

欢欢喜喜过大年

淮海新消费 新春惠彭城

以前买“储备”，现在买“关怀”：健康养生、悦己消费等成备货高频词 年货“购物车”，越买越开心

文/本报记者 郑微 图/本报记者 孙井贤

腊八已过，年味渐浓。徐州各大超市内，智利车厘子、越南火龙果等精品水果摊位前人头攒动；2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场，100多个展位摆满徐州特色好物；线上直播间里，徐州老字号糕点、智能小家电的订单不断刷新纪录……随着2026年“乐购新春·新春惠彭城”系列活动启动，359场特色活动点燃消费热情，徐州人的年货“购物车”正经历一场变革：从“家庭储备”到“自我关怀”，从物质满足到精神愉悦，勾勒出一幅充满质感与暖意的品质消费新图景。

消费提质升级

从吃饱到吃好的健康之变

“以前过年置办年货，父母总爱囤糖果、糕点和大鱼大肉，现在我更看重健康标签。”1月28日，在徐州东区的盒马鲜生超市，正在选年货的“95后”市民李雯哲指着购物车说，她的年货清单里，无糖糕点、有机杂粮、零卡饮料占了大半。

李雯哲的选择并非个例。随着健康意识深入人心，“Z世代”成为消费主力军，“健康”正成为徐州年货市场的高频词。

在大润发、麦德龙等各大商超，有机杂粮礼盒、零添加坚果、低GI食品等被摆放在显眼位置。超市工作人员介绍，今年健康类年货销量同比增长明显。

线上平台的表现同样印证了这一趋势。乐菜甄选徐州区域相关负责人表示：“徐州消费者对健康年货的接受度很高，有机蔬菜、无抗肉禽、功能性食品成为热门选择。”针对消费者的健康需求，平台上架了无抗猪肉、有机叶菜等多款健康产品，预计春节期间销量将实现大幅增长。

京东徐州特产馆、汇尔康等本土电商平台数据显示，今年年货节期间，药食同源、低糖低脂类商品销量增长超3成。

来伊份徐州门店销售人员告诉记者，小核桃仁等坚果类食品、有机甘栗仁等健康零食销量快速攀升，年轻消费者选购时会仔细查看配料表和营养成分表，天然、健康成为核心选购标准。

在湖北路体育馆举办的2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场，有机大米、手工香醋、生态菌菇等健康年货备受青睐。市商务局相关负责人表示，健康消费的流行，本质上是居民生活水平的提升与消费观念转变的体现，也为本土优质农产品打开了更广阔的市场空间。



市民在盒马鲜生超市选购年货。



市民选购健康类年货。

供给创新适配 从刚需到悦己的品质之变

如果说健康食品是年货消费的“基本盘”，那么智能家电、文创潮玩等“悦己型”消费的兴起，则标志着年货市场的深刻变化。

“往年过年给家里添年货，多是衣服、食品，今年特意买了智能扫地机器人。”1月29日，在中心商圈的徐州苏宁易购门店，市民张先生正在试用刚购买的智能扫地机器人。商场内，新风空调、大容量冰箱、智能电视等产品

前围满了咨询的顾客。

“今年春节前夕，智能家电销售明显升温。”门店负责人介绍，进入1月份以来，在新一轮以旧换新政策的加持下，智能抽油烟机、分区控温冰箱等产品销量实现翻倍增长。

这种“悦己”消费趋势在3C产品上同样明显。中高端手机、智能穿戴设备、无线耳机等成为年轻人犒劳自己的热门选择。

在徐州苏宁广场华为智能生活馆，一位正在选购耳机的“00后”小张坦言：“辛苦一年，买款心仪的电子产品犒劳自己，过年听歌、打游戏都更舒服。”

更值得关注的是，越来越多的年轻人愿意为精神愉悦投入。文创店铺、潮玩店的人流明显增多，原创设计的手办、解压玩具、新年限定款潮玩成为年轻人的“心头好”。在徐州云龙万达的一家潮玩店，张女士拿着一款带有骏马元素的玩偶爱不释手。店内，以马、爆竹、财神等元素为主题的乐高积木、盲盒、手办等商品摆满货架，吸引了不少年轻人驻足选购。

在回龙窝，一家文创店老板告诉记者，今年春节前，带有徐州本土元素的文创产品销量不错，“消费者不仅买商品，更是在为文化认同和情感共鸣买单。”

从智能家电到文创潮玩，随着消费观念的升级，年货的内涵正从满足物质需求扩展到满足精神需求。徐州年货市场的供给端正以创新回应消费升级需求，形成了供需两端同频共振的良好格局。

城乡协同互促 从城市到乡村的双向奔赴

年货经济的活力，也在城乡协同互促的消费新格局中蓬勃生长。

2026年春节期间，徐州以“乐购新春·新春惠彭城”为主题，启动市、县联动系列促消费活动。各地依托本土资源，打造“一地一主题”的特色品牌活动，形成全域消费热潮。在沛县，将开展“沛新消费·汉韵千年”主题活动，发放消费券激活集市、商超、餐饮等多场景消费；睢宁县通过“睢新消费·新春购物季”组织赶大集、发优惠券，烘托浓厚年节氛围；新沂市则融合年味大集、美食嘉年华与抽奖活动，持续点燃城乡消费热情。

线上渠道与日益完善的物流体系，为城乡年货流通按下了“加速键”。在邳州市新河镇的乡间小路

上，中国邮政的无人快递车正沿着村道平稳行驶；在睢宁、邳州、丰县、沛县等县区的电商驿站里，村民们熟练地下单购买“新潮”年货。“现在农村买年货，选择一点不比城里少。”丰县一位村民表示，他近日刚通过电商平台购买了智能按摩仪。

与此同时，睢宁香肠、邳州大蒜等县区特色农产品，也借力年货大集与线上平台，走出本地，走上更广阔市场的春节餐桌。

这种“城货下乡”与“乡品进城”的高效双向流动，不仅丰富了城乡居民的年货选择，也激活了农村消费市场的巨大潜力，让年味的烟火气在更广阔的市场同步升腾。

年货的变迁，照见的是消费观念的升级，更是生活品质的提升。随着春节临近，徐州年货市场的消费热潮仍在持续。这场弥漫在腊月里的

消费新图景，不仅为新春佳节增添了暖意，更彰显了徐州消费市场的深厚韧性与巨大潜力。



2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场人气满满。