

2026年2月2日 星期一 农历乙巳年十二月十五
有奖新闻热线 85800100
主管、主办、出版单位：徐州日报社
微信公众号：dschenbao 官方网站：www.cnxz.com.cn
新浪微博：都市晨报
国内统一连续出版物号：CN 32-0057
第 8994 期（今日 16 版）

元气满满 周刊

欢欢喜喜过大年

赶大集

02 版

看大戏

03 版

购味 够味

04 版

新春房展

带你一站式买房

「云房展」持续至2月15日
2026徐州新春宜居房展会在苏宁广场启幕

06 版



汉风号APP



晨报微信公众号

这场大集，赶出浓浓年味！

2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动成功举办

本报记者 王思恒

鼓响集开 百款农货抢鲜“出圈”

“开市喽！”1月30日9时16分，鼓声响，大集开。

走进大集现场，各式商品琳琅满目，摊贩叫卖声、顾客询价声此起彼伏。“这么大的草莓啊？”“这个牛肉酱尝起来蛮香的！”“这小番茄品相真好，帮我称几斤！”……

在邳州市港上镇十房村股份经济合作社摊位前，十房村党支部书记、新时代文明实践站站长杜学富一边搓着冻红的双手，一边熟练地举着手机直播。“煎饼早上刚出摊就被抢空了！辣椒面、大豆油这些也卖得飞快，毛利两三千是肯定有了。”杜学富说。

沛县张庄镇牛肉酱摊位的摊主黄雨晴也没想到，自家麻辣牛肉酱这么受欢迎。“至少卖了一千元，最后一筐都快见底了。”香辣牛肉酱、香菇牛肉酱也销售顺畅，不到半天销售额已超两千元。

蔬菜礼盒备受欢迎，成了贾汪区紫庄镇吴台村党支部书记、新时代文明实践站站长鹿云龙“甜蜜的烦恼”，“中午摊位就几乎售空，市民们太热情了，早知道多备些货，不少老乡都是专程赶来的。”

除了品类丰富的“农村好物”，市集上的特色美食更成为一大亮点。羊肉串、米线、羊盘肠烧饼等特色小吃香气扑鼻，吸引大批市民排队品尝。

为了让新春氛围更浓、市民体验更丰富，大集现场还精心推出“书记新春礼盒”与“寒冬必吃套餐”，进一步点燃了大家的参与热情，成为市集上的热门焦点。

“‘书记新春礼盒’真的是物超所值！”市民田女士拿着刚领到的礼盒，开心地说道，“里面不仅有香油、甜油这些实用的农产品，还有可爱的玩偶和定制杯子，既有年味又有心意。”

如今，赶大集早已不再是老一辈的专属。随着民俗文化的传承与创新，越来越多的年轻人也主动走进大集，将赶大集当成了一种时尚的休闲方式。今年大三的学生赵成龙，刚刚放假回到家，便第一时间约上朋友来赶集。

“大集上有摊贩叫卖声、顾客询价声和刚出炉美食的锅气，特别有生活气息。”赵成龙表示，在这里淘淘货、话家常，那份真实可触的生活质感，很大程度上满足了年轻人的社交需求和情绪价值，也让他忙碌之余，找到了久违的松弛感。

吸引近3万人次 成交额150余万元

展品涵盖米面粮油、特色农产、非遗文创、日用好物等多元品类

文韵添彩 年俗新风双向赋能

本次年货大集不仅聚焦“买买买”的烟火气，更在文化体验上巧花心思，将多元文化元素融入集市之中，让市民在采购年货之余，收获更丰富的新春体验。

新春大集的舞台上，一场场精彩的乡村文化展演轮番上演，成为现场最吸睛的亮点。舞狮腾挪跳跃、身姿矫健，红绸翻飞间满是喜气；非遗落子舞步态轻盈、韵味悠长，一招一式尽显传统风采。各类接地气的民俗节目接连亮相，直观展现着徐州民间文化的独特魅力。

台上演员倾情投入、全情演绎，台下观众看得津津有味、不时喝彩，现场氛围感十足。“三天时间，每天都有不同的演出，都是咱老百姓爱看的乡土节目，真不错！”市民赵女士说道。

