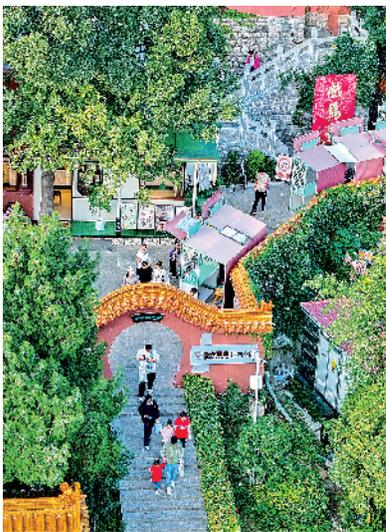


文/本报记者 周翔宇

图/本报记者 陈艳 通讯员 高刚

青石板路回响千年马蹄声，如今更添络绎游客的喧腾。作为戏马台资深讲解员，裴婷婷的日程从“几日来一讲”变为“一日数场”，亲历了这座古台从静默古迹到文旅热点的蜕变。近几年游客量连增、业态融合创新、区域联动发展，戏马台正以蓬勃新姿，讲述徐州文化的生动当代故事。



工作人员赵敏在帮助游客拍照。

戏马台「讲」出千年古迹新热度

跨界「整活」，带你声声入「戏」



戏马台讲解员裴婷婷在给游客讲解。

“我得把这些故事好好讲给大家听”

青石板路映着斑驳光影，戏马台的山门前，裴婷婷身着工作服，声音清亮地讲解：“公元前206年，西楚霸王项羽定都彭城，在山上筑台操练兵马，戏马台由此得名。”

几名来自合肥的大学生游客跟随她的脚步，在景区内游览，秋风戏马的千年豪情，在生动的讲解声中缓缓铺展。

景区内游客络绎不绝，尽显这座名胜古迹的鲜活生机。

作为在戏马台景区任职7年的资深讲解员，裴婷婷在日复一日的坚守中，真正读懂了这座古台所承载的厚重历史底蕴。

刚入职时，景区游客量有限，有时数日难有一场讲解任务。裴婷婷便借着这份清静深耕专业，在曲折的回廊间、威武的雕像前，反复打磨讲解语气与措辞，查阅史料典籍，了解每处景点的渊源，将项羽一生征战的雄壮、乌江自刎的悲壮，一点点融入讲解的字句之间。

那些独自沉淀、刻苦练习的时光，在数年后迎来了全新转折。

随着徐州文旅热度持续攀升，戏马台的客流量也稳步增长：2023年全年接待游客达84万人次，2024年突破115万人次，2025年更是攀升至143万人次，3年连增的亮眼数据，印证着古迹的“新”热度。

“以前几天才有一场讲解，现在日均五六场，旺季时一天要讲八九场，嗓子哑了是常事。但看着游客们专注倾听的眼神，就浑身充满干劲，感觉这份工作特别有意义。”裴婷婷笑着说道。

走到“楚室生春”院内，眼前一尊项羽按剑而立的石像映入眼帘。裴婷婷驻足介绍：“如今很多项羽的粉丝专程来戏马台打卡，景区里的游客越来越多。大家早已不满足于走马观花看景致，更渴望聆听背后的历史故事。项羽的生平充满传奇色彩，我得把这些故事好好讲给大家听。”

“这些年新增了太多惊喜”

裴婷婷的讲解动线里，清晰镌刻着戏马台的蝶变轨迹。

“景区不再是单一的古迹观赏地，这些年新增了太多惊喜。”她介绍道。

据悉，戏马台景区围绕项羽生平主题，陆续推出“戏马台登高节”“上巳雅集”等系列活动，参与者众多。如今的戏马台，不仅有精品文创、特色糕点等多元业态，还与周边古民居、崔家大院联动推出年俗文化节、“杏会户部山”等活动，实现了街景一体化发展。

景区内设有登高望远的石台，能将彭城大地的秀美风光尽收眼底，成为游客打卡的必到之处。

裴婷婷告诉记者，近年来，在徐州文旅

事业蓬勃发展的浪潮中，戏马台已不再是孤立的景点，而是融入了徐州全域旅游格局：“我们和马陵山景区联合举办过快闪活动，与楚王陵建立了讲解员交流机制，还参与打造‘项羽文化联盟’，和全国相关景区一起推广项羽文化。”

客流量的激增让忙碌成为常态，但裴婷婷心中满是成就感。“看着徐州变成‘网红城市’，看着古老文化通过我们的讲解、通过这些新业态真正‘活起来’，再累也值得。”她满怀期许地说，“我既是景区从单一古迹向‘文旅综合体’转变的见证者，也是徐州文旅蓬勃向上的亲历者。希望把戏马台的故事、徐州的故事，讲给更多远方来客听。”

