

欢欢喜喜过大年

淮海新消费 新春惠彭城

■开栏的话

新春佳节临近,彭城大地年味渐浓。为营造欢乐祥和、热闹红火的春节氛围,推动文商旅体深度融合,进一步激发城市活力、提振市场信心,本报即日起推出“欢欢喜喜过大年”专栏。

专栏立足徐州本地特色,下设“淮海新消费 新春惠彭城”“国潮汉风年 文韵醉彭城”“新春齐运动 全民共健康”三大专题,全景式报道我市在促进消费、文化旅游、全民健身等方面开展的系列特色活动,生动呈现彭城儿女喜迎新春、乐享佳节、共创美好的生动图景,充分展现徐州这座城市兼具烟火温度与发展活力的鲜明形象。

春节去哪逛? 徐州

359场促消费活动覆盖焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等多个领域

来安排

本报记者 郑微

年味渐浓,消费升温。记者从市商务局获悉,为贯彻中央经济工作会议“坚持内需主导,深入实施提振消费专项行动”部署,2026年春节期间,徐州以“乐购新春·新春惠彭城”为主题,启动市县联动、政银企联合的促消费系列活动,359场特色活动覆盖焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等多个领域,持续打响“淮海新消费”促消费品牌,全力推动消费市场实现“开门红”。

市级臻选年货购 消费场景全覆盖

本次促消费活动贯穿整个春节假期,通过线上线下融合、市县联动发力,形成全方位、多层次的促消费格局。

市级层面聚焦四大重点,开展臻选年货购活动。市商务局牵头举办2026网上年货节,组织百余家徐州重点电商企业参与淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多、小红书等主流电商平台开展的线上年货网购活动。京东徐州特产馆、汇尔康、徐工福利商城等本地电商垂直平台同步开展线上年货节主题营销活动。同时,开展“年味徐来”餐饮系列促消费活动,联动银联、美团、抖音等平台,发放“年味徐来·新年有礼”线上餐饮消费券,发布

“徐州推荐饭店”年夜饭榜单,同步推出年夜饭礼盒带回家、年夜饭送到家活动,解锁春节餐饮消费新场景,释放节日餐饮消费活力。

在国货“潮品”消费方面,以中华老字号、江苏老字号、徐州老字号为核心,发挥重点商超、步行街等重要载体作用,通过老字号年货大集开展现场展销、技艺传习、文化展示等活动,让老字号品牌焕发消费新活力,引领国货“潮品”消费新热潮。

“徐州朋友圈·徐州来过年”系列活动,则围绕多场景消费,推出专属礼包发放、美团外卖抽奖、团购领券、冰雪温泉季等一系列新春惠民举措,全方位彰显徐州节日魅力。

县区联动优惠购 真金白银惠民生

在徐州,各县(市、区)将结合本地特色,开展“一地一主题”特色品牌活动20余场,预计投入资金近千万元,打造消费亮点,掀起假日惠民热潮。

其中,徐州经开区开展“嗨购经开 新春嘉年华”2026年春节消费券发放活动,投入120万元发放汽车、商超、餐饮、住宿等消费券。铜山区“乐购铜山暖冬购物季”活动投入20万元发放消费券,联动商家推出配套系列优惠措施,形成让利合力。徐州高新区聚焦提振汽车消费,举办“高新车礼·肇驶新春”主题系列活动,投入资

金150万元用于发放购车补贴,同步开展购车抽大奖等系列活动。

沛县“沛新消费·汉韵千年”主题活动,将面向春节市集及重点商超、餐饮、住宿等投入30万元资金发放随机消费券,繁荣节日市场。睢宁县以“睢新消费·新春购物季”为主题,组织“赶大集、品年味”、全民优惠券等活动,以营造浓厚的节日氛围。新沂开展“心怡年货节·全城乐购惠”活动,打造年味大集、美食嘉年华等多元活动,并举办“心怡锦鲤”超级大礼包发票抽奖活动,持续点燃消费热情。

商圈联动营造氛围 焕新消费添动力

春节期间,全市各大商圈将开展各类促消费特色活动300余场,打造沉浸式消费体验。金鹰国际、苏宁广场、文庙东方、金地商都、杉杉奥特莱斯、招商花园城、淮海环球港、吾悦广场等主要商圈紧扣消费热点,通过打折、促销、展演等活动轮番上阵,为消费者提供形式多样的消费体验。各商圈还联动建行、中行等金融机构,通过折扣让利等形式发放消费补贴,进一步放大消费效应。

焕新消费成为本次活动的重要发力点。徐州积极落实国

家补贴政策,持续开展绿色智能家电、汽车报废更新和置换更新等消费品以旧换新活动。统筹财政、金融、消费平台等资源,组织行业协会、商家、厂家等主体开展汽车、家电、家装、电动自行车等消费品以旧换新进社区、进企业、进平台、进商圈、进展会等“五进”活动10余场,组织苏宁易购、京东五星商家开展焕新幸福年、电器年货节等,打通以旧换新“最后一公里”,让市民消费品焕新更划算,有效激发大宗消费潜力。

文化赋能消费 年味更浓氛围更足

值得一提的是,本次新春促消费活动注重文化赋能,将传统文化元素融入消费场景。各地结合非遗文化、民俗特色,开展非遗市集、民俗展演、文化体验等活动,让消费者在购物消费的同时,感受传统文化的魅力。如潘安湖湿地公园举办西游花灯游园会,以“梦回西游”为主题打造灯盏盛宴;各地年货大集设置非遗手作区、民俗表演区,邀请

非遗传承人现场展示技艺;商圈结合春节民俗开展舞狮表演、写春联、猜灯谜等互动活动,营造浓厚节日氛围。

徐州市商务局相关负责人表示,将通过市县联动、政银企协同、线上线下融合的方式,有效激发消费潜力,丰富市场供给,满足市民多样化消费需求,为2026年消费市场开好局、起好步奠定坚实基础。

