

“苏超”新赛季云集大牌、不弃小店



“苏超”赛场上激情四射的球迷。(资料图)

2026江苏省城市足球联赛即“苏超”第二季，还有两个多月开踢，一个多亿元的赞助已经到位。尽管今年的赞助商里不乏阿迪达斯、伊利等国内外知名企业，但被视为去年一大特色的“街头小店”依然在列。

作为当下最热门的群众赛事，“苏超”的商业价值不言而喻。但更重要的是，“苏超”不忘为广大小微企业保留位置，“已富贵，不相忘”。

很多人都关心和好奇，在第一年的爆红之后，2026年“苏超”还能持续火下去吗？新年伊始，24家赞助商已经用真金白银投票了。

新赛季“苏超”赞助体系包括总冠名、官方战略合作伙伴、官方赞助商、官方供应商四个层级。两家江苏企业——江苏银行、苏豪控股集团组成双冠名阵容，其他赞助商里既有海澜之家、共创草坪等江苏知名企业，也有阿迪达斯、伊利、可口可乐、蚂蚁阿福（阿里系）等海内外名企。

记者了解到，每个层级的赞助商有不同金额标准，赞助金额并不含实物。以阿迪达斯为例，他们为13支队伍提供的比赛服、训练服和配套装备，均单独计算，没有折算在赞助费用中，这在低级别赛事并不常见。

以往省市级或群众赛事的商业赞助，常以实物冲抵居多，现金并不多见。而“苏超”目前公布的24家赞助商，除实物之外，赞助金额也超过一亿元。

放在一个省级业余联赛上，这堪称天文数字。但对“苏超”来说，又是那么自然而然。

毕竟，2025赛季的另一组数字可以证明，“苏超”配得上这样的商业价值——现场观赛人次超243万，场均2.8万人可以比肩职业联赛；线上直播观看人次超22亿，社交平台相关话题播放量突破1000亿。而这还不包括“苏超”带动的文旅消费、创造的产业机会、孕育的发展动能。

阿迪达斯方面就表示，“苏超”虽然是省级赛事，但凭借“一城一队”的赛制创新，迅速成为连接城市荣誉与民间足球热情的平台，这份合作能让品牌精准触达草根赛事的广大群众基础，与中国消费者建立更紧密的情感联结。

2026年，“苏超”2.0最大的商务亮点，也许是特别面向小微企业、最高赞助费不过5万元的一项独特政策。

新赛季每块广告牌都价值不菲，赞助费百万元起步，但“苏超”组委会宣布，将面向江苏省内公开遴选优秀小微企业、个体工商户，省级层面以报名抽签方式遴选32家，每家赞助金额5万元；设区市自定办法，每个赛区遴选2家，赞助金额不高于5万元，入选企业可享受官方赞助商级别相关权益。

被市民乡亲捧起来的“苏超”，没有抛弃来路上的“拾薪者”。

还记得上届赛事场边的“东北街边烧烤”广告牌吗？随“苏超”持续火爆，“街头小店”成为“苏超”的一道靓丽风景线，也一度冲上热搜。

平民气质、烟火气息，是“苏超”自诞生之日的底色。在“苏超”还没火时，“街头小店”的赞助，是冲着家乡情谊、城市荣誉的雪中送炭之举。当“苏超”火爆后，留住小店，也被认为是最具人文情怀和商业信用的举措。

江苏省体育产业集团董事长顾晔说，此次给小微企业开辟单独通道，是为广大小微企业创造通过“小投入”获得“大流量”的机会，让小微企业也能借助“苏超”平台实现共赢，以进一步优化营商环境、激活市场主体活力与创造力。

对老百姓来说，这是一种巨大的贴近、民心的耦合：在自家的主场，拥有国际品牌赞助是一种骄傲，有“家门口的小店”亦是一种骄傲。当镇江香醋、南京盐水鸭、无锡水蜜桃的广告牌亮相赛场，每座城市便有了最生动的主场认证。用家乡美食风物为城市代言，情感共鸣发乎民心，城超特色一展无遗。

苏豪控股集团党委副书记陈万宁认为，作为现象级体育IP，“苏超”正是以其“全民参与”的特质，对合作品牌提供了连接大众的优质载体。这正是“苏超”打通的群众赛事发展逻辑——“从群众中来，到群众中去”，商业价值才能水到渠成。

“苏超”火了，为何能火？为谁而火？

江苏用“苏超”的“大小观”，诠释着“苏大强”因何而大、缘何能强的密码。

据 新华网

相关链接

2026年，足球“超”有料

有迹象表明，城市足球联赛将成为越来越多省份的“标配”。

1月10日，嘉兴市城市足球冠军联赛暨浙江省城市足球联赛（嘉兴赛区）预选赛开幕式举行。前国足队长范志毅为揭幕战开球。

浙江省体育局介绍，浙江省首届城市足球联赛今年拉开帷幕。“浙超”第一阶段预选赛由各设区市结合现有群众性足球赛事自行举办，选拔符合参赛资格的运动员名单。第二阶段城市争霸赛由联赛组委会和各分赛区组织实施，拟于今年4月中旬至7月底举行。

此前，广东省体育局副局长杨海在做客《广东民生热线》时透露，2026年初步考虑将城市足球联赛和过往以俱乐部为参赛主体的“省超”两种形式并行。目前已在积极筹划两项赛事。

这意味着，“粤超”也将亮相。至此，全国范围内以城市为参赛单位的省级足球赛事将至少达到14个。

经济总量排名前五的省份——广东、江苏、山东、浙江和四川，将配齐“城超”。

公开信息显示，今年“苏超”将在4月开踢；“赣超”“蒙超”预计在5月启动；“湘超”将于6月揭幕。

2025/2026“川超”总决赛阶段计划在今年3月14日开启，将采取主客场双循环赛制，共计进行18轮72场比赛，最终决出联赛总冠军。

地区性城市足球联赛，是业余足球赛事的另一个方向。

据《辽宁日报》报道，东北地区城市足球联赛已完成竞赛规程制定，计划于5月正式启动。首届“东北超”已确定8支参赛城市代表队，由四省区的“省会（首府）+代表性城市”构成：辽宁沈阳、大连；吉林长春、延边；黑龙江哈尔滨、鸡西市；内蒙古呼和浩特、通辽。

“东北超”也分为常规赛与淘汰赛两个阶段。常规赛暂定于5月23日至8月15日举行，淘汰赛（总决赛）安排在9月5日至10月1日。值得注意的是，“东北超”和“蒙超”“辽超”等比赛很有可能同期进行。如此一来，“东北超”多支球队和球员将可能“双线作战”，主场城市也可能连续办赛。这将对主办方的组织能力和球队的应对策略带来考验。

据 上观新闻