖赢免单”“限时抢大额券包”“AI助手助力出行”等福利,旨在吸引亲子、学生、好友等多类人群参与,有效激活徐州冬季文旅消费市场。

五是美团酒店“彭城过大年”系列活动。活动即日起至2026年3月3日,联合众多优质酒店商家推出“码上抢福”等特色活动,用户扫描活动二维码即可领取马年专属住宿红包,享受住宿优惠,切实提升游客春节期间在徐州的住宿体验和消费满意度。

线下联动网红街区  
彰显徐州城市魅力

除线上引流外,本次活动还注重线下实体消费场景的打造与推广。徐州富国街、丰储街等特色餐饮集聚地,近年来已成为备受年轻人追捧的网红打卡地,汇聚了大量地方特色小吃和知名餐饮品牌。活动期间,将借力这些网红街区的流量优势,加大对其特色美食的宣传推广力度,通过营造浓厚的线下节日氛围,吸引本地市民和外来游客前往打卡消费,品尝最地道的徐州风味。

市商务局市场体系建设处处长赵玉国表示,这种线上线下联动、餐饮与文旅协同的模式,有望有效带动春节期间餐饮、住宿、旅游等相关产业消费增长,让市民和游客在徐州不仅能大饱口福,还能畅游景点、舒适住宿,全方位感受徐州春节市场的热情

与独特魅力。

此外,为方便广大市民和游客合理安排春节假期活动,商务部门还贴心整理了《预定春节假期市区饭店部分餐饮企业信息(首批)》《预定春节假期部分非热点区域酒店宾馆信息(首批)》,供广大消费者查询。商务部门提醒,具体空余房间和餐位情况,需以各餐饮饭店、酒店宾馆的实际预订为准。

今年春节,这场以“食”为媒、全城联动的年味盛宴,不仅是一场促消费、振市场的经济活动,更是一次弘扬徐州美食文化、展示城市魅力的生动实践。徐州诚挚邀请四海宾朋,来徐逛美景、品美食,赴一场舌尖上的新春盛宴,共度一个喜庆、祥和、难忘的中国年。