

首店潮品扎堆上新,非遗市集古今碰撞 在徐州消费,够嗨!

文/本报记者 吴云 图/本报记者 吴国乐

距离马年春节越来越近,鼓楼区的节日氛围也已拉满。首店潮品扎堆上新,非遗市集古今碰撞,就连龟山景区的“喵星人”都穿上了“汉服”,用灵动的身影为游客的寻古之旅增添一份温柔和惊喜。

走进中心商圈,年味与潮味撞个满怀。金鹰国际随处可见喜庆灵动的马元素装饰,海丽汉森苏北首店推出的马年限定冲锋衣颜值与实力双在线,一句“‘马’上出发,奔赴山海”的口号,精准点燃消费者的出行热情。The Green Party的BJD盲盒首发即圈粉,MJD关节设计让玩偶实现穿搭自由,多种羽翼款式精准戳中潮玩爱好者的内心。文庙街区的美陈、蓝色流苏天幕成功“出圈”,徐州首店Day By Day更是带来济州岛式浪漫,网友打卡后实名安利:“海灵菇炒饭绝了,颠覆了对‘漂亮饭’的偏见!”

鼓楼区的文商旅体魅力,既藏在深厚的历史底蕴里,也显在创新体验场景中。苏宁广场“云朵梦幻非遗市集”如期启幕,20个特色摊位让老手艺碰上新潮玩法——柔软轻盈的棉花糖搭配老师傅手作糖画,生肖图案信手拈来;宋锦饰品、珍珠配饰精美雅致,让非遗美学轻松融入日常穿搭。欧乐堡海洋酒店推出的马年年夜饭,让团圆时光邂逅海底浪漫,为市民解锁新春团圆新体验。龟山景区连续两年稳居“大众点评徐州必打卡”榜首,今年元旦小长假依旧人气爆棚。2025年“苏超”的火爆出圈,让鼓楼区文商旅体实现深度绑定。

龟山景区顺势推出“蹴甲战将”文创产品,联合欧乐堡度假区向兄弟城市推出跨城门票优惠,吸引大批外地游客前来打卡。中心商圈打造的“第二现场”更是掀起观赛热潮,看球、逛街、消费无缝衔接,形成“体育+文旅+商业”的消费闭环。

热闹背后,是一组组亮眼数据的坚实撑场:2025年,鼓楼区在中心商圈引进首店品牌125家,举办首发首秀活动32场;“十四五”期间,累计引进首店超600家,让辖区潮流新鲜感从不缺席。荟品仓城市奥莱落地、云玺里街区开放,彭城壹号焕新升级成功入选江苏省夜间消费集聚步行街,中心商圈地下空间贯通后,年客流量飙升至9000万人次以上,营业额突破百亿元,同比分别增长12.5%、5%。2025年全年,鼓楼区接待游客505万人次,同比增长17.7%,异地游客占比超7成,旅游总收入超2亿元,文旅产业活力持续迸发。

更值得一提的是,苏宁广场、金鹰国际年营业额直接跻身全国同类门店冠军行列,金鹰国际成功拿下苏北首家离境退税商店资质,让国际消费更便捷,中心商圈也稳居全省第二大核心商圈,实力毋庸置疑。

这些亮眼数据的取得,从来不是偶然,而是鼓楼区“十四五”期间在文商旅体领域持续深耕、久久为功的必然成果。5年来,鼓楼区建成省级全域旅游示范区,重点景区游客接待量实现20倍增长。彭城七里串起千年文脉与现代活力,黄楼公园开放运营,鼓楼时尚、黄楼胜迹两大单元顺利落成。“乐游鼓楼礼遇券”跨徐宿淮盐四市上线,让文旅惠民落到实处。欧乐堡海洋极地世界通过4A景区初审,龟山景区凭借两汉文化IP成功“出圈”,成为文旅打卡顶流。

回望“十四五”,鼓楼区文商旅体融合发展交出了一份沉甸甸的成绩单:社会消费品零售总额增长37%,成功创建全市唯一省级现代商贸流通体系建设示范区,新增商贸载体34.5万平方米。从单一景点到全域旅游,从传统商圈到潮流地标,从各自为战到融合共生,鼓楼区用一组组实打实的数据,生动诠释了“流量”变“留量”、“网红”变“长红”的实力。

年味渐浓,活力正旺,鼓楼的精彩仍在继续。

欢欢喜喜过大年
淮海新消费 新春惠彭城

图① 在Day By Day徐州首店,食客前来尝鲜。

图② 在华为智能生活馆,市民前来体验。

图③ 在苏宁广场非遗市集,年味与潮味撞个满怀。

图④ 中心商圈地下通道贯通后,游客逛徐州更便利。

图⑤ 游客打卡文庙街区新美陈。

