



# 在旅途中老有所学,收获乐趣与成长

## 银发族研学乐享“诗和远方”

本报记者 周翔宇

“这是我在西湖拍的照片,风景很好看!”云龙公园的长椅上,67岁的张虹兴致勃勃地给老姐妹们分享关于杭州的旅行记忆。给大家看完照片后,她熟练地背诵道:“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。”

“这是当时研学团的导游教我们的,是苏轼的诗,我们都背熟了。”张虹笑着补充,导游还讲解了诸多西湖相关的历史文化,让她收获满满。

“你那旅游团多少钱?在哪报的?我也想参加!”一旁的老人纷纷追问。“是闺女帮我报的,不是普通旅游团,叫老年研学团!”

### 研学旅途,体验丰富别致

张虹告诉记者,前阵子,她去杭州看望定居的女儿一家,恰逢孙子学校临时有事,女儿女婿抽不开身陪她游玩,便想着给她报个旅行团。

“当时我也看了不少老年团。有西湖一日游的,有杭州三日游的,也有杭州+绍兴+嘉兴四日游的,都还算不错,但总觉得没什么特色。”张虹回忆道,“后来刷到这个研学团,两天行程,费用300多元,主打西湖文化体验和趣味知识学习,一下就勾起了我的兴趣,当即就让女儿帮我报了名。”

在她的行程里,既有西湖边的慢步闲游,听导游细细讲述西湖的历史典故与人文传说;也有乘舟泛湖的惬意时光,在碧波之上手持速写本临摹湖光山色。休息间隙,导游还带着大家共读、背诵西湖相关的经典诗词,现场趣味十足。

这种别致的体验,让张虹彻底爱上了“游中学、学中乐”的研学模式。“画画时,我和身旁的大姐交流速写画法,越聊越投缘,还互相加了微信。”对她而言,这场研学游不同于传统的老年团,不仅是一趟增长学识、感受文化的旅程,更是结识同好、缔结友谊的好机会。

### 比起传统旅游团 老年研学亮点在哪?

张虹的研学游体验,正是当下老年研学游兴起的真实写照。

随着人均寿命提升,老年群体消费能力与精神需求同步升级,其中“旅行+学习”的游学研学模式成为新热点。从“养老”到“享老”,银发一族在研学中乐享“诗和远方”,在自然景致与名胜古迹中沉浸式体验学习,已成为不少老年人青睐的休闲新方式。

这一业态的兴起,恰是老年群体旅游需求升级的生动体现。如今的银发族不再满足于单纯看风景、拍照打卡,而是像张虹一样,渴望深入了解目的地的历史故事与文化底蕴,在游玩中丰富精神世界,践行“活到老学到老”的理念。

老年研学游与普通老年旅游团有着本质区别:普通旅游团以观光为核心,行程紧凑,很多低价团还夹杂着购物环节,文化讲解流于表面;而研学游以“学”为核心,行程舒缓适配老年人体力,目的地聚焦博物馆、历史古迹、非遗工坊等文化场所,还配备专业导游讲解与动手实践环节。

同时,研学游的社交属性也精准契合老年人的情感需求,爱好相似、志趣相投的旅伴同行,既能在交流中互学互鉴,又能有效排解孤独,就像张虹在行程中结识好友那般,多重优势让老年研学游成为银发族的热门选择。

### 资源丰沛,徐州老年研学潜力可期

作为历史文化名城,徐州有很多可供研学的“宝藏”地点。记者在一些景区走访时,多次遇见身着统一研学服装的外地老年团队。

在承载苏轼文化的黄楼,老人们有序排队参观展陈,不时拿出手机检索资料,交流探讨;在雕梁画栋的崔家大院,老人们驻足于飞檐斗拱之下,凝望形制典雅的楼阁,聆听徐州古建的渊源;在气势恢宏的戏马台,老人们与项羽雕像合影留念,热议着西楚霸王的一生事迹与用兵谋略……

这些景点不仅景致秀丽、建筑独具特

色,更兼具深厚的文化底蕴,正是这份鲜明的文化属性,让它们成为老年研学团队的热门目的地。

徐州历史悠久、文化底蕴深厚,星罗棋布的历史遗存与文化景点,构成了鲜活生动的户外研学课堂。记者在美团等平台搜索本地“老年研学”相关业务时发现,此类市场化服务还有很大提升空间,但这并未影响徐州对异地老年研学群体的吸引力。老人游客在行走中触摸历史、感悟文化,用实际出行印证了徐州作为研学目的地的独特魅力与潜力。

### 相关链接 银发研学游正从小众走向主流

银发研学游“崭露头角”,背后或许得益于银发旅游市场的强势增长。

根据全国老龄委统计,银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上,老年旅游正在从小众市场向主流市场转型。业内不少观点认为,“有钱有闲有文化的老年人”或正成为旅游市场未来争夺的潜力消费群体。

爱刷短视频、爱旅游、爱追星看演唱会、会摄影、会网购……不同于以往人们对银发群体崇尚节俭、精打细算的固有印象,银发经济或许正在掀起新的消费风尚。“‘便宜’可能已经不再是银发群体消费时的首选,他们的消费需求正在向品质化、多元化的方向发展。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞说。

以往提起老年跟团游,或许都会和走马观花、低价陷阱、强制购物等标签联系在一起,“其实从很早开始,针对老年人的跟

团产品就已经在做改变,那些明显的低价低质团产品,已经不受老年人欢迎。”华程国旅集团高级副总裁、欧洲事业部负责人任霞在此前接受采访时表示。

来自携程的数据也印证这一点,2024年银发族在线旅游消费中,提升旅行体验的定制游订单占比进一步逼近跟团游,两者差距从2023年的9个百分点缩小至7个百分点。

在孙竞看来,想要做好银发旅游,安全、体验和服务这三个方面的考量要更为细致周到。例如,产品设计应贴合银发群体偏好,放慢行程节奏。安全保障方面,要选择安全舒适的交通工具,随团配备医护人员。服务细节同样不容忽视,除了照顾游客起居、饮食,也要强化社交互动,“可以在旅途中组织晚会、文化沙龙等,增进老人间交流”。

据 生活日报

