

# 不用东奔西跑！新春房展带你一站式买房

2026徐州新春宜居房展会启幕，“云房展”持续至2月15日，市民可扫码逛展

## 欢欢喜喜过大年

淮海新消费 新春惠彭城

本报记者 尹亮

2月1日，徐州苏宁广场内人流如织，以“宜居徐州 幸福安家”为主题的2026徐州新春宜居房展会正式拉开帷幕。这场紧扣返乡置业潮、聚焦民生安居愿的行业盛会，由徐州市住房和城乡建设局指导，徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会联合主办，以“线下单日集中造势、线上十五天全景展播”的创新模式，汇聚全城优质房源、释放多层次惠民红利、展现住房发展新成果。

开展当日吸引了4200余人次到场逛展，成交商品房74套、达成意向成交96套，274名市民成功领取万元购房优惠券，线上专属频道浏览量突破3万人次。

线上“云房展”持续至2月15日，市民可在此期间扫码逛展，享受展会福利。



扫码逛“云房展”

## 人气鼎沸：返乡安家意正浓

展会开幕伊始，苏宁广场主会场便迎来络绎不绝的市民。他们在一个个楼盘展位前驻足询问、细致比较，置业顾问耐心讲解、细致答疑，现场热闹非凡。

“在外打拼十余年，就想趁着春节回乡，给家人安一个舒适的家。”从苏州返乡的市民王先生攥着楼盘户型图，语气里满是期待。他常年从事工程建设工作，见证过无数城市的人居变迁，此番回乡，既看中徐州区域中心城市的发展潜力，更眷恋故土的烟火温情。“线上提前看过房源信息，线下一站式对比区位、配套、价格，不用东奔西跑，一天就能摸清全城好房，效率高，心里也踏实。”

像王先生这样的返乡置业者，成为本届房展会的主流人群。来自淮北、商丘等周边城市的逛展市民同样络绎不绝，他们看重徐州完善的教育、医疗、交通配套，借着新春假期与展会契机，一站式完成看房、选房、咨询全流程。

“孩子明年要上小学，徐州的学区资源、城市环境都很合心意，房展会把政策、房源、优惠都摆到眼前，不用来回奔波，选房更有底气。”带着家人逛展的陈先生说，言语间满是对彭城宜居生活的向往。当他听说能够凭购房合同办理入学后，更是欣喜万分：“这样挑选余地就大了，不必专挑现房购买了。”



本报记者 王耀 摄



## 品质筑居：好房迭代齐汇聚

从“住有所居”到“住有优居”，徐州住房供给正经历从“有没有”向“好不好”的转变，这一变迁在本届展会上得到充分展现。

新盛集团、产城集团、交控集团等国企筑牢市场“压舱石”，一批品牌民企携精品项目亮相。第四代住宅、空中庭院、智慧社区、绿色建筑等标杆产品集中登场，空间设计、社区配套、物业服务、生态融合等维度全面升级，“好房子、好小区、好社区、好城区、好服务”成为房展会最亮眼的名片。

“6.2米挑高空空中庭院，赠送大面积阳台，得房率接近100%，既能种花草、做茶室，又能享自然、伴家人。”从事设计行业的市民刘女士现场敲定一套改善型住宅。她表示，如今选房不再只看面积和价

格，更看重居住品质、生态环境与生活质感，徐州楼盘的产品迭代，精准匹配了当代家庭的宜居需求。

从精致刚需小户型满足青年安家梦，到阔绰改善大宅承载三代同堂愿，再到高端品质住宅彰显生活品位，参展房源覆盖全年龄段、全类型需求。组委会相关负责人介绍，本届房展会参展楼盘的整体品质、创新设计、绿色智慧应用均超往届。

市住建局相关负责人表示，近年来徐州持续营造高品质住宅建设氛围，市场中涌现一大批符合居住需求的“好房子”，满足不同人群的宜居需求。市住建局将继续要求开发企业坚守品质底线、杜绝虚假宣传、稳定市场价格，以责任担当守护购房者权益，让群众买得安心、住得舒心。

## 政策赋能：暖心红利抵民心

“首套房最低首付比例不低于15%，二套房不低于25%；个人住房满2年销售免征增值税；换购住房可享个税退税优惠；公积金贷款额度上调、青年人才可领购房券……”展会现场，市住建局设置的政策宣讲专区前围满市民。相关负责人逐一拆解国家、省、市最新住房利好政策，用通俗易懂的语言，把一条条惠民举措、一项项减负红利讲清讲透，让购房群众看得明白、算得清楚、买得放心。

除了现场解读首付比例、税收优惠、公积金提额、异地贷款、代际互助等17项核心政策外，还推出新春置业万元礼专属优惠——市民实名登记即可领取1万元购房优惠券，可直接抵扣房款，并与房企自有优惠叠加使用。当日274人成功领取优惠

券，该举措成为撬动意向成交的重要抓手，真正把政策红利转化为群众看得见、摸得着的购房实惠。

记者了解到，所有参展楼盘负责人均已作出承诺，在新春房展会期间购房，将享受到最大程度的购房优惠，让购房者买得放心。

从降低购房首付，到公积金贷款额度上浮、青年人才购房券直达；从房票安置范围全覆盖、凭网签合同即可就近入学，到灵活就业人员、农业转移人口公积金缴存使用便利化……一系列政策组合拳精准对接刚需、改善、人才、返乡等各类群体需求，既降低置业成本、简化办理流程，又打通安居、教育、保障的全链条服务，以政策温度托举民生幸福高度，为住房消费注入强劲动力。

## 双线融合：“云房展”全天候在线

线下展会落幕，线上服务不打烊。本次展会打破时空限制，在汉风号App开设新春房展专属频道，市民可扫码直通“云房展”。2月1日至15日全程开放，整合全部参展楼盘信息、政策解读、优惠明细、直播回放、探盘视频等内容，市民足不出户即可看遍全城好房。截至2月1日17时，线上“云房展”浏览量已突破3万人次，成为外地返乡者、上班族、不便到场市民的置业“云窗口”。

线上平台打造“记者探盘+总经理签售”双直播模式，每日定时开播；记者实地探访样板间、展示社区实景，楼盘总经理现场发放特批优惠、解答置业疑问；系列成果片、探盘片、案例片滚动更新，通

过短视频、海报、推文等多元形式，全方位展现徐州楼市发展成果与宜居魅力。

市住建局相关数据显示，2025年，全市新建商品住宅销售面积同比增长3.96%，销量和增速均为省内第二；二手住宅成交面积同比增长5.83%，交易总量全省第四，连续三年正增长，楼市呈现量价齐稳、稳步向好的态势。

市住建局相关负责人表示，未来，徐州将持续构建房地产发展新模式，不断满足人民群众刚性与改善性住房需求，让每一个家庭都能在彭城大地安居、乐居，充分享受城市发展的红利，绘就宜居宜业、幸福安康的城市美好新画卷。