据了解，此次乡村文化展演特意立足群众需求，筛选了群众喜闻乐见、接地气的优质节目。登台的演员均来自徐州各村镇，是名副其实的“本土明星”。他们凭借婉转悠扬的唱腔、娴熟的动作以及真挚饱满的情感，将民间艺术的独特魅力展现得淋漓尽致，既丰富了群众的新春文化生活，也让传统民俗文化在欢声笑语中得以传

承与弘扬，让年味多了几分文化韵味。

除了热闹的民俗展演，笔墨书香更让这场大集多了几分雅致年味。活动期间，多位书法家现场坐镇，挥毫泼墨、笔走龙蛇，墨香弥漫间，一幅幅寓意吉祥的春联、一个个道劲有力的“福”字新鲜出炉，将新春的美好期许凝于笔端、落于纸上。

值得一提的是，本次新春大集还将文明新风融入浓浓烟火气，在市集内专门设置“好人好事好彭城”徐州市道德模范主题影像展区，集中展示徐州各地涌现的先进典型与感人事迹，让市民在选购特色农产品、感受浓浓年味的同时，近距离触摸榜样力量，接受文明熏陶。

从甘做孤寡老人“亲闺女”、用爱心温暖桑榆晚景的周长芝，到六十四载初心不改、以孝行诠释家风传承的张公兰，再到坚守医者仁心、以良心药方守护百姓健康的徐晓军……一个个真实故事、一张张动人面孔，将崇德向善的彭城风尚融入市集场景，让传统年俗与精神文明同频共振，让市民在烟火气中感受榜样力量，在逛集购物间涵养文明新风。

助农兴产 搭建产销共赢桥梁

作为2026年“家乡味道”系列活动的首场重头戏，本次活动紧扣“助农兴产、惠民利民”的核心目标，不仅是徐州做好“土特产”文章、挖掘本地农产品价值的具体行动，更是激活农业新质生产力、拓宽农产品产销渠道的关键举措，为乡村振兴注入了强劲动力。

活动打破了“输血式帮扶”的局限，创新构建起“媒体搭台、产品唱戏、市民参与、产业受益”的良性助农生态。依托徐州报业传媒集团强大的媒体影响力和资源整合能力，活动为徐州各县（市、区）的优质农产品，量身搭建了一个集展示、推广、销售于一体的优质平台，让原本“藏在田间地头”的特色农产品，顺利走出乡村、走进城市、走向消费终端，被更多人熟知和青睐。

这一良性生态的构建，实现了农户、市民、产业的三方共赢。一方面，切实破解了农户“卖货难”的痛点，让农户辛辛苦苦种出来、做出来的好东西，既能卖得出，更能卖出好价钱，真正实现增收致富、提振信心；另一方面，也为市民送上了便民福利，让大家在家门口就能一站式选购到新鲜、优质、实惠的本地农产品，省去奔波之苦，在品味乡味的同时，也为助农事业贡献自己的力量。

“以前咱们村的农产品，大多是在

本地零散销售，销量有限，价格也上不去。”鹿云龙说，“这次参加年货大集，不仅卖出了不少产品，还让更多人了解了咱们村的特色农产品，不少市民和商家都主动和我们联系，为我们拓宽销售渠道、壮大村集体经济指明方向。”

据了解，本次大集期间，不少参展农户都收获了这样的“意外惊喜”，不仅现场销售额可观，还达成了多项合作意向，为农产品的长期销售奠定了坚实基础。

除了实现产销对接、带动农户增收，本次活动还有效提升了本地农产品的知名度与品牌影响力，让更多人认识徐州特产、青睐徐州特产、选购徐州特产，成功让“徐州土特产”成为彰显地方特色、承载家乡味道的亮眼城市名片。

本次活动相关负责人表示，下一步将以本次活动为契机，不断搭建更多优质、高效的农产品产销对接平台，创新助农模式、拓宽助农路径，让更多本地优质农产品走出乡村、走向更广阔的市场，让农民的腰包越来越鼓，让乡村振兴之路越走越宽。



本报记者 陈艳 实习生 张佳衍 摄