



晨报微信公众号



汉风号APP



资料图

欢欢喜喜过大年 新春游购娱 来徐州就对了

本报记者 张瑾

徐州市2026年春节元宵节文旅活动近日公布，仅彭城七里沿线的文商旅活动就超过50项，贯穿整个新春佳节。这些活动集中展现了该区域在历史文脉传承、城市更新建设与文旅深度融合方面的最新成果，为市民游客呈上一场兼具传统韵味与当代活力的节日盛宴。

亮点一

文商旅融合

1月至3月开展的徐州“首店首牌”消费促销季，整合彭城七里沿线消费热点，联合银联商务打造首发经济促消费平台，激发消费新热点。

徐州博物馆、徐州艺术馆在推出马年生肖展、彭城画派美术书法双年展等高品质展览的同时，还策划了非遗文创市集、行宫夜市、汉宫乐宴等夜游体验项目，有效延长消费链条。

亮点二

年俗时尚化

彭城七里老字号嘉年华、户部山年俗文化活动、倒马井年俗惠民系列活动等，让非遗、民俗在现代场景中生动呈现。

春节长假期间，彭门楼至土城广场每天进行非遗舞龙舞狮、戏法杂技、快闪演艺巡演。

在元宵节举办的“火树银花夜彭城”元宵花车巡游将沿彭城七里文脉行进，结合全媒体传播，着力打造具有广泛影响力的城市节日IP。

亮点三

活动范围广

此次活动范围将从户部山、回龙窝等核心区拓展至云龙山、徐州艺术馆等地。

在云东印巷开展的“马上有福气膜灯展”贯穿整个2月份，日夜均可观赏，为游客增添浪漫与喜庆的新春体验。

云龙湖“奇幻水世界”光影灯展、音乐厅的津味相声、徐州艺术馆的青少年美育活动等，将共同构成一场全域联动、多层次的新春文旅体验。

年轻人正用全新方式勾勒新春图景
“徐味”年货，够潮！

02版

首店潮品扎堆上新，非遗市集古今碰撞
在徐州消费，够嗨！

03版