

传统养生智慧融入现代生活场景

首届彭祖养生年货节启幕,打造“可学可购”的沉浸式文化消费体验

文/本报记者 耿耘
图/本报记者 王一轩

昨日下午,“首届彭祖养生年货节”新闻发布会在古彭大厦举行。这场融合千年养生智慧与现代健康理念的新春盛会,于2月5日至8日在古彭大厦B座3楼盛大开启,为市民打造集养生文化体验、健康知识普及与品质年货消费于一体的创新型节庆平台。



参与商户向消费者介绍甜醋制作工艺。

多方合力 打造健康年味新标杆

本届年货节由徐州报业传媒集团、古彭大厦主办,徐州市烹饪协会、彭祖药膳专业委员会与徐州健康管理学会联合协办。这种跨领域、多专业的协作模式,标志着活动超越了传统年货市集的定位,成为对我市本地“药食同源”养生文化的一次系统性推广与实践。

在发布会上,各单位从不同维度为活动确立了专业基调。徐州健康管理学会会长缪华表示,本次活动是学会践行《“健康中国2030”规划纲要》、推动健康知识普及的重要实践。参与单位将充分发挥专家资源优势,确保大讲堂内容的科学性与公益性,与彭祖药膳专委会携手,将专业的

养生智慧转化为市民触手可及的健康行动。

彭祖药膳专业委员会主席商学兵对此深表认同。他说,在烹饪协会的专业指导和学会的学术支持下,能更好地将“药食同源”的古老理论变成千家万户看得见、用得上的健康选择。

彭祖养生年货节的现场安排上,主办方更是结合我市商圈布局,选择古彭大厦,将古彭大厦B座3楼整层空间打造为温暖的“健康年味客厅”。古彭大厦企划课何斌表示,他们欢迎市民朋友来此,不仅是为购物,更是为体验一种更健康、更有文化的过节方式,让传统年味焕发新的时代内涵。

两大板块 边学边购沉浸式体验

本届年货节精心设计“学”与“购”两大核心板块,实现知识传播与消费场景的有机融合。

彭祖养生公益大讲堂将贯穿活动全程,每日举办多场免费讲座。淮海经济区中医联盟、新健康医院中医科、徐州仁慈老年病医院等单位的权威专家将轮番开讲,内容涵盖冬季进补要诀、慢病调理方案、节气养生智慧等实用话题,将深

奥的中医理论转化为市民听得懂、用得上的生活指南。

严选优品市集则严把品质关口,所有参展商品均经过专业审核。胡庆余堂、方家铺子、鹤堂羽坊等知名品牌及百年老字号,千菇园现代农业等本土优质企业,以及非遗孔妈妈香肠等特色产品联袂亮相,确保消费者买得放心、吃得健康。

嘉宾云集 共话健康徐州建设

本次发布会聚集了部分彭祖药膳专家、养生学界专家。徐州市节庆文化促进会发起人闫书杰,胡庆余堂、千菇园现代农业、非遗孔妈妈香肠相关负责人王莉,方家铺子品牌代表左霞,鹤堂羽坊负责人周平等企业代表也到场参会。

作为彭祖文化的发源地,我市拥有深厚的饮食养生底蕴。彭祖“导引行气、膳食养生”的理念散见于《庄子》《史记》等文献,是中华养生文化的重要组成部分。本届年货节正是对这一文化根脉的当代诠释——既非简单复古,也不是盲目创新,而是通过“专家讲透、产品选对、体验做好”的三位一体模式,让传统养生智慧真正融入现代生活场景。活动也将深度挖掘彭祖饮食

文化的当代价值,以贴近生活的方式推动健康生活方式普及,是建设“健康徐州”的生动实践,着力打造兼具文化厚度、专业深度与生活温度的本土品牌节庆。

值得关注的是,活动特别注重“一老一小”的参与体验。针对老年群体设置慢病管理专题,面向年轻家庭推出亲子食育体验,体现全龄友好的设计理念。这种细分服务思路,折射出主办方对“健康年货”概念的深度理解:不仅是商品的健康属性,更是过节方式的健康升级。

这场集知识性、趣味性、实用性于一体的健康消费盛宴,与市民携手开启一个充满活力与安康的新春佳节。



市民正在咨询所售产品的功效。



康养食品摊位吸引不少市民驻足。