

新春走基层

近千名“彭小青” 守护春运便捷安全

本报记者 孙亚妮 实习生 张喆涵

“阿姨,您这趟是去哪里?身份证和车票我帮您一起核对一下。”

2月2日,春运首日,徐州东站人流如织。身穿红马甲的青年志愿者俯下身子,耐心地为一位提着大包小包的旅客整理证件。广播里不断滚动播报着车次信息,行李箱的滚轮声在大厅里此起彼伏,春运首日的忙碌气息扑面而来。

当天上午,由共青团江苏省委、江苏省青年志愿者协会主办,徐州市委宣传部、徐州市委社会工作部、共青团徐州市委、铁路徐州站、徐州市青年志愿者协会联合承办的2026年江苏省青年志愿者服务春运“暖冬行动”集中活动在徐州东站拉开帷幕。一抹抹“志愿红”穿梭在人流之中,用青春与热情点亮游子回家的路。

“您可以从这边进站,安检后直接上二楼候车。”“行李重的话,我帮您抬一下。”在进站口、安检口和候车区,青年志愿者们一边引导旅客,一边反复确认路线和车次信息。来自中国矿业大学的大一学生罗艺珊已经连续服务了两个多小时,嗓子微微沙哑,却仍不停回应旅客的询问。“春运人多事杂,我就是徐州人,对这里也比较熟悉,希望能尽自己所能给旅客们提供帮助。”

候车大厅内,“暖冬行动”公益集市前热闹非凡。

桌面上整齐摆放着反诈、禁毒、交通安全等宣传册,旁边还放着精致的小文创。来自公安、交警、城管等部门的青年志愿者围在桌前,

一边发资料,一边用通俗易懂的语言讲解注意事项。“过年期间诈骗手段多,您记住一句话,

‘凡是让您转账的,都要多核实’。”一位志愿者反复叮嘱。

“这个活动挺好,一边候车一边还能学点安全知识。”刚结束徐州之旅的福建游客王先生带着爱人和孩子,在集市前停留了十几分钟。“孩子答题拿到了小礼物,还剪了个马年书签,走之前徐州又给了我们一个‘惊喜’。”

不远处,墨香阵阵。江苏省青年书法家协会、徐州市青年书法家协会的志愿者铺开红纸,提笔写下“福”字和春联。孩子们围在桌前,看着毛笔在纸上游走,不时发出惊叹。“希望通过写春联,把最直观、最温暖的新年祝福送到旅客手中。”江苏省青年书法家协会主席张磊说。

除了基础的医疗服务,医疗专业志愿者还为旅客提供中医体质辨识、艾灸推拿适宜技术体验、赠送中药香包及药膳品鉴等中医药暖心服务,给予应急伤口处理、防疫物资发放等帮助,设置专业心理咨询与情绪疏导服务台,同步科普急救知识与冬季防病常识,共同守护旅客出行身心健康。

在精心布置的打卡合影框前,不少旅客驻足拍照。旁边的心愿留言墙上,已经贴满了便笺——“希望2026年一家人平安健康”“祝徐州越来越好”“下一次还要来徐州过年”……一张张笑脸、一行行字迹,汇成最有温度的春运画面。

据了解,春运期间,团市委、市青年志愿者协会将联动各县(市、区)团委,组织“彭小青”志愿者近1000人次,在重要交通枢纽持续开展购票指导、出行咨询、引导候车、重点旅客服务和秩序维护等便民利民志愿服务,用青春行动守护万家团圆。

青春志愿行,温暖回家路。这个春运,在徐州东站,一群年轻人正用自己的方式,守护着每一趟归途的团圆。

“经典红”喜逢“创意新” 新春“周边”走俏



本报讯(记者 刘淑婷)新春脚步渐近,彭城大地商业热潮涌动,作为区域核心商贸地标,徐州宣武市场更是一派购销两旺、热气腾腾的繁荣景象。

近日,在宣武市场的热闹氛围中,一处处鲜亮的中国红格外夺目:红灯笼从顶棚垂落,烫金春联、静电窗花在桌面一字排开,马年主题的红色挂饰、红包袋错落摆放……年味浓郁的新春“周边”将春节的喜庆氛围拉满,吸引了大量外地客商及本地市民前来采购。

“春节是中国人最重视的节日,一年到头家人共聚,当然要置办些喜庆的年货”“每年这时候我都要把家里装点得红红火火,图个新年好彩头”……2月4日,在宣武市场销售年货的摊位上,消费者一边挑选着心仪的产品,一边相互交流,眉眼间满是对新春的期待与欢喜。

谈及20年来年货的变化,商户们颇有感慨。记者了解到,随着当前生活水平不断提高,大众对仪式感的追求与重视愈发提升,进而带动年货产品的需求量持续增长。

“现在中老年人、年轻人都会来买春节‘周边’产品,年龄大点的人比较喜欢经典老款,年轻人青睐新颖有趣的。”从事年货生意24年的车老板告诉记者,近年来,在徐州商业知名度提升、市场对商户保障力度加大的双重加持下,自家的生意越来越好。

据悉,春节前,宣武市场的年货销售分为批发、零售两个阶段,分别在春节前30天、15天左右启动,当前批发期已接近尾声,大部分商家的销售进入零售期,客群转向徐州市区消费者。

从款式设计与客群偏好来看,今年,年货市场愈发重视年轻消费群体,各式贴合年轻人审美的卡通潮趣、新潮创意款年货层出不穷;中老年消费者则更偏爱中国结、福字、春联等经典传统新春饰品。在宣武市场销售年货产品的各大摊位上,新老风格相映成趣,让消费者的选择更丰富、年味更多元。

