

家家悦徐州三胞广场店重装开业

满额就抽奖、好物一站购，体验智慧购物新方式

本报记者 刘淑婷

春临彭城，万象焕新。2月6日，中国超市百强品牌、民营零售领军企业家家悦集团旗下家家悦超市徐州三胞广场店重装开业。与此同时，一场焕新惠民的品质消费盛宴激情上线，为市民带来多重好礼叠加的购物福利。

作为家家悦深耕徐州市场的重要举措，本次门店重装焕新，不仅全面升级购物环境与商品结构，更携丰厚惊喜大奖与全渠道智慧服务模式重磅亮相，用“新鲜、优质、便捷”的一站式购物体验，为消费者带来耳目一新的购物感受以及触手可及的品质生活。

从商业角度来看，此番开业既是家家悦布局江苏零售版图的关键落子，更是其践行“让生活更美好”企业使命的生动实践，标志着这一连锁零售龙头在徐州的发展正式迈入提质扩容的全新阶段，也为泉山商圈消费能级提升、徐州区域消费品质升级注入强劲动能。

战略深耕

焕新锚定徐州消费升级新需求

当前，作为苏皖鲁豫交界地带的消费新高地，徐州商脉繁茂、人流汇聚，消费市场潜力巨大。尤其近年来，随着消费者消费观念从“买得到”向“买得好”加速转变，健康化、品质化、个性化正成为引领消费升级的全新风向标。

在此背景下，深耕零售行业40余年的家家悦集团，精准洞察市场趋势，以徐州三胞广场店重装开业为契机，进一步织密江苏市场零售网络。

自2021年启动全国化战略以来，家家悦集团加速布局零售版图，业务范围已拓展至山东、北京、河北等6个省份，连锁门店数量突破1000家，会员总数超1612万人，品牌影响力持续攀升。

此番重装亮相的徐州三胞广场店，坐落于发展活跃的泉山商圈核心地段，与京东奥莱等新兴商业业态比邻而居，凭借得天独厚的区位优势，将进一步释放品牌的辐射带动作用，为周边市民打造出高品质的一站式购物新空间。

在升级过程中，家家悦紧扣徐州消费者对生鲜品质、健康食品的需求，全面优化商品结构，打造从田间到货架的直供模式，确保果蔬、肉禽的新鲜度与性价比；同时引入全球采购的进口商品，涵盖进口零食、乳制品等。

福利加码

开业抽奖盛宴点燃消费热情

为回馈徐州消费者的厚爱与支持，家家悦徐州三胞广场店借重装开业之机，重磅推出“开心购物，幸运抽大奖”主题活动。总价值超2万元的丰厚奖品，以多元福利盛宴点燃全城消费热情。

2月6日至2月8日，会员在超市区内单票购物满98元及以上即可参与抽奖活动1次，满196元可抽取2次，单张小票最多限抽2次，小票当日有效，不累计，不拆分（大宗团购、出租专柜、联营专柜除外，奖品以店内实物为准，数量有限，送完为止）。

活动具体奖项设置如下：一等奖2名，各获1888元贵宾卡一张；二等奖10名，奖品为悦味上品瑞气盈福坚果礼盒1.335kg；三等奖300名，赠送丝飘顺风水挂式抽纸一提；幸运奖6000名，赠送家家悦购物袋（白色）一个。

“希望通过实实在在的福利，让消费者感受到家家悦的诚意。”门店负责人介绍，开业期间，除了抽奖活动，部分品类还将推出限时特惠，进一步提升市民的购物体验。

硬核实力

供应链与物流构筑品质保障

家家悦徐州三胞广场店的重装升级，不仅是购物环境的焕新，更是背后强大供应链与物流体系的实力展现。

作为农业农村部、商务部确定的首批农超对接企业，家家悦在生鲜商品上一直坚持“源头直采”的经营模式，已建立了遍布全国的直采网络，并积极向海外拓展。目前已与全国500多个合作社及养殖场建立了直接合作关系，在全国25个省份建立了1500多个农产品直采基地，基地“源头直采”占比超85%。

不仅如此，家家悦还与超过2500家厂商建立了稳定的合作关系，其中同娃哈哈、宝洁、雀巢、玛氏等500余家厂商保持了10年以上的良好合作关系。

在物流配送方面，家家悦集团构建“8+9”仓储物流体系，总建筑面积超50万平方米，配备800余辆物流车。并通过打造云通冷链物流平台，利用物联网技术将车辆位置、运行轨迹、车厢温度、车门开关情况实时上传中央调度中心，保证运输全过程实现可视化，保障商品的安全与质量。

针对生鲜商品，家家悦创新推出“不倒筐”一贯式作业模式，自购68万个标准周转箱循环共用，商品从生产基地到生鲜配送中心再到门店，全程无需倒换容器，有效减少生鲜损耗。

依托4个生鲜加工中心、4个中央配餐中心、1个食品工业园，家家悦还在食品加工产业构筑起全链条布局体系。与此同时，集团以守护消费安全为核心，搭建起完善的食物安全追溯体系，配备专业检测设备，对所有进场的蔬果进行农残检测，对工业品进行全面质量把控，为百姓餐桌筑牢安全防线。



全渠融合

零售模式引领便捷购物新风尚

如今，在新零售浪潮下，家家悦积极拥抱数字化转型，打造线上线下融合的全渠道服务模式，为消费者带来便捷购物体验。此次重装开业的徐州三胞广场店，同步接入家家悦优鲜线上平台，并入驻闪购等第三方平台，提供“30—60分钟配送到家”服务。

消费者通过手机下单，即可选购店内的生鲜、食品、日用品等商品，在家坐等收货。同时，门店还开通了社区团购服务，组建社群为消费者提供专属优惠与新品推荐，满足不同消费场景的需求。当前，家家悦优鲜小程序还推出直播带货板块，打造“品牌之夜”“优鲜小厨房”等特色栏目，让购物更具趣味性与互动性。

“徐州是家家悦布局江苏市场的重要支点。”家家悦集团相关负责人表示，此次徐州三胞广场店重装开业，是家家悦深耕徐州市场的新起点。重装后的新门店将依托集团强大的供应链优势，以优质的商品、贴心的服务、便捷的购物体验，打造集购物、体验、服务于一体的社区型超市标杆，满足消费者对美好生活的向往，助力徐州商业消费市场的繁荣发展。

