

欢欢喜喜过大年  
国潮汉风年俗

兼具烟火气与艺术感，这场艺术年集你逛过吗？

# 徐州艺术馆变身新春宝藏市集

文/本报记者 张晓晨

图/本报记者 刘天禹

2月6日，“且徐行·跟着苏轼游泉山”文旅惠民消费记系列活动——徐州首届新春艺术年集暨“云湖七号”艺术市集2026第一季在徐州艺术馆正式开市，这场集艺术、年味、好物、就业于一体的新春盛宴，3天时间里带着市民共赴一场兼具烟火气与艺术感的马年新年之约。

本次新春艺术年集由徐州市文化广电和旅游局、泉山区人民政府、云龙湖风景名胜区管委会、徐州报业传媒集团联合指导，泉山区文化体育和旅游局、徐州艺术馆（美术馆）主办，徐州艺术馆有限公司承办。作为2026年开年第一文化消费大集（展），深度融合徐州本土文化与新春民俗，打造了一场多元化、沉浸式的文旅消费盛宴。

本次新春艺术年集，既是“且徐行·跟着苏轼游泉山”文旅惠民消费记的重要组成部分，也是我们丰富市民新春文化生活、推动文旅融合发展的具体举措。”泉山区文化体育和旅游局局长闫敏表示，希望通过活动让市民在逛购中感受彭城年味，在体验中传承本土文化，同时搭建起商户展示、人才对接的平台，进一步激活文旅消费活力，让大家过一个有文化、有艺术、有乐趣的马年新春。

## 160+特色摊位集结 三大展区解锁多元逛购体验

本次年集汇聚160余个特色摊位，其中面向社会公开招聘的近100家独立品牌商户免费入驻，涵盖非遗、文创、美食、手工等多元品类，划分自由年货区、生活美学艺术文创展销区、爱满童心市集三大特色展区，精准满足不同群体的逛购需求。

走进年集，年味与艺术气息扑面而来。自由年货区内，徐州各地特色农副产品、甄选美食及各类节庆琳琅满目，一站式满足年货采购需求；生活美学艺术文创展销区里，非遗手作、书画文创、潮玩家居等好物齐聚，每一件产品都兼具实用性与艺术性，既传承了传统工艺的匠心，又融入了当代审美的创新，打破了传统市集的边界，构建起一场有温度、有格调的文化消费新场景。

“我是做徐州非遗香包的，这次免费入驻年集，希望能让更多人了解咱们本土非遗香包非遗传承人郑建玲一边整理，一边展示，吸引了不少市民，所都是手工制作，特别有趣。”  
爱满童心市集作为徐州年集最缤纷的冬日亮点项目，更是充满童趣。幼儿园的小朋友化身“小掌柜”，售卖亲手制作的手工艺品、书画作品及闲置书籍，用稚嫩的声音喊着：“买东西送福字，买多送。”为年集增添了纯真烂漫的色彩，成为亲子打卡的绝佳去处。“孩子们当小掌柜，既能锻炼他们的表达能力，也能感受新春的氛围，特别有意义。”陪着孩子参与市集的刘老师说道。



特色摊位活力满满。

## 互动福利两相宜 沉浸式感受新春氛围

除了丰富的逛购体验，年集还精心筹备了一系列特色互动活动，让年味更浓、乐趣更足。徐州艺术馆1号展厅入口处人头攒动，热闹非凡，彭城画派书法家亲临现场挥毫泼墨，免费为市民书写春联、福字；身着古装的NPC穿梭在市集之中，随机赠送惊喜礼品。泉山区16个镇街文商旅企业20多个品牌摊位也诚意满满，推出多重优惠：金山街道金山甄选产品全部8.8折，桃园街道沉香买二送一，湖滨街道年货产品全部95折并赠送精美礼品……除此之外，20余家非遗摊位同步亮相，非遗手作、传统技艺现场展示。

福利不止于此。开幕式上，汉宫乐宴、彭城风华、徐州乐园、徐州新东方文旅4家优质文旅企业依次登场，精彩推介。汉宫乐宴以四大沉浸空间、四重穿越维度，重现大汉金戈铁马的豪情与市井繁华的烟火，带市民穿越两千年时光，沉浸式感受大汉王朝的璀璨风华。徐州乐园作为苏皖鲁豫省际交界地区热门休闲目的地，坐拥多元主题园区，涵盖四季皆宜的游玩体验；徐州新东方文旅深耕高品质文化+旅游服务，业务覆盖国内外亲子研学、夏令营、春秋游及定制游等多元线路，以文化赋能旅途，传递文旅温度。

