

活态传承+跨界赋能+深度共享

## 徐州“非遗+”掀起消费新热潮

本报记者 张瑾

1人荣获中国民间文艺最高奖“山花奖”，4人晋级国家级非遗代表性传承人；新增省级非遗工坊3家，获评“水韵江苏·家门口享非遗”活动优秀案例6项；徐州剪纸作品出圈“苏超”赛场和明星演唱会……

2025年，徐州推动非遗从深闺走向大众，从文化资源转为澎湃动能，交出了一份保护与发展同行、传承与创新结合、文化效益与经济效益并重的亮眼答卷，为城市高质量发展注入了深厚的文化底蕴与蓬勃的产业活力。

## 活态传承，筑牢非遗根基

非物质文化遗产的保护，根基在于系统性、科学性的制度保障与活态化的传承实践。2025年，徐州非遗工作首先着力于完善保护传承体系，夯实可持续发展基础。

固本强基，夯实保护传承基础。2025年，徐州香包项目井秋红、江苏柳琴戏项目王晓红、徐州梆子项目燕凌、邳州纸塑狮子头项目刘印玲晋升为国家级非遗代表性传承人。至此，徐州的国家级非遗代表性传承人达到9名，领先苏北。王侠等18名市级非遗代表性传承人晋升为省级非遗代表性传承人，邳州市竹马协会被评为省级非遗团体。2025年11月，徐州评审公布第六批市级非遗代表性传承人38名。

非物质文化遗产主要依靠传承人的口传心授和言传身教。2025年，徐州市文化广电和旅游局多次开展人才培训，提升其传承与创新能力。徐州非遗代表性传承人王侠、张乐参加了省文化和旅游厅“抖音非遗计划 非遗守护人培训”活动，以数字化赋能非遗数智保护新生态。2025年10月17日，市文广旅局在江苏建筑职业技术学院组织各县（市、区）相关部门非遗业务人员开展非遗项目及代表性传承人、非遗保护工作培训；2025年11月下旬，又举办徐州市非遗传承与创新能力提升培训，4名省内非遗专家现场授课，260多名非遗代表性传承人参加了培训。

此外，政校合作开辟传承新路径。2025年3月，市文广旅局与江苏师范大学传媒影视学院合作，组织60名师生，对20个非遗项目进行为期40天的深度调研与创意设计服务，为传统技艺注入现代传播与设计思维；2025年4月，联合江苏建筑职业技术学院共同成立“徐州市非物质文化遗产研究院”。该研究院成立至今主办或参与主办非遗活动12场次。通过与高校的深度合作，我市不仅为非遗研究提供了学术支持，更在青年学子心中播下了传承的种子，探索出“学术研究+创意实践+人才培养”的传承新模式。

非遗在促进共同富裕和丰富群众文化生活方面发挥了重要作用。2025年，全市33家非遗工坊培训人数48271人次。全市文化馆系统依托“夏季村晚”“城乡文化对对碰”等活动，将非遗送至百姓家门口，实现了从“送文化”到“种文化”的转变。



2025年11月，我市非遗代表性传承人参加培训。



2025年12月，徐州非遗亮相国家大剧院。

## 跨界融合，赋能非遗活力

让非遗走进生活日常，关键在于创造性转化、创新性发展。2025年，徐州以“非遗+”为核心理念，推动非遗与相关产业深度融合，成功将丰厚的文化资源转化为可观的经济动能和社会效益。

“非遗+文旅”深度融合，打造消费新引擎。徐州将非遗深度嵌入旅游景区和文旅线路，在窑湾古镇、户部山历史文化街区等重点景区，常态化融入非遗展示、体验、表演和销售业态，打造了多条主题鲜明的非遗旅游线路。沉浸式、场景化的体验，极大增强了旅游的文化内涵与吸引力。据市文广旅局数据，仅2025年国庆中秋双节期间，全市开展各类非遗活动873场，销售额突破3600万元；三季度非遗消夏购物月中，线上线下销售额近300万元。

