

欢欢喜喜过大年

淮海新消费 新春惠彭城

“双线”联动览遍铜山优质房源

2026铜山新春房展会首场线下专场举办

本报记者 尹亮

2月6日,为期两天的2026铜山(高新区)新春房展会首场线下专场,在铜山区房屋全周期服务中心落幕。本次展会以“新春归巢 安家铜山”为主题,紧扣返乡置业黄金节点,聚焦群众安居需求,通过精准房源对接、便捷服务与多重优惠,累计接待看房群众3000余人次,实现商品房成交14套,销售金额达1208万元。

展会依托汉风号等平台开设线上专区,形成“线上+线下”双线联动,让市民足不出户即可览遍铜山优质房源、享专属置业福利。首场线下专场圆满落幕后,本次房展会主会场将于2月21日至23日在铜山万达广场接续举办,线上展销通道则持续至2月28日。

便民布局聚人气 安居意向暖意浓

不同于传统展会的举办模式,本次线下专场选址铜山区房屋全周期服务中心,巧妙结合群众房产事务办理需求,实现“办事+看房”一站式服务,凸显便民特色亮点。展会期间,前来办理房产相关业务的市民络绎不绝,不少群众趁着办事间隙顺路逛展,在咨询业务的同时,轻松了解房源信息、政策与优惠,省去多方奔波的麻烦。

“刚办完旧房过户,没想到楼下就是房展会,不用特意跑各个楼盘,一圈看下来,铜山的好房子都在这儿了,特别省心!”市民张桂兰

女士手握楼盘资料,笑容满面地说道。她表示,自己正计划置换一套宜居三居室,展会集中展示的洋房、小高层等多种房源,恰好契合全家的居住需求。

各楼盘展位前,置业顾问为市民细致讲解户型、区位、配套及返乡专属优惠,耐心解答房贷、入学、人才补贴等疑问;看房群众或驻足端详沙盘,或翻阅户型图,或与家人轻声商量,眼中满是对未来生活的期待。从返乡游子到本地改善家庭,从刚需青年到置换群体,有着不同需求的购房者在此会聚,共同勾勒出铜山楼市蓬勃的生机。

政策红利促成交 置业热潮渐兴起

成交数据的背后,既是铜山楼市优势的支撑,也是本次展会精准释放政策红利、对接民众置业需求的结果。本次活动围绕返乡置业核心,集聚万科·樾语间、保利·学府等优质楼盘,推出系列返乡专享优惠。

“在外工作8年,一直想给家人一个安稳的家。这次回来正好赶上房展会,不仅有新春折扣,凭返乡车票还能报销路费,再加上人才补贴,购房压力减轻很多。”从常州返乡创业的李先生,在展会现场订下大学路片区一套住房。他坦言,铜山近年来发展

迅速,地铁3号线、6号线的开通让出行更加便利,矿大附中、南师大附校等优质教育资源聚集,加上生态环境宜人,坚定了他返乡安家的决心。

展会期间,组委会专设“返乡置业服务中心”,安排人员提供购房政策解读、贷款咨询、合同备案等全流程服务,简化购房手续;徐房严选同步推出“以旧换新”服务,打通二手房产出售与新购住房的全链条,为有置换需求的群众提供便捷高效的解决方案,进一步降低置业门槛,有效激活了楼市消费活力。

区域优势赢民心 幸福安家正当时

近年来,铜山区加快融入主城区,“一刻钟生活圈”逐步完善,教育、医疗、文化等公共服务持续优化,楚河、轿山湖等生态资源与低密住区相得益彰,“宜居福地”形象日益深入人心。

“选择铜山,最看重的是教育和环境。”刚签约购房的返乡青年王浩说。作为一名刚在徐州高新区就业的新铜山人,他既可享受人才购房补贴,也看中“凭合同即可入学”的政

策保障,“孩子上学无忧,下班能去轿山湖散步,生活既便利又舒适,真正实现‘离尘不离城’。”

作为徐州房地产市场最具活力与潜力的区域之一,铜山区与徐州高新区始终围绕群众安居需求,借新春返乡之机,以房展会为载体,整合资源、优化服务、释放红利,精准对接返乡人群与本地居民置业期待,稳步推进“宜居福地”建设,让更多人在铜山安居圆梦。

跃马彭城七里·百名福娃闹春



徐州欧乐堡度假区
XUZHOU ALL LOVE PARK RESORT

2026汉风贺岁福娃 拜大年

2月15日百名福娃亮相晨报贺新岁

- 贺新春!萌娃出没七里,老街巷喜迎新年“品味”彭城古韵!
- 看晨报!镜头定格童真,围观百名汉风福娃“马上”祝福大片!
- 晒年味!每张笑脸背后,都是送给咱徐州市民的新春“大礼”!



报名条件
3-8岁萌娃

活动支持: 维维食品饮料股份有限公司
百岁羊(陕西)乳业有限公司
徐州一碗绿食品有限公司
庆万(徐州)企业管理有限公司

主办单位: 徐州报业传媒集团
承办单位: 汉风号 都市晨报
协办单位: 徐州市童声合唱团

JSTN PHOTO
金色童年儿童摄影