除了开幕当天的精彩推介，2月7日、8日每日上午11:00，文旅推介环节持续上演，更多互动玩法、海量惊喜好礼轮番派送，在逛年集、品文化的同时，解锁更多新春惊喜。

更值得一提的是，凡到馆市民均可免费参与一次大转盘抽奖。从鼓楼区专程赶来逛年集的市民乔先生，就在大转盘互动中赢得了徐州艺术馆特制马年帆布包。他开心地说道：“徐州艺术馆办的这场年集太贴心了，处处都是浓浓的年味儿，我购买了几件心仪的好物，没想到还能免费抽奖，收获这份马年专属惊喜。”

## 逛集+看展双重享 艺术与烟火双向奔赴

逛集之余，市民还能解锁“逛集+看展”的双重快乐。目前，第二届彭城画派美术书法双年展正在徐州艺术馆1、2、3号展厅同步展出，该展览以“彭城七里”这一浓缩古城千年文明的核心历史轴线为命题，汇集106位徐州艺术家的代表作，涵盖山水、人物、花鸟、书法、篆刻等类别，既有对笔墨传统的深入传承，也有对当代审美语言的积极探索。浓郁的艺术氛围与市集的烟火气相融相映，让市民在逛摊位、选好物的同时，近距离感受艺术之美，收获不一样的新春体验。

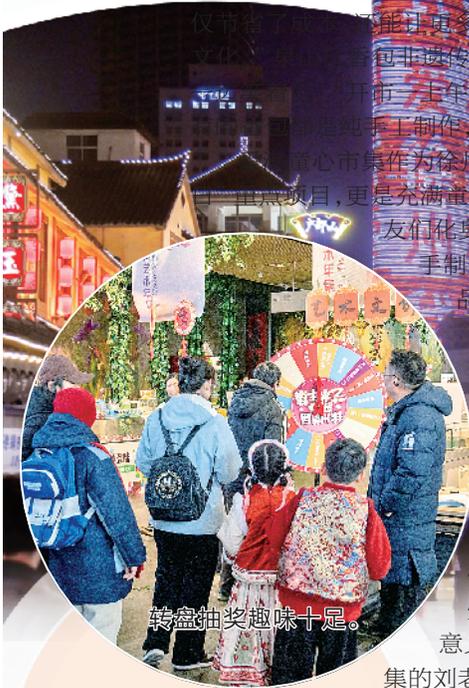
水、人物、花鸟、书法、篆刻等类别，既有对笔墨传统的深入传承，也有对当代审美语言的积极探索。浓郁的艺术氛围与市集的烟火气相融相映，让市民在逛摊位、选好物的同时，近距离感受艺术之美，收获不一样的新春体验。

## 创新融合亮点足 逛年集，遇“职”趣

本次年集的一大亮点，是将文化市集与数字人才招聘有机结合，打造“逛年集、遇‘职’趣”的特色体验。为响应数字文化产业发展需求，泉山区人社局同步举办“就在泉山·‘职’等你来”2026年泉山区“新春艺术年集·数字人才专场”招聘活动，每日9:00—17:00，多个数字文化企业同步设展，涵盖数字创意、影视制作、游戏开发、文化科技融合等领域，为求职者提供多元化的职业选择。

货，意外发现这里有数字人才专场招聘，刚好和我的专业对口。现场企业很多，还有就业创业指导专区和培训专区，帮我匹配适合的岗位，逛年集的同时还能找工作，太开心了。”

徐州艺术馆馆长柳喜峰表示：“本次新春艺术年集，打破了传统市集与艺术场馆的边界，将民俗烟火与艺术雅韵相融，既让市民在逛购中感受马年新春的暖意，也让艺术走近普通市民身边。未来，徐州艺术馆将持续依托自身平台优势，打造更多兼具观赏性、实用性与创新性的文旅活动，为市民带来不一样的艺术体验。”



转盘抽奖趣味十足。