“非遗+商业”拓展场景，塑造城市新地标。徐州推动非遗走进现代商业空间，2025年在大型商业综合体举办非遗主题展销、体验活动86场次。改造后的崔家大院、徐州饮食文化博物馆等，因其浓郁的文化特色和独特的消费体验，迅速晋升为市民和游客青睐的

文旅消费新地标。非遗不再是橱窗里的陈列，而是可触、可感、可消费的活态生活元素。

“非遗+设计”推动破圈，赢得市场青睐。2025年6月，在歌手许嵩“呼吸之野”全国巡回演唱会徐州站上，徐州剪纸非遗代表性传承人刘冠玉的“相框”式剪纸作品精彩亮相。刘冠玉也以独特的剪纸艺术，在2025年年末获得了中国民间文艺最高奖“山花奖”。“让传统技艺活在当下的审美里。”刘冠玉的创新理念受到认可，在回龙窝“冠玉的小店”，诸多剪纸潮品让年轻人爱不释手。

“非遗+乡村振兴”开辟共富新路径。2025年12月31日，在第五届当代戏剧双年展中，活动主办方与马庄香包合作开发了定制款香包，实现了传统文化与现代戏剧艺术的跨界融合。丰县顺河镇探索的“非遗塑乡韵 文旅促振兴——非遗工坊+乡村旅游”融合发展新场景受到省文化和旅游厅的表彰。“破圈”融合提升了非遗产品的附加值和市场竞争力，让传统文化以时尚的姿态重焕光彩。

## 深度共享，做强非遗品牌

酒香也怕巷子深。2025年，徐州多措并举，拓宽传播渠道，搭建共享平台，让徐州非遗走出去、引得进来，知名度和影响力持续提升。

品牌活动贯穿全年，营造浓厚社会氛围。徐州紧紧抓住春节、“五一”、端午、国庆、中秋等重要时间节点，联合各县（市、区），精心策划一系列丰富多彩的非遗展演、市集和体验活动。

2025年春节期间，全市举办非遗相关活动40余项200多场，吸引参与人次240余万，销售额2000多万元。文化和自然遗产日期间，围绕“非遗正青春 彭城添新彩”主题，举办活动170余场，主场活动集中展示56个项目。中秋国庆假期，全市开展非遗活动28项873场，销售额3600多万元，铜山区汉王镇拔剑泉的35场非遗烟花表演燃动假期，被媒体广泛报道。

徐州持续推进非遗进社区、进校园、进景区、进乡村、进商圈、进网络，“六进”工程走深走实。铜山区茅村镇“非遗课堂”开课近100节，在青少年中广泛普及非遗知识。徐州文化馆开展“家门口赏非遗”、社区非

遗体验课等活动，让非遗深度融入日常生活场景，徐州剪纸等非遗课程上线国家及省级公共文化云平台，拓展了线上传播空间。

优秀非遗项目“走出去”，为徐州城市形象添彩。在2025年“水韵江苏·家门口享非遗”全省巡回活动中，徐州站汇聚全省13个设区市的50余项非遗，盛况空前。市文广旅局积极组织徐州非遗代表性传承人参加中国非遗博览会、中国非遗馆“青年非遗创意市集”、大运河非遗联展、长江流域非遗交流等活动，在广阔舞台展示徐州形象。2025年年底，徐州非遗亮相国家大剧院的公众开放日艺术节，获得央视报道。

随着马年春节脚步的日益临近，徐州非遗人将迎来一年中最忙碌的时节。“现在下单的客人，很多都指定要‘马’主题的作品，寓意马上如意、一马当先，订单排得满满当当。”许多非遗代表性传承人早早地围绕马年主题赶制各类作品。“忙得有劲头，有盼头”成为大家共同的感受。

本版图片由受访者提供