

青春论坛

少点催问,让年轻人安心回家

城里郭外

近日,由外卖小哥演唱的《风往故乡吹》在网络上悄然走红。歌曲以游子的视角,道出了回家团圆背后的矛盾与挣扎。其中几句歌词,戳中了很多在外漂泊打工者的心——

风往故乡吹/等你把家归
混得好赖无所谓/家人只想你能回
他乡的灯火/始终照不亮心扉
还是自己的老屋里最有人情味

然而现实中,不少年轻人对回家过年并不期待,甚至心生压力。除了时间与花费这些现实因素,更多的是一种“心累”。

春节本是全家团圆的温馨时刻,如今却成了部分年轻人眼中的“年关”——要么躲进房间自我封闭,要么找借口不回老家,只为躲避亲戚们那一连串的“灵魂拷问”：“工作怎么样？”“能赚多少钱？”“买房了吗？”“啥时候结婚生孩子？”

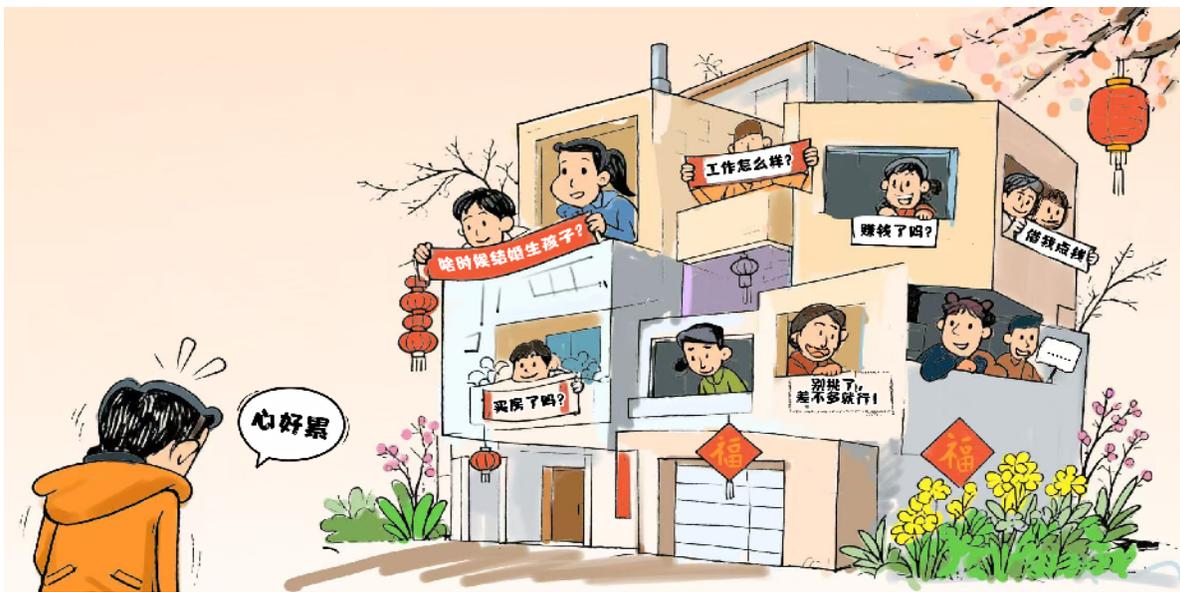
28岁的小陈在互联网公司做运营,一年能挣20多万元,在外人眼里算不错了,可一回家就犯怵。亲戚凑上来就问收入,说少了被笑“白混了”,说多了又可能被惦记“借点周转”。

聊到结婚,长辈们更是围上来劝：“30岁前一定要成家”,甚至不忘补一句“做互联网是青春饭,不长远”。小陈无奈：“反驳吧,显得我不懂事;忍着吧,心里堵得慌,还不如躲起来刷手机。”

“95后”姑娘小杨刚工作两年,已成“催婚重点对象”。去年春节,亲戚们轮番上阵：“别挑了,差不多就行”“女孩子年纪大了不好嫁”,就连平时只在微信群互动的远房表哥,也凑过来“传授经验”。

