

本报记者 张瑾

一场瑞雪落彭城，银装点染乡村美。冰雪乐园里欢笑阵阵，温泉民宿中暖意融融，田园院落间年味渐浓……从冬季热点纷呈到四季魅力永续，徐州乡村旅游的蓬勃发展，正是“十四五”以来，徐州盘活山水、田园、文化等“沉睡资源”，催生富民强村“美丽经济”的鲜活写照。

截至目前，我市拥有各级乡村旅游重点村27个，其中国家级7个（数量与南京市并列全省第一）、省级6个、省级培育单位2个、市级12个，层级分明、梯次推进的乡村旅游发展格局已然形成。

以农文旅深度融合为笔，我市文旅部门紧紧围绕“文旅兴乡、产业富民”发展思路，打出品牌引领、文旅赋能等“组合拳”，精心打造了一批农文旅深度融合的新产品、新场景、新业态，培育出一批生态美、人气旺的乡村旅游目的地，在广袤乡村绘就产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。

# 徐州乡村旅游，一年四季都热闹



水街相依的窑湾古镇。

## “一张蓝图”推动乡村蝶变

“我们不再零敲碎打，而是全市‘一盘棋’。”市文广旅局相关负责人指着规划图向记者介绍。以农业为笔、乡村为纸、文化为墨，“十四五”以来，徐州将农文旅融合发展纳入全市文旅专项规划，先后推出《徐州市“十四五”文化旅游发展规划》《徐州市全域旅游发展规划》，推动乡村旅游一张蓝图“绘到底”。

优化布局，整合全市农文旅资源。徐州将农文旅空间布局优化调整为“两带四板块”（即大运河文化旅游观光带和故黄河休闲旅游带，邳新睢、丰沛、铜山、贾汪四个区域生态休闲度假旅游板块），将其打造成为具有较强示范带动效应的乡村文化旅游样板。

突出特色，因地制宜将乡村旅游融入乡村建设。近年来，我市成功打造了鲤鱼山庄等一批集休闲、体验为一体的乡村旅游增长极。全市农文旅产品日益丰富，已形成赏花摘果、亲子休闲、非遗市

集、节事节庆、红色研学、乡野露营、农事体验、乡村美食、康体运动、养生度假等满足不同客群、不同季节的多种旅游产品，农文旅热点层出不穷，市场热度持续攀升，呈现强劲发展态势。

在贾汪区，依托煤矿塌陷区改造而成的潘安湖湿地公园，串联起马庄村的香包、墨上集的民俗文化，形成了“生态修复+文化传承+旅游富民”的贾汪板块。在铜山区，吕梁水街、紫山艺术村、倪园村等“散落的珍珠”被故黄河休闲旅游带“串珠成链”，从“点上出彩”迈向“线上成景”。

“十四五”以来，徐州先后引进华强方特、杰森文旅等龙头企业，打造了徐州方特乐园、徐州九顶山野生动物园等引爆市场的旗舰项目。超级乐园带动周边乡村文旅协同发展，形成“主题乐园+田园体验”联动模式，实现“大景区引流、小乡村受益”的共赢格局。

## “乡土味”激扬“新潮流”

产品单一、季节性强曾是乡村旅游的痛点。徐州以“产品导向”破局，推动乡村旅游从“看风景”向“享生活”深度转型。

以“乡村有约，乐游徐州”为主题，连续多年在全市开展的徐州乡村旅游消费季活动，挖掘“乡游、乡味、乡宿、乡购、乡娱”等乡村旅游特色产品，充分展示我市乡村旅游发展成果，打响“国潮汉风·乡约徐州”文旅品牌。

立足乡土特色，以民俗、非遗、美食、节庆等文化为切入点，我市先后举办马陵山花厅河流音乐节、潘安湖马蹄音乐节、梁堂烙馍大赛等活动，打造徐州之夜、吕梁水街、汴塘煎饼坊、拔剑泉非遗新市集等文旅地标，开展“城乡文化对对碰”“乡村春晚”等活动，农村文化供给不断丰富。

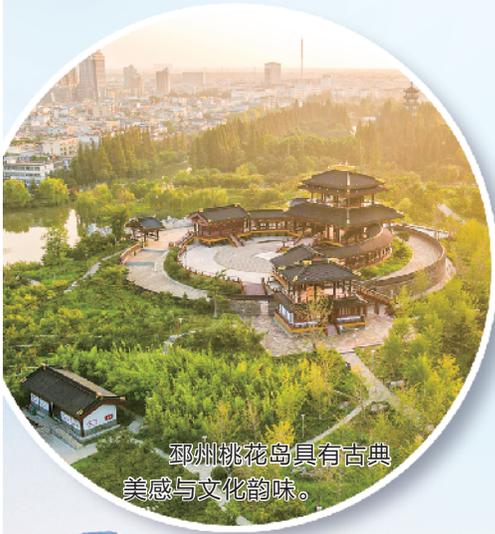
将地方文化和旅游体验相融合，留住绿水青山，保留乡风乡韵，让人记得住乡愁，看得见美好。迦南农场、正本农场等20余家农文旅新产品，推出了昆虫研学、茶事研学、农趣科普研学等10余项乡

村研学产品，推进农文旅融合，让“美丽经济”活力持续释放。

在乡村举办了钓鱼挑战赛、村BA、村超、村跑、骑行大会等体育赛事活动，放大体旅融合功效，以“文体+农旅”催生新“气象”，推动了乡村产业融合纵深发展，让乡村在新时代焕发出新的生机和活力。

“民俗+非遗”，频结硕果。贾汪区马庄村、汴塘镇影山村，铜山区柳泉镇北村村分别入选2024年、2025年全国四季“村晚”示范展示点。沛县曹家班入选年度全国“百团汇演”优秀群众文艺团队。2025年1月，“乡风‘徐’来‘庙’趣横生·探寻楚汉有礼年味之旅”入选全国乡村旅游精品线路，全省仅三条线路入选。

2025年12月，徐州文旅推出“‘马’上出发 潮游徐州”十条冬季精品旅游线路，其中的“年味集结·非遗焕彩”民俗潮玩之旅、“乡野采鲜·亲子探趣”田园自然之旅等线路深受欢迎。



邳州桃花岛具有古典美感与文化韵味。



铜山区汉王镇紫山村成为富有地域特色的美丽乡村。