

彭城七里上的年货清单, 请查收!

这届年轻人正用一种全新的方式诠释“年味儿”

文/图 本报记者 周翔宇

春节将至, 年味渐浓。备年货作为春节的重要仪式感, 随着时代发展, 正被赋予全新内涵。

在徐州, 彭城七里是承载历史底蕴的千年文脉, 也是融合古韵与新潮的消费地标。行走其间, 记者发现年轻群体的年货清单早已跳出传统烟酒茶、糖果糕点的固有框架, 注入了鲜明的个性与潮流元素。年轻人们穿梭于商圈和景区之间, 将电子产品、文创好物、趣味春联、二次元周边与塑封美食纳入购物袋, 用一种全新的方式诠释着“年味儿”。

电子产品与文创成为社交型年货

在科技飞速发展的当下, 相较于长辈们注重日常生活的年货采购偏好, 年轻人更青睐兼具科技感与文化气息的潮品, 以此搭建新春社交的情感桥梁。

“这两天手机销量特别好, 不少热门机型都已售罄, 部分款式还得从其他门店调货补充。手表、电脑的销量也很可观。临近年关, 很多年轻顾客要么给自己换设备, 要么买来当作新春礼品赠送。”苏宁广场内, 一家国产手机店的工作人员向记者介绍。

据悉, 不少年轻人还会选购便携蓝牙音箱、小型投影仪、口袋打印机等小电器, 既能满足春节聚会的娱乐需求, 也能作为送给亲友的贴心礼物。

值得注意的是, 电子类年货的热度攀升, 并非局限于实体数码产品, 而是覆盖了更具个性化的“赛博年味”好物。

微信定制红包封面、马年专属拜年表情包、年味浓厚的手机应用主题……网络上的各种数字产品, 正成为年轻人的年货新选择。单价虽不高, 却能通过线上传播传递心意, 让年味突破空间限制。

除了电子产品, 文创产品也是年轻人互赠的礼品。在彭城七里的众多文创店铺中, 各类融合徐州地域特色与潮流设计的好物琳琅满目: 印着徐州方言的帆布袋, 以地锅鸡、把子肉等食物为原型的毛绒玩具, 颜值与趣味性兼具, 自带社交传播属性; 蕴含汉文化元素的明信片、云龙山造型的书签, 将千年文化融入方寸之间, 送人既体面又有意义。

在彭城七里的一些手作店内, 记者还见到许多年轻人学习制作手链、吊坠。这些带着温度的文创产品与饰品, 既能传递新春祝福, 也让年货采购成为一个充满乐趣的文化体验。

新春元素融入二次元, 造就跨界年味

尽管消费潮流不断迭代, 但贴春联、迎新年的传统仪式感, 在年轻人心中从未褪色, 只是他们在用更具个性化的方式延续这份传统。

在户部山、回龙窝等地的非遗市集中, 春联既有红底黑字、大气典雅的传统造型, 也有将非遗元素与新颖设计结合的新品, 成为年轻人追捧的年货单品。

不少春联融入汉画像石图案, 以及剪纸、拓印等徐州非遗技艺。这种将非遗文化与当代审美巧妙融合的春联, 不仅满足了年轻人装点家居的需求, 更让他们在购买与张贴的过程中, 感受传统文化的鲜活生命力。

与此同时, 伴随“谷子经济”蓬勃发展, 年轻人钟爱的二次元周边纷纷增添新春元素, 为传统年味注入鲜活潮流气息。苏宁广

场的一些潮玩店铺内, 融入新春元素的二次元手办、春联冰箱贴、贴纸以及卡通福字挂件等产品琳琅满目, 成为年轻人备年货的热门之选。

“这个太有意思了, 咱们买一个, 过年那天边看春晚边拼, 咋样?” 乐高商店里, 市民张先生看中一款新春主题的乐高玩具, 和朋友商议后, 当即决定购买。

这些休闲玩具与二次元周边, 将传统吉祥寓意与年轻人熟知的二次元元素巧妙融合, 既留存了新春的喜庆氛围, 又彰显了个性态度。年轻人或把这些二次元年货布置在家中, 或赠与朋友, 在传统节日与兴趣爱好间找到平衡, 也让年味更具多元包容特质——传统与潮流在此碰撞出别样火花。

便捷包装解锁年味儿“美食”

年味离不开烟火气。对于遍地都是美食的徐州而言, 美食更是年货清单的核心。

相较于长辈偏爱采购新鲜食材、亲手烹制年菜的习惯, 年轻人更青睐便捷美味、包装精致的塑封美食, 既满足味蕾需求, 又适配快节奏生活。

在彭城七里上的诸多店铺内, 塑封包装的徐州特色美食种类丰富: 羊肉串、冷面、米线、把子肉等经过真空塑封包装, 既能长久保存, 又最大程度锁住原汁原味, 成为年轻人采购年货的热门之选。这些袋装美食无需复杂加工, 简单处理即可食用, 十分适合春节家庭聚会、朋友小聚时分享。

年轻人选购塑封美食, 不仅自己食用, 更是传递心意的重要载体。

在徐州饮食文化博物馆中, 来自河南的游客孙海涛买了六包米线和两瓶甜醋。他告诉记者: “我最近三天都在徐州游玩, 尝过这些美食, 味道很好, 想带些回去和家人、朋友分享。”

不少在徐工作、上学的年轻人以及来徐游客, 都会特意采购袋装特色美食, 带给家乡亲友, 让他们在新春也能尝到徐州味道。

如今, 塑封美食的包装愈发精致, 许多还融入新春元素与徐州文化元素, 颜值与实用性兼具。这份带着地域特色的烟火味年货, 既便捷, 又承载着浓浓的思念与祝福, 在快节奏的当下, 是连接亲情与友情的重要纽带。

漫步彭城七里, 从苏宁广场的新潮店铺到户部山的非遗市集, 从文创手作的匠心巧思到塑封美食的烟火气息, 年轻人正用独特方式勾勒新春图景。

他们跳出传统年货的固有框架, 让科技产品与文创好物成为社交纽带, 让趣味春联与二次元周边碰撞出跨界火花, 让塑封美食承载着地域风味与思念祝福。

这份年货清单, 既有对新春仪式感的传承, 更有对个性生活的追求。在彭城七里的街巷里, 新潮与传统在此相融, 烟火与文化在此共生, 书写着专属于徐州的新春故事。



馓子、把子肉……徐州美食毛绒文创产品让游客爱不释手。