她实在扛不住,一个人飞去了海南过年。没想到,她在网上分享的“逃离式”过年经历,竟引来了好多年轻人的共鸣：“我也想逃！”

近几年,“年轻人断亲”成为社交平台上的过年热



漫画 徐丞

议话题。有人晒出婉拒无效饭局的聊天记录;有人分享“反催婚语录”,不再为了讨好他人而委屈自己。

这种“断亲”并非出于冷漠,而是一次次被“关心”刺痛,心累了。

年轻人不是不爱家,只是反感那些以关爱为名的“考核”。他们在外打拼,应对职场压力与生活挑战,每一天都步履不停。春节本想喘口气,却往往被置于亲友的目光审判之下。

要让年轻人敢回家、愿团圆,长辈们得先换个沟通方式。别总盯着房子、车子、婚姻这些“人生KPI”,多问问他们“工作累不累”“想吃点啥”;聊聊年轻人感兴趣的话题,比如新上映的电影、去过的好地方、生活中的小乐趣。

社会也应给予更多包容,别用“到年纪就该做什

么”的老观念绑架年轻人。每个人的生活节奏不一样,有人想早点成家,有人想先拼事业,这都应该被尊重。

对年轻人来说,也可以试试温柔地守住自己的边界。可以提前准备一些“应答话术”,比如“工作在稳步推进呢”“感情顺其自然就好”;不想参加应酬,就坦诚地说“今年想多陪陪爸妈”。也可以约上好友组成“过年搭子”,或者陪父母一起出门旅游。

春节的意义,从来不是比谁过得好,而是一家人能开开心心聚在一起。

当关心不再是压力,当回家不再是负担,年轻人自然会卸下防备,愿意和家人轻松热闹过大年。

毕竟,再远的距离、再大的压力,都抵不过亲情的温暖,这才是春节该有的样子。

热点观察

赶大集,拾回本真生活

刘浚豪

近日,2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场一派热闹景象,浓浓的年味在此汇聚。从乡镇集市到城市年货节,赶大集正重新成为一种备受青睐的生活方式。

很多人之所以爱赶集,首先源于集市所承载的鲜活“烟火气”。大集没有精致的装潢与标准化的陈设,有的只是带着泥土清香的蔬菜、色泽诱人的熟食、手艺人的现场制作,以及夹杂着乡音的朴实吆喝。它虽不如商场超市那样规整,却充满蓬勃的生命力,提供着一种强烈的真实感。在算法精心推算、精准推送的消费时

代,大集充满了意外之喜:偶然发现的美味、陌生人之间的寒暄、意想不到的乡土物件……这些真实的“惊喜”,构成了大集独特的魅力。

更深一层看,赶大集更是一场情感的复苏与联结。许多商品本身即是记忆的载体,一块传统糕点、一种儿时零食、一份特色小吃,都能瞬间唤醒关于故乡与成长的绵长情愫。面对面的讨价还价、人与人之间直接的问候与交谈,重建了在线上购物中逐渐缺失的温度与信任。这不仅是一场交易,更是一次社群交往与在地文化的沉浸体验,满足了人们对具体生活、对人间烟火的深层渴望。

随着“赶大集”愈发受到欢迎,如何在发展热潮中留住其原汁原味的魅力,成为需要细心把握的课题。我们既要通过加强卫生、食品安全等基础保障来规范秩序,也要为那份带着些许“杂乱”的自发活力保留足够的生长空间,让商品承载地域故事,让大集留住最动人的“烟火气”。

在效率至上的现代生活中,人们内心依然渴望触摸真实、联结彼此、安放情感。大集就像一座流动的桥梁,连接着过往与当下、城乡与彼此。热爱赶集,不仅是在延续一种传统的市井形态,更是在为我们共同的生活,留存一份可贵的松弛、温暖与真切。

润云川 天然偏硅酸 水中软黄金

润云川 真石泉

产品标准号: GB 8537
服务热线: 0516-8234 5678
徐经理: 13852445674
刘经理: 15190665557

登录「彭橙GO」小程序
在线订购好水

广告