

15天直播盛宴燃动徐州!

2026徐州新春房展直播专场解锁置业新体验



A 实景沉浸式带看 楼盘亮点全景呈现

“镜头左转就能看到云龙公园全景,这个阳台视野太棒了!”在紫宸公馆的湖景样板间里,好房推荐官通过镜头实时展示户型格局与景观优势,弹幕瞬间被“惊艳”“想实地看看”刷屏。本次直播以“实景呈现、细节揭秘”为核心,推荐官团队深入每个楼盘,从沙盘讲解、样板间实拍,到社区配套与周边环境探访,全方位展现项目核心价值。

在新城片区湖东道学府专场,推荐官重点解析了建面约143㎡的刚需户型,“总价126万起,紧邻商业综合体和公办学校,性价比突出”的介绍引发直播间咨询量激增。万科昆吾的高端改善专场则聚焦建面约165-270㎡的精装房源,精良的装修品质与高空间利用率获得了改善群体的广泛好评,“单价15000元/㎡起,配合万科品牌,值得关注”成为热门留言。高铁东板块的紫薇金澜在直播中实景展示了1000㎡下沉式会所与空中露台,“使用率达123%”“双地铁环绕”等亮点解读,让众多返乡置业者留言表示“锁定这个盘”。

此外,保利学府的“全明户型”展示、美高云栖的低密社区探访、徐高新绿城桂语新著的精装标准解析、泽信云樾天著的文教配套实测等专场直播,均从购房者实际关切出发,用直观的镜头语言解答了“户型好不好、配套全不全、性价比高不高”等核心问题。

本报记者 徐厚正

线上探盘余热未消,直播专场再掀热潮。

2月1日,2026徐州新春宜居房展会“云端置业直播季”正式拉开帷幕。活动通过汉风号与徐房严选视频号双平台联动,每日推出两场主题直播,将湖东道学府、万科昆吾、紫薇金澜等十余个热门楼盘“搬”进直播间,借助实景带看、实时答疑与专属福利,为返乡置业群体及本地购房者打造了一个全天候的“线上售楼处”,让选房买房过程更加高效省心。截至直播首周,累计观看人次已突破80万,互动留言超3万条,1万元专属购房优惠券被争相领取,这场沉浸式直播活动持续为徐州楼市注入暖流。

B 专属福利层层加码 政企联动让利惠民

直播不仅可“看”,更有实实在在的优惠。本次直播季中,20余家参展房企纷纷推出“直播限定优惠”,并与徐州现行的人才购房补贴、换购住房退税等政策形成叠加,进一步降低置业成本。

湖东道学府在直播中推出“直播间认购享10套特价现房”,并赠送春节礼包;万科吾山则释放“直播专属特价房源3套”,并现场签署品质承诺书;徐高新绿城桂语新著针对返乡置业群体加码“三重礼”,直播间下单可额外享受装修补贴;保利学府送出“教育补贴升级福利”,直播间认购业主子女可优先获得名校入学咨询服务,并重申“零减配”承诺。

更吸引人的是,每场直播均定时发放1万元展会专属购房优惠券,该券可与房企优惠及政策补贴叠加使用,最高可省数十万元。“本就计划返乡买房,直播间优惠力度太大,已锁定紫薇金澜,明天就带父母去签约!”一位在外地工作的徐州网友留言道。此外,直播中还穿插互动抽奖环节,品牌家电、楼盘定制礼品等福利轮番送出,持续推高直播间热度。

C 特色环节精准赋能 全流程服务助力安家

针对返乡置业群体对家乡板块不熟悉、选房存在盲点等痛点,直播活动特别设置了“片区对比”“户型测评”“成本计算”等特色环节,以数据为支撑,帮助购房者精准决策。

“新城片区刚需可选湖东道学府,改善关注万科昆吾;云龙湖畔适合追求生态的客群,紫宸公馆和臻如府的湖景房源稀缺;高铁东板块潜力较大,紫薇金澜的产品力与配套表现突出。”推荐官在“片区对比”专场中,结合板块规划、配套成熟度及价格区间,为不同需求的购房者梳理出清晰的置业逻辑。“户型测评”环节则通过现场测量尺寸、分析采光通风与收纳设计,将“平面户型图”转化为“真实居住体验”。“成本计算”环节邀请专业顾问,根据观众的首付比例、贷款年限与利率政策,实时测算购房总成本,让预算规划一目了然。

同时,直播间开通“在线答疑”通道,推荐官与房企工作人员实时回应网友提问,从购房资格、贷款流程到楼盘细节,提供一对一解答。“从线上初探到直播间抢券咨询,再到线下实地考察,整个过程非常顺畅,”一位已锁定房源的购房者李女士表示,“直播活动真正实现了足不出户选好房,省心省力享优惠。”

据悉,本次“云端置业直播季”将持续至2月15日,更多热门楼盘专场及特色主题直播将陆续上线。作为2026徐州新春宜居房展会的核心组成部分,该活动以创新形式打通线上选房与线下交易的“最后一公里”,通过实景呈现、专属福利与精准服务,助力更多游子归乡安家,为徐州楼市的稳定与发展持续增添暖意与活力。

